



AVERTISSEMENT

Ce document est le fruit d'un long travail approuvé par le jury de soutenance et mis à disposition de l'ensemble de la communauté universitaire élargie.

Il est soumis à la propriété intellectuelle de l'auteur. Ceci implique une obligation de citation et de référencement lors de l'utilisation de ce document.

D'autre part, toute contrefaçon, plagiat, reproduction illicite encourt une poursuite pénale.

Contact : ddoc-theses-contact@univ-lorraine.fr

LIENS

Code de la Propriété Intellectuelle. articles L 122. 4

Code de la Propriété Intellectuelle. articles L 335.2- L 335.10

http://www.cfcopies.com/V2/leg/leg_droi.php

<http://www.culture.gouv.fr/culture/infos-pratiques/droits/protection.htm>

TABLE DES ANNEXES

Annexe 1 : Guide d'entretien	328
Annexe 2 : Questionnaire de recherche	332
Annexe 3 : Résultats des analyses factorielles	347
Annexe 4 : Résultats des tests non paramétriques	409
Annexe 5 : Résultats des tests de régressions simples.....	428
Annexe 6 : Résultats des tests complémentaires sur variables « sexe »	448
Annexe 7 : Nomenclature des activités des participants aux discours reportés	452

<i>Guide d'entretien</i>

Madame, Monsieur,

Je suis Malek BOURGUIBA, doctorante au laboratoire GREFIGE-CEREMO de l'Université de Nancy 2 et l'Université Paul Verlaine de Metz. J'effectue une étude sur l'intention entrepreneuriale avec une approche comparative internationale.

L'objectif principal de cette étude s'inscrit dans une double perspective. En premier lieu, il s'agit de comprendre les mécanismes de construction de l'intention de création d'entreprise et sa concrétisation en acte réel de création. En second lieu, il est question de savoir si ces mécanismes et les modalités de création d'entreprise (tant psychologiques que physiques) changent selon le contexte culturel d'un pays. Si tel est le cas, nous nous interrogerons sur les spécificités des stimulateurs et des catalyseurs de l'intention entrepreneuriale dans chaque contexte.

Dans ce cadre, je vous poserai quelques questions qui me permettront de recueillir des informations sur le processus de création de votre entreprise.

Bien entendu, une totale confidentialité sera respectée et les conclusions de cette recherche vous seront adressées si vous le souhaitez.

Le magnétophone que je vais utiliser, si vous le permettez, m'aidera à me souvenir des détails de cette conversation lors de l'analyse des données recueillies.

Caractéristiques de l'entreprise

Taille de l'entreprise (nombre d'employés):

Secteur et type d'activité :

Date de la création :

Année(s) de travail du dirigeant au sein de l'entreprise :

Structure du capital :

C.A. :

Age du dirigeant :

Sexe du dirigeant:

Nationalité du dirigeant :

Niveau de formation :

Est-ce que le conjoint travaille dans l'entreprise ? Si oui : depuis combien d'année(s) ? Et quel(s) poste(s) occupe-t-il?

Pouvez vous me raconter votre expérience allant de l'idée du projet jusqu'à la réalisation de votre entreprise ?

Idee et processus de création d'entreprise

Comment aviez-vous eu l'idée de créer votre entreprise ?

Au sein de votre entourage, existait-il des entrepreneurs ? Si oui : dans quels sens cet entourage vous a-t-il influencé ? Quels sont les personnages qui ont le plus influencé vos choix professionnels ?

Au moment où vous avez eu l'idée de créer votre entreprise, quel était l'avis des gens dont l'opinion vous importait (parents, conjoint, enfants, cousins, amis) par rapport à votre intention de créer une entreprise et par rapport à votre façon de concevoir ce projet ?

Quelle était la perception, de ceux dont l'avis vous importe après la création de votre entreprise ? Comment cela vous a impacté ?

Quelles étaient vos principales occupations avant la création de votre entreprise ?

Avant de créer votre entreprise, aviez-vous des expériences entrepreneuriales antérieures? Et dans le secteur ?

A quelle **échéance** aviez-vous **concrétisé votre intention de création** ? La période entre l'idée et la réalisation du projet ?

Aviez-vous une **vision** du processus de création de votre entreprise ? Cette vision correspondait-elle à la réalité?

Comment avez-vous démarré la création de votre entreprise (seul, avec un conjoint, parents, amis, collègues...)

La perception de la désirabilité

Avant de devenir entrepreneur :

Etiez-vous **attiré par la création** d'entreprise ? Aviez-vous **envie de créer** votre propre entreprise ?

Quelle était la probabilité que vous créiez un jour une entreprise ?

Etiez-vous **favorable au fait de vous engager** dans une création d'entreprise ?

Pensiez-vous avoir l'âme et les valeurs d'un entrepreneur ?

Etiez-vous **enthousiaste à l'idée de créer** une entreprise ?

Quelles étaient vos **motivations** quand vous avez décidé de créer votre propre entreprise ?

Quels sont les **facteurs décisionnels** pour la création d'entreprise ? Qu'est ce qui vous a incité à devenir entrepreneur ? Dans quel **but** aviez vous crée votre entreprise ?

Créer votre propre entreprise était-ce un rêve pour vous, un **but ultime** dans votre vie professionnelle ?

Aviez-vous **envisagé** une certaine **satisfaction suite à la création** de votre propre entreprise ?

Quel **sentiment** aviez vous **ressenti après la concrétisation de votre projet** ?

Avant la création de votre entreprise avez-vous eu des **expériences entrepreneuriales antérieures** ? Si, oui, que pensez-vous de ces expériences ? Quels effets avaient-elles sur votre **perception de la création d'entreprise** et du **métier d'entrepreneur** ?

Comment avez-vous **envisagé le développement de votre métier** lors de la création ? Et actuellement ?

La perception de la faisabilité

Avant la réalisation effective du projet, quel était votre **perception de votre capacité** à mener à bien le projet ?

Au moment de votre engagement dans la création d'entreprise, quelle était votre **appréciation de la faisabilité** de votre projet ?

Pensiez-vous pouvoir **maîtriser personnellement le processus de création** d'une entreprise ?

Pensiez-vous en savoir assez pour créer une entreprise ?

Selon vous, quelles sont les grandes **difficultés** que vous avez rencontrées avant l'aboutissement effectif de votre projet ? Et lors de votre engagement dans le processus de création ?

Quelles sont, d'après vous, les **ressources nécessaires pour la réussite d'une création** d'entreprise (financières, expériences professionnelles, compétences (quel genre ?), formations (quel type ?), entourage, famille, capacités psychologiques, conseils, aides et accompagnement...) ?

Dans quelle mesure vous pensiez pouvoir y accéder lors de la création de votre propre entreprise ? Comment ? Par quels moyens ?

Les valeurs et les représentations

A quoi associez-vous la réussite ?

Pensez-vous que l'**individualisme** est une condition pour la réussite d'un entrepreneur ?

Comment avez-vous géré l'**incertitude** lors du processus de création de votre entreprise ?

Actuellement, comment faites-vous pour gérer le **risque** du métier d'entrepreneur ?

Pensez-vous qu'il est nécessaire de faire des prévisions sur le futur ?

Pensez-vous avoir de l'influence sur ce qui vous arrive ?

Comment étaient vos **relations avec vos proches** ? (Distance par rapport au pouvoir)

A quoi associez-vous globalement vos **valeurs** ? (La famille, la société, la nation, le groupe d'amis, anciens collègues, Dieu...)

Pensez-vous avoir des **facilités de contacts et de communication** avec les gens ? A quel point est-il important pour vous de conserver vos relationnels ? (Le degré de valorisation à l'appartenance à un groupe)

Quel **mode de gestion**, pensez vous avoir ? (Participatif, autoritaire...)

Que pensez vous du travail des femmes en général et par rapport à votre métier ?

Comment réagissez-vous quand on vous contredit ?

La perception du contexte environnemental

Comment trouvez-vous la **démarche institutionnelle lors de la création d'entreprise** ? (Lourdeur administrative, aide financière, démarche incitative...)

L'**environnement** vous semblait-il favorable à la réussite d'un projet d'entreprise ? Y a-t-il eu un changement depuis ? A quels niveaux et dans quels domaines ? Par l'intermédiaire de quelles structures ?

Comment avez-vous trouvé le **contexte économique lors de la création de votre entreprise** ? Et actuellement ? Quel **impact** aurait-il, d'après vous, **sur l'entrepreneuriat et la création d'entreprise** ?

Pensez-vous qu'il y a suffisamment d'**appui aux jeunes entrepreneurs** ? Quelles sont les **formes d'appui qui vous paraissent les plus importantes** : pour encourager la création et pour l'aboutissement du projet entrepreneurial ? Dans quels domaines ? A quel niveau du processus de création ?



Enquête sur l'intention de création d'entreprises artisanales : cas des jeunes entrepreneurs

Pourquoi cette étude ?

Pour mieux comprendre le développement des entreprises artisanales
Pour proposer des actions et des aides adaptées à ce type d'entreprise

Objectifs :

Comprendre les mécanismes de construction de l'intention de création d'entreprise
Comprendre le rôle du contexte culturel dans la création d'entreprise artisanale

Partenaires :

La Chambre de Métiers Lorraine
L'Institut Supérieur des Métiers
L'Université de Nancy 2
L'Université Paul Verlaine

Structure du questionnaire:

1. Partie 1 : Contexte général
2. Partie 2 : Sensibilité générale et désirabilité
3. Partie 3 : Contexte environnemental et faisabilité
4. Partie 4 : Positionnement vis-à-vis du développement
5. Partie 5 : Informations complémentaires

Délai :

Afin de pouvoir traiter les données dans les meilleures conditions, nous vous prions de nous retourner ce questionnaire le plus rapidement possible, et dans tous les cas avant le **15 juillet 2006**.

Temps estimé : 45 min

Nous sommes conscients du temps nécessaire pour répondre à ce questionnaire. D'avance nous vous remercions pour la précision de vos réponses et pour la contribution que vous voudrez bien apporter à la qualité de cette étude.

Contact :

Nous restons à votre disposition pour vous fournir de plus amples renseignements sur cette enquête à coordonnées suivantes :

GREFIGE-CEREMO, Mlle M. BOURGUIBA. Bureau. 03 83 39 63 91

Partie 1 : Contexte général

1. Année de création de votre entreprise actuelle:

2. Secteur d'activité de votre entreprise actuelle:

3. Quel est l'effectif de votre entreprise?

	Lors de la création de votre entreprise	Actuellement
Nombre de salariés		

4. Quel est votre chiffre d'affaires annuel hors taxes ?

	Lors de la première année de création	Actuellement
	€	 €

5. Vous avez démarré votre entreprise :

☐ A plusieurs ☐ Seul (Si, «Seul», passez directement à la question 7)

6. Si à plusieurs, comment vous êtes vous rencontré(e)s ?

- ☐ Connaissances familiales et/ou amicales
☐ Connaissances professionnelles (collègues de travail et autres)
☐ Proposition d'un organisme d'aide aux entreprises (exemple : incubateur, etc.)
☐ Rencontres à l'origine de l'idée de création. Précisez comment vous vous êtes rencontrés :
.....
☐ Autre(s), précisez :

7. Y a-t-il eu dans votre entourage professionnel et/ou personnel des exemples d'entrepreneurs (professions libérales, indépendants, chefs d'entreprise, créateurs d'entreprise ou des personnes ayant eu une expérience entrepreneuriale) ?

☐ Oui ☐ Non (Si, «Non», passez directement à la question 10)

8. Si oui, qui sont-ils ? (Plusieurs réponses sont possibles)

- ☐ Parents
☐ Frères et/ou sœurs
☐ Autres membres de la famille
☐ Amis
☐ Collègues de travail
☐ Autre(s),

précisez :

9. A votre connaissance, globalement ces créations sont-elles des réussites ou des échecs ?

- ☐ Que des échecs
☐ Une majorité d'échecs
☐ Un peu des deux
☐ Une majorité de réussite
☐ Que des réussites

10. Dans quelle mesure, les personnes les plus importantes à vos yeux, vous ont-elles influencé dans le choix de votre carrière d'entrepreneur ?

1.....2.....3.....4.....5
peu influence beaucoup
d'influence modérée d'influence

11. Les personnes qui vous servent de modèle dans votre travail sont des personnes qui :

(Veuillez attribuer une note de 1 à 5 pour chaque proposition)

	Pas du tout				Très souvent
Travaillaient pendant plusieurs longues heures	1	2	3	4	5
Passaient plus de temps au travail qu'à la maison	1	2	3	4	5
Continuaient à travailler le soir à la maison	1	2	3	4	5
Discutaient du travail à la maison avec les membres de la famille	1	2	3	4	5
Vous encourageaient à vous intéresser à leurs carrières et leurs affaires	1	2	3	4	5
Vous payaient pour accomplir des tâches au travail quand vous étiez très jeune	1	2	3	4	5
Vous encourageaient à connaître leurs collègues de travail	1	2	3	4	5
Vous ramenaient avec elles aux réunions de travail	1	2	3	4	5
Avaient un mode de vie confortable comme résultat de leurs métiers d'entrepreneurs	1	2	3	4	5
Avaient des discussions significatives avec vous concernant le travail	1	2	3	4	5
Vous encourageaient à choisir un domaine d'étude compatible avec leurs carrières	1	2	3	4	5
Vous apprenaient les détails utiles pour le métier d'entrepreneur	1	2	3	4	5
Vous encourageaient vivement à rejoindre leurs entreprises	1	2	3	4	5

12. Avez-vous déjà créé d'autres entreprises que celle que vous venez de créer?

☐ Oui ☐ Non (Si, «Non», passez directement à la question 16)

13. Si oui : Quel est le nombre d'entreprises créées (à part celle que vous venez de créer)?

14. Est-ce que ces entreprises existent toujours ? ☐ Oui ☐ Non

15. Quel est le nombre d'entreprises actuellement gérées (à part celle que vous venez de créer)?

16. Juste avant le lancement de votre propre affaire, vous aviez un statut de :

- ☐ Employé à temps plein : ☐ Contrat à Durée Déterminé ☐ Contrat à Durée Indéterminé
- ☐ Employé à temps partiel : ☐ Contrat à Durée Déterminé ☐ Contrat à Durée Indéterminé
- ☐ Sans emploi
- ☐ Indépendant ou profession libérale
- ☐ Autre, précisez

17. Si employé : pendant combien de temps avez-vous été en poste ?

(Sinon, passez directement à la question 22)

- ☐ Moins d'un an, précisez combien de mois :
- ☐ De un à cinq ans
- ☐ Plus de cinq ans

18. Dans quel type d'établissement ?	Secteur privé	Secteur public
Grande Organisation (>200 salariés)	☐	☐
Petite et Moyenne Organisation (entre 10 et 200 personnes)	☐	☐
Très Petite Organisation (< 10 salariés)	☐	☐

19. Pour quelle situation administrative avez-vous opté vis-à-vis de l'établissement employeur au moment de la création de votre entreprise?

- ☐ Etre détaché au sein de l'entreprise
☐ Vous mettre en disponibilité
☐ Utiliser une partie du temps dédiés au travail dans l'établissement
☐ Consacrer du temps à votre projet de création en dehors de vos heures de travail
☐ Démissionner de votre travail
☐ Autre(s), précisez.....

20. Choisissez la situation (a ou b) vous correspondant le mieux et répondez aux questions qui en découlent

- a- **Vous avez démissionné pour vous consacrer à votre projet de création. Quelle en est la raison?**
- ☐ Rester salarié parallèlement à la création de votre entreprise vous semble incompatible
☐ Vous souhaitiez rompre avec le statut salarié
☐ Autre(s), précisez.....
- b- **Vous avez choisi une solution alternative (travail en parallèle, détachement, etc.). Auriez-vous créé une entreprise si vous avez été obligé de quitter définitivement l'organisation dans laquelle vous travailliez?** ☐ Non ☐ Oui
- (Si, «Oui», passez directement à la question 22)

21. Si non, pourquoi?

- ☐ Vous souhaitez pouvoir réintégrer/conservé votre poste en cas d'échec ou de revente du projet
☐ Vous voulez, avant de vous engager définitivement, vérifier que le métier de chef d'entreprise vous plaît
☐ Quitter définitivement le travail salarié n'a pour vous d'intérêt que si c'est rentable financièrement
☐ Votre projet nécessite un lien constant avec votre travail salarié (lien que vous souhaitez assurer)
☐ Minimiser le risque de votre situation professionnelle
☐ Autre(s), merci de préciser.....

22. Niveau d'études atteint :

- ☐ Primaire ☐ Lycée ☐ Autre. Merci de préciser.....
☐ Collège ☐ Supérieur. Merci de préciser :.....

23. Si vous avez bénéficié de formation(s) spécifique(s) en vue de la création de votre entreprise, merci de préciser de quel type de formation il s'agit ?

(Sinon, passez directement à la question 24) (Plusieurs réponses sont possibles)

- ☐ en gestion de production ☐ gestion financière
☐ en gestion des ressources humaines ☐ gestion technique
☐ en création d'entreprise ☐ en gestion générale
☐ en informatique ☐ Autre. Merci de préciser.....

24. Veuillez indiquer si vous appartenez (ou avez appartenu(e)) à une association et quel est votre degré d'implication dans les activités de celle-ci : (Sinon, passez directement à la question 25)

(Cochez chaque possibilité)	Appartenance		Degré d'implication		
	Avant de créer	Après avoir créé	Faible	Moyen	fort
Association à objectif humanitaire	☐	☐	☐	☐	☐
Association d'hommes d'affaires	☐	☐	☐	☐	☐
Association d'anciens étudiants	☐	☐	☐	☐	☐
Association ou club sportif	☐	☐	☐	☐	☐
Association (ou parti) politique	☐	☐	☐	☐	☐
Association culturelle ou scientifique	☐	☐	☐	☐	☐
Autre (s) : précisez	☐	☐	☐	☐	☐

25. Les compétences mobilisées pour la création de votre propre entreprise sont issues de : (Veuillez attribuer une note à chaque possibilité)

	Pas du tout				Très souvent
Votre expérience professionnelle antérieure	1	2	3	4	5
Votre expérience personnelle	1	2	3	4	5
Votre formation initiale	1	2	3	4	5
De(s) formation(s) complémentaire(s)	1	2	3	4	5
Autre(s), précisez :	1	2	3	4	5

Partie 2 : Sensibilité générale et désirabilité

26. Lors de la création de votre entreprise, veuillez préciser pour chacune des informations suivantes votre opinion : (Veuillez attribuer une note à chaque possibilité)

	Pas du tout				Tout à fait
Vous pensiez avoir l'âme d'un créateur d'entreprise	1	2	3	4	5
Vous étiez enthousiaste à l'idée de créer une entreprise	1	2	3	4	5
Vous pensiez que le fait de créer une entreprise serait bien perçu par votre entourage	1	2	3	4	5
Vous souhaitiez participer à la commercialisation d'une idée nouvelle	1	2	3	4	5

27. Précisez l'opinion de votre décision de des personnes suivantes à l'égard
création d'entreprise : (Veuillez attribuer une note à chaque possibilité.
 Echelle à gauche)

28. Précisez l'importance que vous avez accordée à leurs opinions?
 (Veuillez attribuer une note à chaque possibilité)

Absolument défavorable					Très favorable		Pas du tout d'importance					Beaucoup d'importance
1	2	3	4	5	Votre famille (Conjoint, parents, enfants, frères, sœurs.....membres de la famille)		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	Des amis		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	Des collègues		1	2	3	4	5	
1	2	3	4	5	Autre(s), merci de préciser :		1	2	3	4	5	

29. Quelles ont été vos motivations pour créer votre entreprise?

(Veuillez attribuer une note à chaque possibilité)

	Pas du tout				Tout à fait d'accor
Je prendrai des responsabilités	1	2	3	4	5
Je gagnerai plus d'argent	1	2	3	4	5
J'accéderai à la propriété	1	2	3	4	5
J'aurai du pouvoir - Je désire gérer des hommes et décider	1	2	3	4	5
J'aspire à plus de liberté	1	2	3	4	5
Je contrôlerai mon destin	1	2	3	4	5
Je vivrai une situation risquée (relever un défi)	1	2	3	4	5
Je serai autonome financièrement	1	2	3	4	5
Je serai autonome (être mon propre chef)	1	2	3	4	5
Je me réaliserai (j'irai jusqu'au bout de mon projet ou idée)	1	2	3	4	5
J'aurai saisi une opportunité	1	2	3	4	5
J'aurai un emploi et une sécurité	1	2	3	4	5
Je réaliserai un idéal	1	2	3	4	5
Je créerai une entreprise à succès	1	2	3	4	5
J'aurai plus de reconnaissance sociale	1	2	3	4	5

30. Veuillez attribuer une note à chacune des affirmations suivantes :	Pas du tout				Tout à fait
Vos parents étaient toujours présents pour vous (spécialement : lorsqu'il s'agissait de vos choix de carrière(s))	1	2	3	4	5
Vous êtes très proche de votre père	1	2	3	4	5
Vous êtes très proche de votre mère	1	2	3	4	5
Vous pensez avoir eu une éducation stricte	1	2	3	4	5
Vous êtes satisfait de votre travail	1	2	3	4	5
Vous êtes relativement fier(e) de votre travail	1	2	3	4	5
Vous pensez que pour réussir l'entrepreneur doit s'adapter aux contraintes du système politique	1	2	3	4	5
Vous êtes intéressé par la politique	1	2	3	4	5
Vous vous considérez comme étant un libéral	1	2	3	4	5
Vous pensez que le libéralisme est une condition nécessaire pour la réussite	1	2	3	4	5
Vous avez un engagement politique	1	2	3	4	5
La religion occupe une place importante dans votre vie et dans votre pensée	1	2	3	4	5
Les commandements religieux occupent une place importante dans vos choix (professionnels)	1	2	3	4	5
Vous avez le sentiment d'adhérer à une religion indépendamment d'une pratique religieuse	1	2	3	4	5
Vous avez tendance à faire confiance à autrui	1	2	3	4	5
Vous pensez que la réussite est basée sur le mérite	1	2	3	4	5
Vous pensez que la réussite est une question de chance	1	2	3	4	5
Vous pensez que tout le monde mérite une seconde chance	1	2	3	4	5
Vous pensez que l'individualisme est une condition nécessaire pour la réussite d'un entrepreneur	1	2	3	4	5
Vous pensez que le travail des femmes est important pour la société	1	2	3	4	5
Vous pensez que votre métier n'est pas un métier de femme	1	2	3	4	5

31. Quelles sont les caractéristiques qui vous décrivent le mieux comme entrepreneur ? (Veuillez attribuer une note pour chaque possibilité)

	Très peu				bea uco up
Compétitif	1	2	3	4	5
Conservateur	1	2	3	4	5
Dynamique	1	2	3	4	5
Innovateur	1	2	3	4	5
A orientation croissance	1	2	3	4	5
A orientation pratique (opérationnel(le))	1	2	3	4	5

Partie 3 : Contexte environnemental et faisabilité

32. Lors de la phase de pré démarrage, quels sont les facteurs qui ont influencé votre décision de créer votre entreprise ?

(Veuillez attribuer une note à chaque possibilité)

	Pas du tout				beaucoup
Conjoncture économique (croissance, récession)	1	2	3	4	5
Taux de chômage	1	2	3	4	5
Normes environnementales	1	2	3	4	5
Lois et réglementations	1	2	3	4	5
Tendances démographiques	1	2	3	4	5
Technologies disponibles	1	2	3	4	5
Subventions gouvernementales (ex. argent)	1	2	3	4	5
Aides gouvernementales (ex. conseils professionnels)	1	2	3	4	5
Caractéristiques du territoire visé	1	2	3	4	5
Caractéristique de l'emplacement	1	2	3	4	5
Contexte culturel (éducation, mentalités, traditions, modes de vie...)	1	2	3	4	5
Autre(s), précisez :	1	2	3	4	5

33. Avant de prendre la décision finale de partir en affaire, comment maîtrisiez-vous les facteurs suivants ?
(Veuillez attribuer une note à chaque possibilité)

	Très faible				Très élevé
La tendance du marché	1	2	3	4	5
Le volume général de ventes de la future entreprise	1	2	3	4	5
Les besoins en main-d'œuvre afin d'opérer une telle entreprise	1	2	3	4	5
Le volume minimum de ventes nécessaires pour combler les dépenses	1	2	3	4	5
Le montant d'investissement requis afin de créer l'entreprise	1	2	3	4	5
Les principaux concurrents du secteur	1	2	3	4	5
Les clients intéressés par vos produits (clientèle potentielle)	1	2	3	4	5
La somme de travail que représente la création et la gestion de d'entreprise	1	2	3	4	5
L'importance du rôle de l'innovation dans ce secteur d'activité	1	2	3	4	5
Les principaux fournisseurs de ce secteur	1	2	3	4	5
Les principales sources de financement permettant de créer l'entreprise	1	2	3	4	5
Autre(s), précisez :	1	2	3	4	5

34. Parmi les propositions des questions n° 32 et n°33, classez les trois principaux facteurs de l'environnement qui ont favorisé la création/démarrage de votre nouvelle entreprise ?

- 1^{er} Choix
- 2^{ème} Choix
- 3^{ème} Choix

35. Parmi les propositions des questions n° 32 et n°33, classez les trois principaux facteurs de l'environnement qui ont menacé la création/démarrage de votre nouvelle entreprise ?

- 1^{er} Choix
- 2^{ème} Choix
- 3^{ème} Choix

36. Avez-vous consacré du temps à la recherche d'informations pour mieux formaliser les aspects suivants de votre projet d'entreprise?

(Veuillez attribuer une note à chaque possibilité)

	Pas du tout				Beaucoup
Disponibilité des ressources (humaines, équipements, produits, fournitures)	1	2	3	4	5
Le marché potentiel	1	2	3	4	5
Le produit ou service à offrir	1	2	3	4	5
Spécificités des fournisseurs	1	2	3	4	5
Territoire visé	1	2	3	4	5
Emplacement requis	1	2	3	4	5
Analyse de la concurrence	1	2	3	4	5
Les modes d'opérations (ex : organisation du travail, équipement, etc.)	1	2	3	4	5
Le montage d'un plan d'affaire	1	2	3	4	5

37. Lors de la phase de pré démarrage, indiquez les raisons pour lesquelles vous avez contacté les organismes/personnes ressources suivants :

(Veuillez encerclez la lettre correspondant à votre choix,, plusieurs réponses sont possibles)

	Obtention de ressources : F (Financières) M (Matérielles) H (Humaines)			Obtention de compétences : G (de gestion) E (Entrepreneuriales) T (Techniques) J (juridiques et administratives)				Support et Encouragement	Informations ou conseils sur les affaires et/ou le secteur d'activités	Ne s'applique pas
Famille	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Collègue(s) de travail	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Patron	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Amis personnels	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Autres entrepreneurs	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Personnels d'institutions financières (ex : banques)	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Avocats ou notaire	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Comptables	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Fonctionnaires	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Fournisseurs	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Clients	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Centre d'aide aux entreprises	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Groupes de soutien aux initiatives jeunes	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Organisations professionnelles	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Autre(s) personne(s), précisez :	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N
Autre(s) organisme(s), précisez :	F	M	H	G	E	T	J	S	I	N

38. Ressources obtenues lors de la création de votre entreprise? (Veuillez attribuer une note à chaque possibilité. Echelle à gauche)					39. Importance de ces ressources pour la réussite de la création d'entreprise ? (Veuillez attribuer une note à chaque possibilité)					
Absolument pas				Beaucoup		Pas du tout important			Très important	
1	2	3	4	5	Disposer de compétences en matière de création d'entreprise (savoir quoi faire, quand, comment et à qui s'adresser)	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Disposer de compétences techniques (savoir-faire)	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Disposer de capacité à créer et gérer un réseau d'affaires (ex : liens tissés dans le cadre des activités de loisirs et autres)	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Disposer de compétences en matière de gestion d'entreprise et de management des hommes et des équipes	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Disposer de compétences dans les domaines administratif et juridique (savoir quelles formalités accomplir, comment et auprès de quels organismes ? etc.)	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Disposer de formation en apprentissage	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Trouver des personnes compétentes pour vous aider et vous conseiller (domaine administratif, juridique, commerciaux, etc.)	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Obtenir une aide financière (subvention, prêt, etc.)	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Bénéficier de démarches administratives allégées	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Intégrer des structures publiques d'aide à la création et d'accompagnement des entrepreneurs	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Avoir accès à une bourse d'idées proposant des projets à développer	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Pouvoir appartenir à une population locale	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Avoir accès à des réseaux locaux et aux supports d'élites sociopolitiques	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Avoir la possibilité de travailler parallèlement à la création de votre entreprise	1	2	3	4	5

40. Lors de la création de votre entreprise, dans quelle mesure les affirmations suivantes vous correspondaient le mieux?

(Veuillez attribuer une note à chaque possibilité)

	Pas du tout d'accord				Tout à fait d'accord
Le cas échéant, réussir la création d'entreprise vous paraissait faisable	1	2	3	4	5
Vous étiez sûr de la réussite de votre entreprise	1	2	3	4	5
Vous aviez confiance en votre capacité à réussir un projet de création d'entreprise et d'assurer son aboutissement	1	2	3	4	5
Vous pensiez que réussir la création d'une entreprise dépend de votre volonté	1	2	3	4	5

41. Quel était l'élément déclencheur qui vous a incité à créer votre entreprise ? (Veuillez attribuer une note à chaque possibilité)

	Pas du tout d'accord				Tout à fait d'accord
Rétrogradation (dont : chômage, impossibilité de trouver un travail, licenciement)	1	2	3	4	5
Une mutation à l'extérieur (transfert)	1	2	3	4	5
L'insatisfaction au travail	1	2	3	4	5
Une remise en question	1	2	3	4	5
Saisir d'une opportunité	1	2	3	4	5
Une offre de support financier	1	2	3	4	5
Une offre d'un client potentiel	1	2	3	4	5
Un offre d'une partenaire (collègue, client, ami)	1	2	3	4	5
La fin des études	1	2	3	4	5
La fin de contrat(s) projet	1	2	3	4	5
Le retour au travail	1	2	3	4	5
Etre disposé financièrement et professionnellement	1	2	3	4	5
Envie de changer de métier, d'environnement de travail	1	2	3	4	5
Envie d'essayer quelque chose de nouveau	1	2	3	4	5
Prendre de nouvelles responsabilités	1	2	3	4	5
L'occasion de s'enrichir financièrement	1	2	3	4	5
Continuer la tradition familiale	1	2	3	4	5
Autre(s). Précisez :.....	1	2	3	4	5

42. D'où vient l'idée de votre projet ? (Plusieurs réponses sont possibles)

- | | |
|---|---|
| ☐ De la PME où je travaillais | ☐ Suite à un projet mené pendant une formation antérieure |
| ☐ De la grande entreprise où je travaillais | ☐ Suite à un projet mené dans un cadre associatif |
| ☐ Un passe-temps (loisirs) | ☐ Suite à un emploi, à un stage |
| ☐ Un deuxième emploi | ☐ En lisant la presse spécialisée |
| ☐ Association avec un inventeur | ☐ Suite à un séjour à l'étranger |
| ☐ Une innovation | ☐ Suite de(s) formation(s) spécifiques à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprise |
| ☐ Une recherche active d'opportunité | ☐ Autre(s), merci de préciser :..... |
| ☐ Existence d'un marché potentiel | |
| ☐ Une demande spécifique d'un client | |
| ☐ Suite à des rencontres avec des entrepreneurs et/ou des professionnels | |

43. À quelle échéance avez-vous concrétisé votre projet d'entreprise ?

- ☐ Moins d'un an, merci de préciser le nombre de mois :
- ☐ Entre 1 an et 3ans
- ☐ Entre 3 et 5ans
- ☐ 5 ans et plus

44. Veuillez classer les items suivants selon un ordre chronologique croissant de 1 à 5

	Ordre
Opportunité de création d'entreprise	
Idee de création d'entreprise	
Intention de création d'entreprise	
Décision de création	
Lancement du projet de création d'entreprise	

45. Quelle forme juridique avez-vous adopté lors de la création de votre entreprise?

- | | | |
|-------------------------------|---|--|
| ☐ SA | ☐ SAS | |
| ☐ SARL | ☐ Statut d'indépendant | ☐ Autre. Merci de préciser: |

46. Quel est le taux de votre participation en capital ?

Lors du lancement de votre entreprise	Actuellement
.....%	%

47. Quelles sont les fonctions exercées dans votre entreprise ? (Plusieurs réponses sont possibles)	Lors du lancement de l'entreprise	actuellement	Ne s'applique pas
Fonctions de direction générale	☐	☐	☐
Planification stratégique	☐	☐	☐
Planification opérationnelle	☐	☐	☐
Contrôle	☐	☐	☐
Fonction de finance et comptabilité	☐	☐	☐
Fonction de marketing et vente	☐	☐	☐
Fonction de gestion des ressources humaines	☐	☐	☐
Opérations quotidiennes	☐	☐	☐
Fonctions techniques	☐	☐	☐
Rôle marginal	☐	☐	☐

Partie 4 : Positionnement vis-à-vis du développement

48. Quelle est votre stratégie d'entreprise dans les années à venir :

- ☐ Croissance
 ☐ Maintien
 ☐ Survie
 ☐ Cession
 ☐ Changement de secteur d'activité

49. Disposez vous actuellement d'un projet (ou d'une idée) à potentiel de commercialisation ?

- ☐ Oui
 ☐ Non (si « non », passez directement à la question 52)

50. Si oui, de quel type :
☐ De création
☐ De développement
☐ De reprise

51. Dans quel secteur d'activité souhaitez-vous vous développer?

- ☐ Service, type d'activité :
☐ Industrie, type d'activité
☐ Haute technologie
☐ Autre(s), précisez

52. Faites vous de la veille dans votre entreprise (ex : se tenir au courant de l'environnement)?

- ☐ Oui
☐ Non (si, «Non», passez directement à la partie suivante)

53. De quel type ?

54. A quelle fréquence ?

Partie 5 : Informations complémentaires

55. Sexe : ☐ féminin ☐ masculin

56. Quel âge avez-vous quand vous avez créé votre entreprise (la plus récente)?

57. Nationalité :

8. Votre situation matrimoniale quand vous avez créé votre entreprise (la plus récente)?

☐ Célibataire ☐ Marié, vivant maritalement, pacsé ☐ Divorcé(e), séparé(e), veuf (ve)

59. Combien d'enfants aviez-vous lorsque vous avez lancé votre entreprise (la plus récente)?

60. Vous pouvez donner votre avis sur la création d'entreprise en milieu artisanal, ou vous exprimer plus généralement sur le sujet de cette enquête:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nous vous remercions d'avoir consacré du temps à répondre à toutes les questions.

Pour prolonger cette étude, accepteriez-vous de nous accorder un entretien d'une durée d'une heure environ?.....

Souhaiteriez-vous recevoir une synthèse des résultats de l'étude ? ☐ Oui ☐ Non

Si oui, merci de nous préciser vos coordonnées :(qui ne serait utilisés que pour vous adresser les analyses de l'étude)

Nom Prénom :

Tél. :

Mèl :

Merci de nous renvoyer ce formulaire:

Par courrier à l'adresse suivante : GREFIGE-CEREMO (Mlle M. BOURGUIBA)

Pôle Lorrain de Gestion

13, Rue Michel Ney, Case officielle 75

54057 Nancy Cedex

Ou par fax au : 03 83 39 63 90

Merci d'avoir accepté de participer à cette étude

Variable Désirabilité perçue

4 Variables :	Enthousiaste à l'idée de créer Avoir l'âme d'entrepreneur Avoir bonne perception de l'entourage Souhait de commercialiser un nouvelle idée
----------------------	---

Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
Enthousiaste à l'idée de créer	34	3.85294	1.30575	131.000	1.00000	5.00000
Avoir l'âme d'entrepreneur	34	4.23529	1.12973	144.000	1.00000	5.00000
Avoir bonne perception de l'entourage	34	3.17647	1.52694	108.000	1.00000	5.00000
Souhait de commercialiser une nouvelle idée	34	3.79412	1.51316	129.000	1.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.551553
Normalisé	0.532565

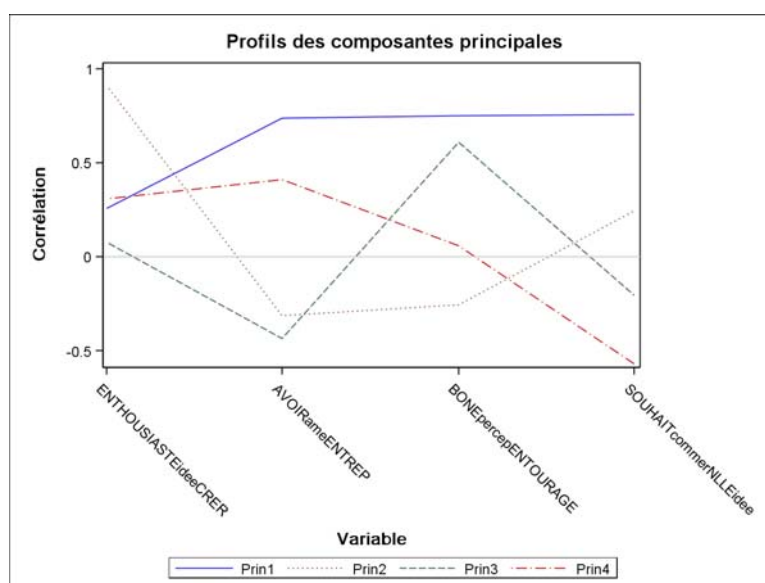
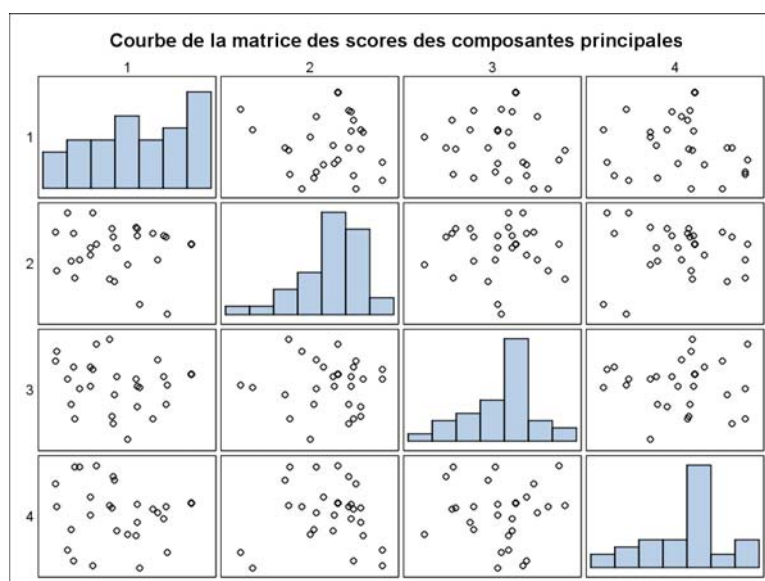
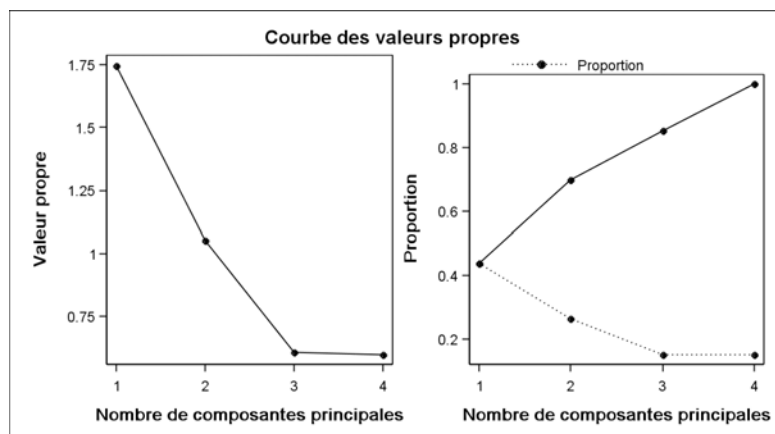
Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée				
Variable supprimée	Variables brutes		Variables centrées réduites	
	Corrélation avec total	Alpha	Corrélation avec total	Alpha
Enthousiaste à l'idée de créer	0.385729	0.440602	0.358463	0.426615
Avoir l'âme d'entrepreneur	0.117540	0.622693	0.112694	0.626017
Avoir bonne perception de l'entourage	0.392344	0.428623	0.376628	0.410294
Souhait de commercialiser une nouvelle idée	0.460991	0.359648	0.461362	0.331108

Correlation Matrix		
	Enthousiaste à l'idée de créer	Avoir l'âme d'entrepreneur
Enthousiaste à l'idée de créer	1.0000	0.0036
Avoir l'âme d'entrepreneur	0.0036	1.0000
Avoir bonne perception de l'entourage	0.0279	0.3934
Souhait de commercialiser une nouvelle idée	0.2242	0.3370

Correlation Matrix		
	Avoir bonne perception de l'entourage	Souhait de commercialiser une nouvelle idée
Enthousiaste à l'idée de créer	0.0279	0.2242
Avoir l'âme d'entrepreneur	0.3934	0.3370
Avoir bonne perception de l'entourage	1.0000	0.3441
Souhait de commercialiser une nouvelle idée	0.3441	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	1.745623	0.695120	0.4364	0.4364
2	1.050503	0.443462	0.2626	0.6990
3	0.607040	0.010207	0.1518	0.8508
4	0.596832		0.1492	1.0000

Eigenvectors				
	Prin1	Prin2	Prin3	Prin4
Enthousiaste à l'idée de créer	0.196191	0.889373	0.100397	0.400555
Avoir l'âme d'entrepreneur	0.558787	-.301736	-.556493	0.535750
Avoir bonne perception de l'entourage	0.566551	-.249308	0.781300	0.080227
Souhait de commercialiser une nouvelle idée	0.572963	0.236254	-.264209	-.738980



Variable Norme sociale perçue

3 Variables :	Opinion Famille Opinion Amis Opinion Collègues
----------------------	--

Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
Opinion Famille	33	3.72727	1.28142	123.000	1.00000	5.00000
Opinion Amis	33	3.60606	1.29758	119.000	1.00000	5.00000
Opinion Collègues	33	3.09091	1.62718	102.000	1.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.651847
Normalisé	0.656968

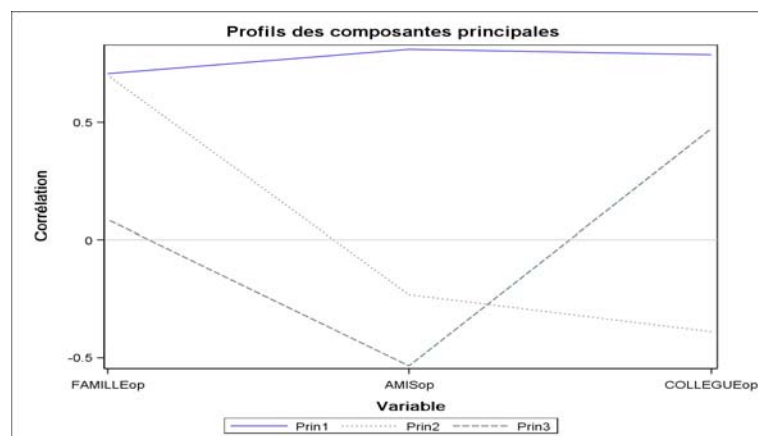
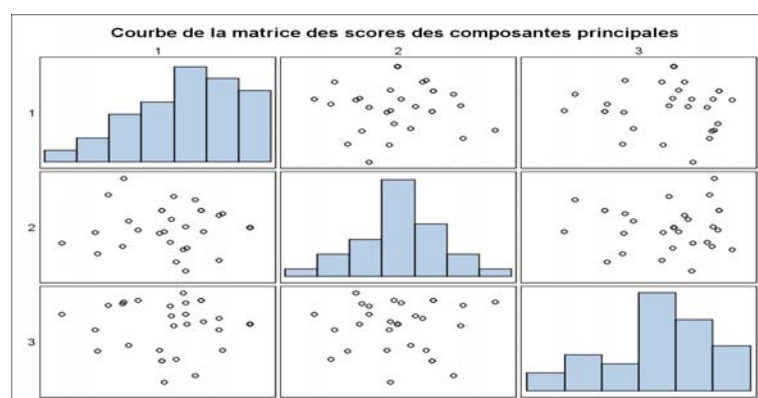
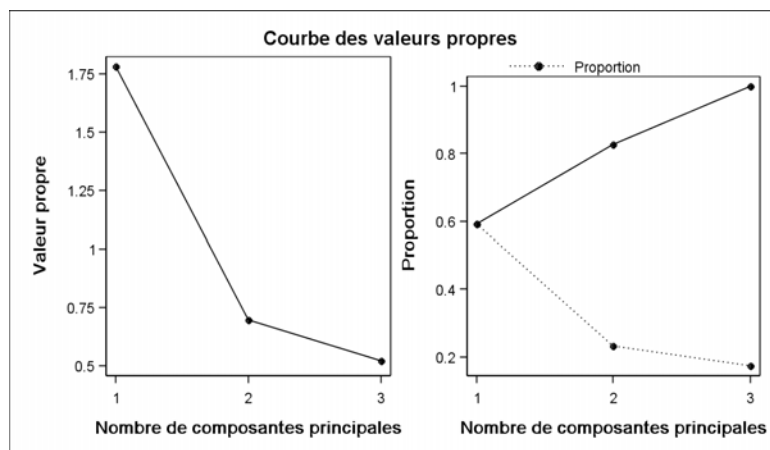
Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée					
Variable supprimée	Variables brutes		Variables centrées réduites		Libellé
	Corrélation avec total	Alpha	Corrélation avec total	Alpha	
Opinion Famille	0.399650	0.634219	0.403083	0.645271	Opinion Famille
Opinion Amis	0.523018	0.482412	0.516813	0.492834	Opinion Amis
Opinion Collègues	0.486631	0.535446	0.486069	0.535477	Opinion Collègues

Simple Statistics			
	Opinion Famille	Opinion Amis	Opinion Collègues
Mean	3.727272727	3.606060606	3.090909091
StD	1.281423214	1.297579331	1.627183847

Correlation Matrix			
	Opinion Famille	Opinion Amis	Opinion Collègues
Opinion Famille	1.0000	0.3656	0.3270
Opinion Amis	0.3656	1.0000	0.4763
Opinion Collègues	0.3270	0.4763	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	1.78291667	1.08625810	0.5943	0.5943
2	0.69665856	0.17623379	0.2322	0.8265
3	0.52042477		0.1735	1.0000

Eigenvectors			
	Prin1	Prin2	Prin3
Opinion Famille	0.530593	0.839312	0.118434
Opinion Amis	0.607448	-.279069	-.743726
Opinion Collègues	0.591167	-.466558	0.657910



Variable Faisabilité perçue

4 Variables :	Projet est faisable Sûr de réussir Capacité de réussir Volonté de réussir
----------------------	--

Statistiques simples							
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum	Libellé
Projet faisable	35	4.25714	0.85209	149.000	2.00000	5.00000	Projet faisable
Sûr de réussir	35	3.65714	1.08310	128.000	1.00000	5.00000	Sûr de réussir
Capacité de réussir	35	4.22857	0.94202	148.000	2.00000	5.00000	Capacité de réussir
Volonté de réussir	35	4.45714	0.81684	156.000	2.00000	5.00000	Volonté de réussir

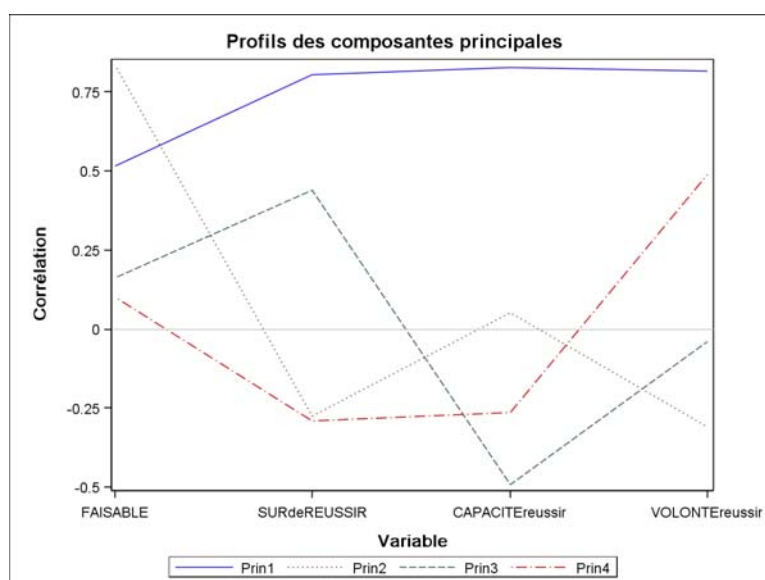
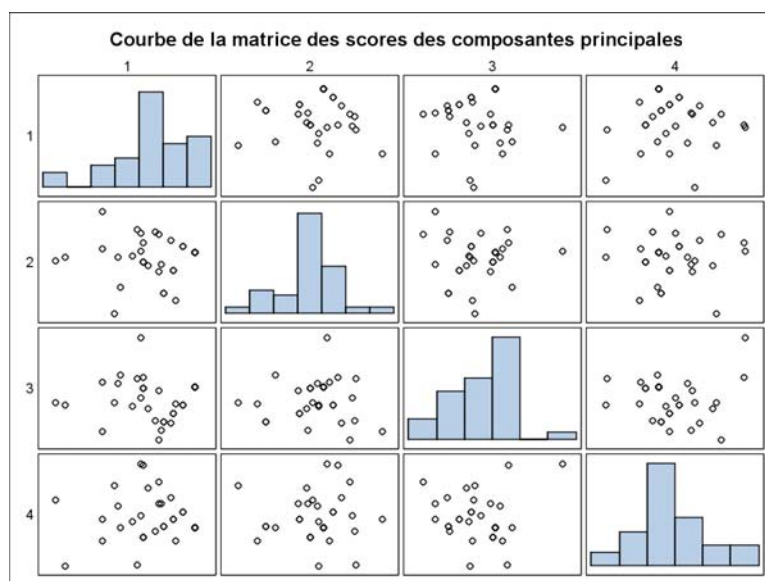
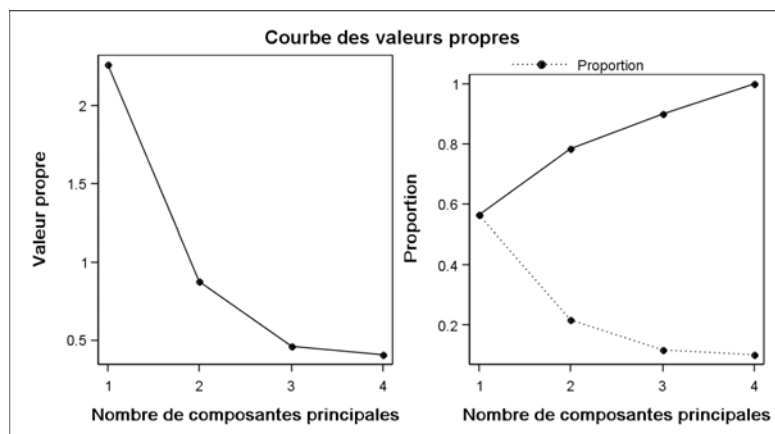
Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.732061
Normalisé	0.732407

Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée					
Variable supprimée	Variables brutes		Variables centrées réduites		Libellé
	Corrélation avec total	Alpha	Corrélation avec total	Alpha	
Projet faisable	0.318407	0.775015	0.317827	0.78366	Projet faisable
Sûr de réussir	0.574766	0.644029	0.576132	0.64089	Sûr de réussir
Capacité de réussir	0.632871	0.604574	0.635120	0.60485	Capacité de réussir
Volonté de réussir	0.601394	0.634957	0.585686	0.63515	Volonté de réussir

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 35 Prob > r under H0: Rho=0				
	Projet faisable	Sûr de réussir	Capacité de réussir	Volonté de réussir
Projet faisable	1.00000 0.1921	0.22581 0.1921	0.36433 0.0314	0.20646 0.2341
Sûr de réussir	0.22581 0.1921	1.00000	0.51147 0.0017	0.58130 0.0003
Capacité de réussir	0.36433 0.0314	0.51147 0.0017	1.00000	0.54823 0.0007
Volonté de réussir	0.20646 0.2341	0.58130 0.0003	0.54823 0.0007	1.00000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	2.261897	1.390548	0.5655	0.5655
2	0.871349	0.408331	0.2178	0.7833
3	0.463018	0.059282	0.1158	0.8991
4	0.403735		0.1009	1.0000

Eigenvectors				
	Prin1	Prin2	Prin3	Prin4
Projet faisable	0.343255	0.894253	0.238878	0.159450
Sûr de réussir	0.534197	-.296714	0.647291	-.455641
Capacité de réussir	0.550909	0.055394	-.721696	-.415435
Volonté de réussir	0.541580	-.330459	-.055742	0.770961



Contrôle perçu de gestion d'entreprise

11 Variables :	Tendance du marché Volume de vente général Main d'œuvre requises Volume Minimum de vente Montant d'investissement Concurrence du secteur Maîtrise de clients potentiels Somme de travail Importance de l'innovation Fournisseurs du secteur Source de financement
-----------------------	---

Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
Tendance du marché	33	3.15152	1.30195	104.000	1.00000	5.00000
Volume de vente général	33	3.30303	1.26206	109.000	1.00000	5.00000
Main d'œuvre requises	33	2.93939	1.49874	97.0000	1.00000	5.00000
Volume Minimum de vente	33	3.51515	1.32574	116.000	1.00000	5.00000
Montant d'investissement	33	3.39394	1.32144	112.000	1.00000	5.00000
Concurrence du secteur	33	3.63636	1.53741	120.000	1.00000	5.00000
Maîtrise de clients potentiels	33	3.87879	1.34065	128.000	1.00000	5.00000
Somme de travail	33	3.96970	1.26206	131.000	1.00000	5.00000
Importance de l'innovation	33	3.93939	1.05887	130.000	2.00000	5.00000
Fournisseurs du secteur	33	3.81818	1.15798	126.000	1.00000	5.00000
Source de financement	33	3.00000	1.34629	99.0000	1.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.706646
Normalisé	0.709310

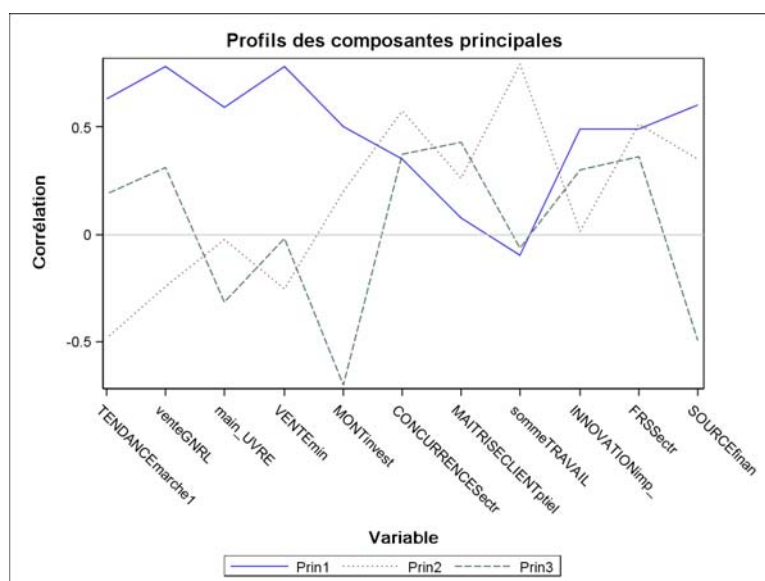
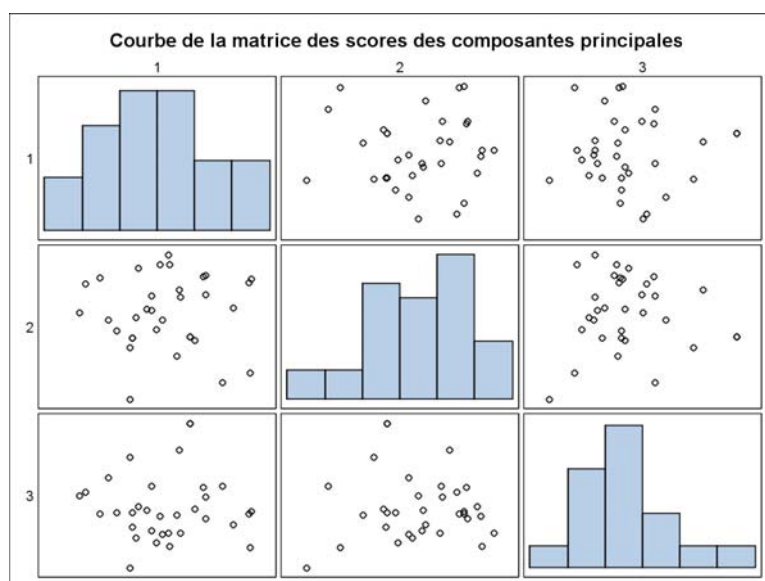
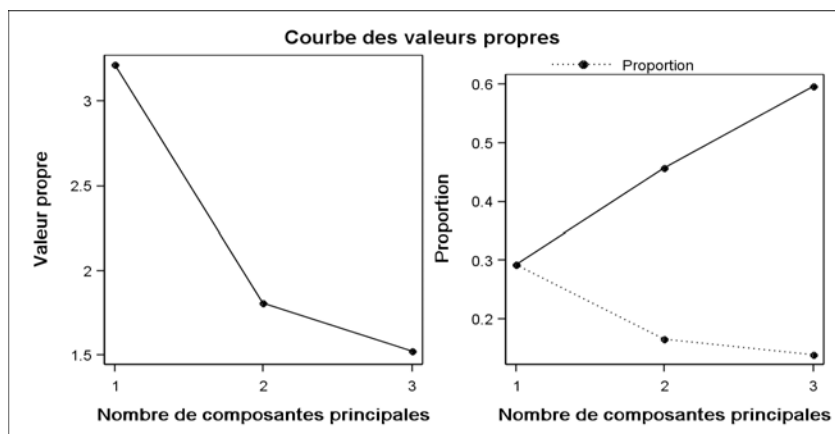
Correlation Matrix			
	Tendance du marché	Volume de vente général	Main d'œuvre requises
Tendance du marché	1.0000	0.5988	0.1970
Volume de vente général	0.5988	1.0000	0.3239
Main d'œuvre requises	0.1970	0.3239	1.0000
Volume Minimum de vente	0.6414	0.5948	0.2836
Montant d'investissement	0.1640	0.1885	0.4542
Concurrence du secteur	0.0908	0.1874	-.1455
Maîtrise de clients potentiels	0.1004	0.0963	-.0349
Somme de travail	-.3014	-.1902	-.0340
Importance de l'innovation	0.1655	0.5052	0.4505
Fournisseurs du secteur	0.0188	0.3169	0.2816
Source de financement	0.1070	0.1839	0.2943

Correlation Matrix				
	Volume Minimum de vente	Montant d'investissement	Concurrence du secteur	Maîtrise de clients potentiels
Tendance du marché	0.6414	0.1640	0.0908	0.1004
Volume de vente général	0.5948	0.1885	0.1874	0.0963
Main d'œuvre requises	0.2836	0.4542	-.1455	-.0349
Volume Minimum de vente	1.0000	0.3265	0.1254	0.1769
Montant d'investissement	0.3265	1.0000	0.0727	-.0428
Concurrence du secteur	0.1254	0.0727	1.0000	0.1447
Maîtrise de clients potentiels	0.1769	-.0428	0.1447	1.0000
Somme de travail	-.2705	0.2322	0.2196	0.3117
Importance de l'innovation	0.0897	0.0399	0.2164	-.0934
Fournisseurs du secteur	0.2258	-.0743	0.4707	0.1263
Source de financement	0.4902	0.5797	0.3171	-.1731

Correlation Matrix				
	Somme de travail	Importance de l'innovation	Fournisseurs du secteur	Source de financement
Tendance du marché	-.3014	0.1655	0.0188	0.1070
Volume de vente général	-.1902	0.5052	0.3169	0.1839
Main d'œuvre requises	-.0340	0.4505	0.2816	0.2943
Volume Minimum de vente	-.2705	0.0897	0.2258	0.4902
Montant d'investissement	0.2322	0.0399	-.0743	0.5797
Concurrence du secteur	0.2196	0.2164	0.4707	0.3171
Maîtrise de clients potentiels	0.3117	-.0934	0.1263	-.1731
Somme de travail	1.0000	-.0248	0.1886	0.0920
Importance de l'innovation	-.0248	1.0000	0.2966	0.0219
Fournisseurs du secteur	0.1886	0.2966	1.0000	0.3608
Source de financement	0.0920	0.0219	0.3608	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	3.214618	1.404537	0.2922	0.2922
2	1.810081	0.288567	0.1646	0.4568
3	1.521513		0.1383	0.5951

Eigenvectors			
	Prin1	Prin2	Prin3
Tendance du marché	0.351629	-.359657	0.151226
Volume de vente général	0.437435	-.179576	0.253325
Main d'œuvre requises	0.331304	-.019656	-.255526
Volume Minimum de vente	0.437564	-.188658	-.014053
Montant d'investissement	0.279422	0.146280	-.571921
Concurrence du secteur	0.193990	0.426809	0.300782
Maîtrise de clients potentiels	0.041877	0.192353	0.348881
Somme de travail	-.055352	0.589759	-.051688
Importance de l'innovation	0.273999	0.010968	0.241025
Fournisseurs du secteur	0.273409	0.383218	0.293061
Source de financement	0.336792	0.258969	-.401915



Prior Communality Estimates: ONE

Eigenvalues of the Correlation Matrix: Total = 11 Average = 1				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	3.214618	1.404537	0.2922	0.2922
2	1.810081	0.288567	0.1646	0.4568
3	1.521513	0.202590	0.1383	0.5951
4	1.318923	0.213759	0.1199	0.7150
5	1.105163	0.375864	0.1005	0.8155
6	0.729299	0.314524	0.0663	0.8818
7	0.414774	0.056321	0.0377	0.9195
8	0.358452	0.099043	0.0326	0.9521
9	0.259409	0.110958	0.0236	0.9757
10	0.148450	0.029134	0.0135	0.9892
11	0.119315		0.0108	1.0000

3 factors will be retained by the NFACTOR criterion.

Factor Pattern			
	Factor1	Factor2	Factor3
Tendance du marché	0.6304	-0.4838	0.18654
Volume de vente général	0.7842 9	-0.2416	0.31248
Main d'œuvre requises	0.5940	-0.0264	-0.3151
Volume Minimum de vente	0.7845	-0.2538	-0.0173
Montant d'investissement	0.5009	0.1968	-0.7054
Concurrence du secteur	0.3478	0.5742	0.37101
Maîtrise de clients potentiels	0.0750	0.2587	0.43034
Somme de travail	-0.0992	0.7934	-0.0637
Importance de l'innovation	0.4912	0.0147	0.29730
Fournisseurs du secteur	0.4902	0.5155	0.36149
Source de financement	0.6038	0.3484	-0.4957

Motivations entrepreneuriales

15 Variables :	Responsabilité
	Argent
	Propriété
	Pouvoir
	Liberté
	Contrôler son destin
	Relever un défis
	Autonomie financière
	Etre son propre Chef
	Vouloir se réaliser
	Saisir opportunité
	Avoir un emploi
	Réaliser un idéal
	Entreprise à succès
	Reconnaissance sociale

Statistiques simple						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
Responsabilité	34	3.70588	1.46741	126.000	1.00000	5.00000
Argent	34	3.52941	1.37588	120.000	1.00000	5.00000
Propriété	34	3.35294	1.61212	114.000	1.00000	5.00000
Pouvoir	34	2.55882	1.54118	87.0000	1.00000	5.00000
Liberté	34	3.91176	1.31120	133.000	1.00000	5.00000
Contrôler son destin	34	3.88235	1.43051	132.000	1.00000	5.00000
Relever un défis	34	3.61765	1.47740	123.000	1.00000	5.00000
Autonomie financière	34	3.44118	1.46041	117.000	1.00000	5.00000
Etre son propre Chef	34	4.47059	0.89562	152.000	1.00000	5.00000
Vouloir se réaliser	34	4.58824	0.95719	156.000	1.00000	5.00000
Saisir opportunité	34	3.58824	1.49985	122.000	1.00000	5.00000
Avoir un emploi	34	2.17647	1.38105	74.0000	1.00000	5.00000
Réaliser un idéal	34	3.38235	1.53770	115.000	1.00000	5.00000
Entreprise à succès	34	3.58824	1.13131	122.000	1.00000	5.00000
Reconnaissance sociale	34	3.08824	1.48462	105.000	1.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.717489
Normalisé	0.718145

Correlation Matrix			
	Responsabilité	Argent	Propriété
Responsabilité	1.0000	0.1545	0.1989
Argent	0.1545	1.0000	0.6509
Propriété	0.1989	0.6509	1.0000
Pouvoir	0.1419	0.3993	0.6500
Liberté	-.2186	0.0099	-.0422
Contrôler son destin	0.4161	-.0444	-.1391
Relever un défis	0.6175	0.0728	0.1474
Autonomie financière	0.1189	0.2723	0.3437
Etre son propre Chef	0.1085	0.2589	0.0074
Vouloir se réaliser	0.1701	0.4236	0.1167
Saisir opportunité	0.2600	0.1969	-.0133
Avoir un emploi	0.2507	0.3161	0.1889
Réaliser un idéal	0.1722	0.3168	0.2251
Entreprise à succès	0.3812	0.6505	0.5473
Reconnaissance sociale	0.1653	0.3028	0.4930

Correlation Matrix				
	Pouvoir	Liberté	Contrôler son destin	Relever un défis
Responsabilité	0.1419	-.2186	0.4161	0.6175
Argent	0.3993	0.0099	-.0444	0.0728
Propriété	0.6500	-.0422	-.1391	0.1474
Pouvoir	1.0000	0.2351	-.4229	0.0967
Liberté	0.2351	1.0000	-.4581	-.0805
Contrôler son destin	-.4229	-.4581	1.0000	0.1788
Relever un défis	0.0967	-.0805	0.1788	1.0000
Autonomie financière	0.0487	-.0582	0.1852	-.0037
Etre son propre Chef	0.0672	0.1655	-.0974	0.0027
Vouloir se réaliser	0.2429	-.2230	0.0742	0.1853

Correlation Matrix				
	Pouvoir	Liberté	Contrôler son destin	Relever un défis
Saisir opportunité	-.1334	-.0961	0.2592	-.0048
Avoir un emploi	-.0193	0.0758	0.2102	0.0489
Réaliser un idéal	0.2012	-.3284	0.2415	-.1738
Entreprise à succès	0.5010	-.0865	-.0121	0.1930
Reconnaissance sociale	0.2692	-.2138	0.0050	0.0020

Correlation Matrix				
	Autonomie financière	Etre son propre Chef	Vouloir se réaliser	Saisir opportunité
Responsabilité	0.1189	0.1085	0.1701	0.2600
Argent	0.2723	0.2589	0.4236	0.1969
Propriété	0.3437	0.0074	0.1167	-.0133
Pouvoir	0.0487	0.0672	0.2429	-.1334
Liberté	-.0582	0.1655	-.2230	-.0961
Contrôler son destin	0.1852	-.0974	0.0742	0.2592
Relever un défis	-.0037	0.0027	0.1853	-.0048
Autonomie financière	1.0000	0.1376	-.0179	0.0578
Etre son propre Chef	0.1376	1.0000	0.0915	0.5547
Vouloir se réaliser	-.0179	0.0915	1.0000	0.0050
Saisir opportunité	0.0578	0.5547	0.0050	1.0000
Avoir un emploi	0.3208	0.0043	0.1254	0.2702
Réaliser un idéal	0.2869	-.0686	0.3984	-.0873
Entreprise à succès	0.0766	0.0475	0.3144	0.1471
Reconnaissance sociale	0.4567	-.0322	0.0903	0.2482

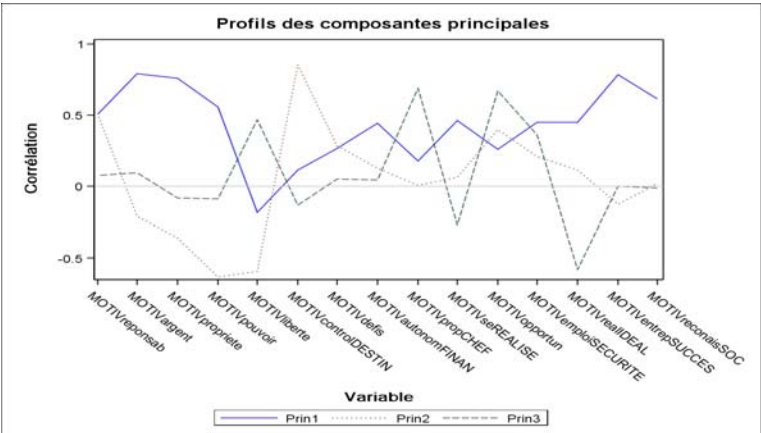
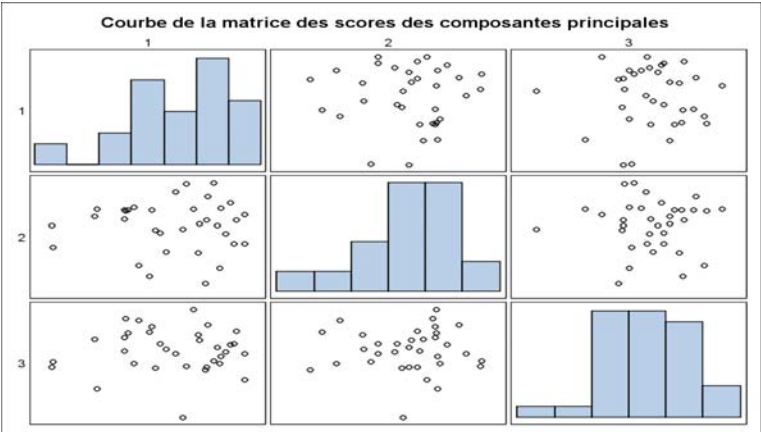
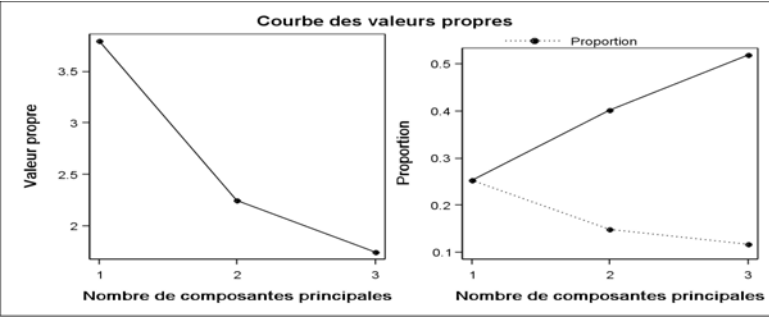
Correlation Matrix			
	Avoir un emploi	Réaliser un idéal	Entreprise à succès
Responsabilité	0.2507	0.1722	0.3812
Argent	0.3161	0.3168	0.6505
Propriété	0.1889	0.2251	0.5473
Pouvoir	-.0193	0.2012	0.5010
Liberté	0.0758	-.3284	-.0865

Correlation Matrix			
	Avoir un emploi	Réaliser un idéal	Entreprise à succès
Contrôler son destin	0.2102	0.2415	-.0121
Relever un défis	0.0489	-.1738	0.1930
Autonomie financière	0.3208	0.2869	0.0766
Etre son propre Chef	0.0043	-.0686	0.0475
Vouloir se réaliser	0.1254	0.3984	0.3144
Saisir opportunité	0.2702	-.0873	0.1471
Avoir un emploi	1.0000	-.1041	0.3776
Réaliser un idéal	-.1041	1.0000	0.2674
Entreprise à succès	0.3776	0.2674	1.0000
Reconnaissance sociale	0.3321	0.2503	0.3290

Correlation Matrix	
	Reconnaissance sociale
Responsabilité	0.1653
Argent	0.3028
Propriété	0.4930
Pouvoir	0.2692
Liberté	-.2138
Contrôler son destin	0.0050
Relever un défis	0.0020
Autonomie financière	0.4567
Etre son propre Chef	-.0322
Vouloir se réaliser	0.0903
Saisir opportunité	0.2482
Avoir un emploi	0.3321
Réaliser un idéal	0.2503
Entreprise à succès	0.3290
Reconnaissance sociale	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	3.794698	1.549988	0.2530	0.2530
2	2.244709	0.500226	0.1496	0.4026
3	1.744483		0.1163	0.5189

Eigenvectors			
	Prin1	Prin2	Prin3
Responsabilité	0.2601	0.3365	0.05772
Argent	0.4047	-.14021	0.07328
Propriété	0.3912	-.2397	-.06249
Pouvoir	0.2874	-.4224	-.0676
Liberté	-.0947	-.3941	0.3568
Contrôler son destin	0.0603	0.5703	-.1003
Relever un défis	0.1381	0.1923	0.03820
Autonomie financière	0.2277	0.0864	0.03462
Etre son propre Chef	0.0912	0.0044	0.52305
Vouloir se réaliser	0.2372	0.0445	-.2069
Saisir opportunité	0.1331	0.2681	0.51011
Avoir un emploi	0.2308	0.1389	0.27267
Réaliser un idéal	0.2306	0.0751	-.4378
Entreprise à succès	0.4018	-.0838	-.00012
Reconnaissance sociale	0.3144	0.0128	-.0082



Prior Communality Estimates: ONE

Eigenvalues of the Correlation Matrix: Total = 15 Average = 1				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	3.794698	1.549988	0.2530	0.2530
2	2.244709	0.500226	0.1496	0.4026
3	1.74448346	0.18293283	0.1163	0.5189
4	1.56155063	0.24738643	0.1041	0.6230
5	1.31416420	0.34824672	0.0876	0.7106
6	0.96591748	0.13474426	0.0644	0.7750
7	0.83117322	0.18071613	0.0554	0.8304
8	0.65045709	0.07899195	0.0434	0.8738
9	0.57146514	0.21506598	0.0381	0.9119
10	0.35639916	0.03050961	0.0238	0.9357
11	0.32588956	0.10054358	0.0217	0.9574
12	0.22534598	0.04975871	0.0150	0.9724
13	0.17558727	0.03880524	0.0117	0.9841
14	0.13678202	0.03540507	0.0091	0.9932
15	0.10137695		0.0068	1.0000

3 factors will be retained by the NFACTOR criterion.

Factor Pattern			
	Factor1	Factor2	Factor3
Responsabilité	0.50674	0.50424	0.07625
Argent	0.78845	-0.21008	0.09680
Propriété	0.76216	-0.35913	-0.08255
Pouvoir	0.55998	-0.63296	-0.08929
Liberté	-0.18449	-0.59046	0.47127
Contrôler son destin	0.11762	0.85456	-0.13248
Relever un défis	0.26913	0.28812	0.05047
Autonomie financière	0.44368	0.12948	0.04573
Etre son propre Chef	0.17783	0.00671	0.69084
Vouloir se réaliser	0.46208	0.06671	-0.27332
Saisir opportunité	0.25946	0.40171	0.67376
Avoir un emploi	0.44973	0.20811	0.36014
Réaliser un idéal	0.44938	0.11253	-0.57835
Entreprise à succès	0.78277	-0.12567	-0.00015
Reconnaissance sociale	0.61258	0.01927	-0.01095

Variable Modèles d'entrepreneurs

13 Variables :	Travaille durant de longues heures Passe plus de temps au travail Continue à travailler à la maison Discute du travail à la maison Vous encourage à s'intéresser à sa carrière Vous paye pour accomplir du travail Vous encourage à connaître ses collègues Vous ramène avec lui au travail A un mode de vie confortable A des discussions significatives avec vous Vous encourage à choisir un métier compatible au sien Vous apprend le métier Vous encourage à le joindre en entreprise
-----------------------	--

Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
Travaille durant de longues heures	31	3.41935	1.56576	106.000	1.00000	5.00000
Passe plus de temps au travail	31	3.19355	1.62110	99.0000	1.00000	5.00000
Continue à travailler à la maison	31	3.03226	1.70262	94.0000	1.00000	5.00000
Discute du travail à la maison	31	2.80645	1.55819	87.0000	1.00000	5.00000
Vous encourage à s'intéresser à sa carrière	31	2.03226	1.30343	63.0000	1.00000	5.00000
Vous paye pour accomplir du travail	31	2.19355	1.44728	68.0000	1.00000	5.00000
Vous encourage à connaître ses collègues	31	2.12903	1.31001	66.0000	1.00000	5.00000
Vous ramène avec lui au travail	31	2.03226	1.16859	63.0000	1.00000	4.00000
A un mode de vie confortable	31	3.45161	1.12068	107.000	1.00000	5.00000
A des discussions significatives avec vous	31	3.51613	1.38735	109.000	1.00000	5.00000
Vous encourage à choisir un métier compatible au sien	31	2.03226	1.30343	63.0000	1.00000	5.00000
Vous apprend le métier	31	3.51613	1.58894	109.000	1.00000	5.00000
Vous encourage à le joindre en entreprise	31	2.48387	1.65068	77.0000	1.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.799821
Normalisé	0.796793

Correlation Matrix		
	Travaille durant de longues heures	Passe plus de temps au travail
Travaille durant de longues heures	1.0000	0.5579
Passe plus de temps au travail	0.5579	1.0000
Continue à travailler à la maison	0.4449	0.8068
Discute du travail à la maison	0.3896	0.5300
Vous encourage à s'intéresser à sa carrière	0.3851	0.0127
Vous paye pour accomplir du travail	-.0223	0.3387
Vous encourage à connaître ses collègues	0.2165	0.0506
Vous ramène avec lui au travail	-.0441	0.0846
A un mode de vie confortable	0.4774	0.3172
A des discussions significatives avec vous	0.4495	0.5470
Vous encourage à choisir un métier compatible au sien	-.0068	-.0819
Vous apprend le métier	0.4460	0.3352
Vous encourage à le joindre en entreprise	0.2155	0.2379

Correlation Matrix			
	Continue à travailler à la maison	Discute du travail à la maison	Vous encourage à s'intéresser à sa carrière
Travaille durant de longues heures	0.4449	0.3896	0.3851
Passe plus de temps au travail	0.8068	0.5300	0.0127
Continue à travailler à la maison	1.0000	0.4799	0.0145
Discute du travail à la maison	0.4799	1.0000	0.2001
Vous encourage à s'intéresser à sa carrière	0.0145	0.2001	1.0000
Vous paye pour accomplir du travail	0.1732	-.0420	0.1910

Correlation Matrix			
	Continue à travailler à la maison	Discute du travail à la maison	Vous encourage à s'intéresser à sa carrière
Vous encourage à connaître ses collègues	-0.0019	-0.1180	0.3293
Vous ramène avec lui au travail	-0.0508	-0.3626	0.0431
A un mode de vie confortable	0.1843	0.2426	0.2179
A des discussions significatives avec vous	0.4020	0.4641	0.3960
Vous encourage à choisir un métier compatible au sien	-0.1056	0.0032	0.2544
Vous apprend le métier	0.2893	0.3783	0.2009
Vous encourage à le joindre en entreprise	0.0891	-0.0272	0.1010

Correlation Matrix			
	Vous paye pour accomplir du travail	Vous encourage à connaître ses collègues	Vous ramène avec lui au travail
Travaille durant de longues heures	-0.0223	0.2165	-0.0441
Passe plus de temps au travail	0.3387	0.0506	0.0846
Continue à travailler à la maison	0.1732	-0.0019	-0.0508
Discute du travail à la maison	-0.0420	-0.1180	-0.3626
Vous encourage à s'intéresser à sa carrière	0.1910	0.3293	0.0431
Vous paye pour accomplir du travail	1.0000	0.3732	0.3509
Vous encourage à connaître ses collègues	0.3732	1.0000	0.5851
Vous ramène avec lui au travail	0.3509	0.5851	1.0000
A un mode de vie confortable	0.0265	0.1179	0.0903
A des discussions significatives avec vous	0.2972	0.3290	0.1539
Vous encourage à choisir un métier compatible au sien	0.1203	0.0756	0.0431
Vous apprend le métier	0.3030	0.3032	0.0446
Vous encourage à le joindre en entreprise	0.0711	0.3864	0.4409

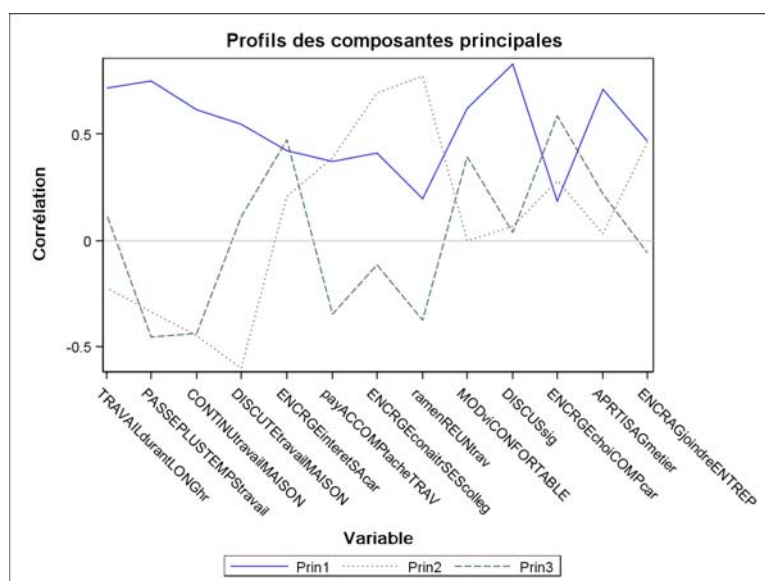
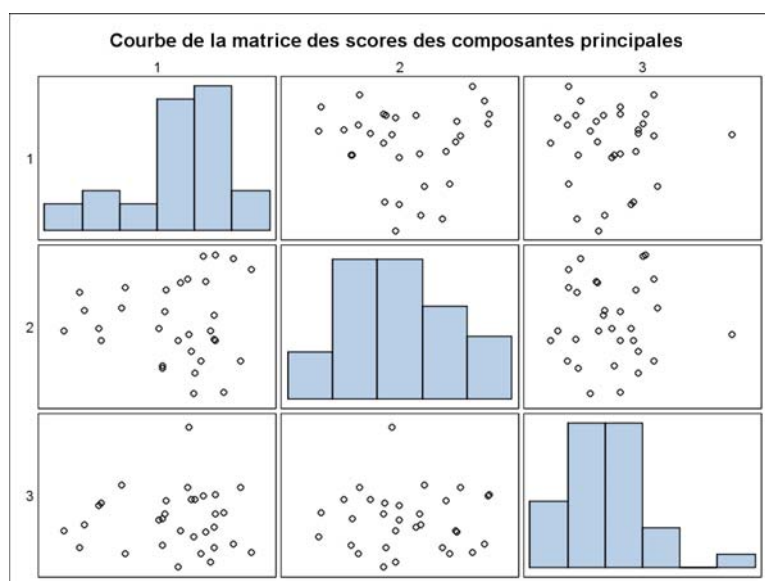
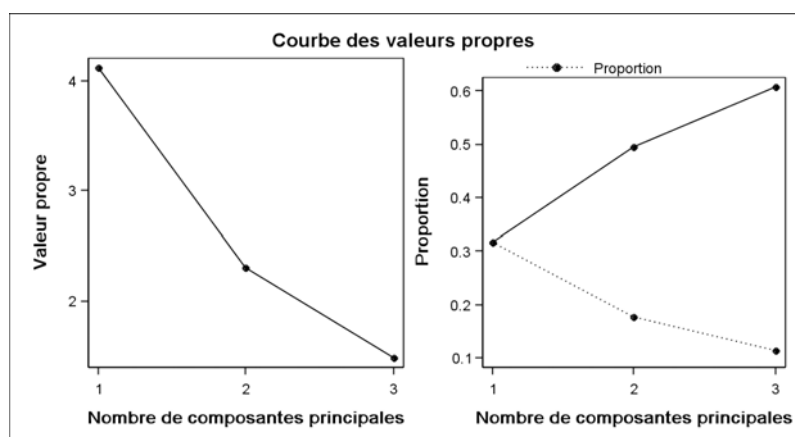
Correlation Matrix				
	A un mode de vie confortable	A des discussions significatives avec vous	Vous encourage à choisir un métier compatible au sien	Vous apprend le métier
Travaille durant de longues heures	0.4774	0.4495	-.0068	0.4460
Passe plus de temps au travail	0.3172	0.5470	-.0819	0.3352
Continue à travailler à la maison	0.1843	0.4020	-.1056	0.2893
Discute du travail à la maison	0.2426	0.4641	0.0032	0.3783
Vous encourage à s'intéresser à sa carrière	0.2179	0.3960	0.2544	0.2009
Vous paye pour accomplir du travail	0.0265	0.2972	0.1203	0.3030
Vous encourage à connaître ses collègues	0.1179	0.3290	0.0756	0.3032
Vous ramène avec lui au travail	0.0903	0.1539	0.0431	0.0446
A un mode de vie confortable	1.0000	0.4668	0.2635	0.5574
A des discussions significatives avec vous	0.4668	1.0000	0.1380	0.5102
Vous encourage à choisir un métier compatible au sien	0.2635	0.1380	1.0000	0.2170
Vous apprend le métier	0.5574	0.5102	0.2170	1.0000
Vous encourage à le joindre en entreprise	0.2383	0.4986	0.1939	0.2447

Correlation Matrix	
	Vous encourage à le joindre en entreprise
Travaille durant de longues heures	0.2155
Passe plus de temps au travail	0.2379
Continue à travailler à la maison	0.0891
Discute du travail à la maison	-.0272
Vous encourage à s'intéresser à sa carrière	0.1010
Vous paye pour accomplir du travail	0.0711
Vous encourage à connaître ses collègues	0.3864
Vous ramène avec lui au travail	0.4409
A un mode de vie confortable	0.2383
A des discussions significatives avec vous	0.4986
Vous encourage à choisir un métier compatible au sien	0.1939

Correlation Matrix	
	Vous encourage à le joindre en entreprise
Vous apprend le métier	0.2447
Vous encourage à le joindre en entreprise	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	4.118524	1.818341	0.3168	0.3168
2	2.300182	0.820550	0.1769	0.4937
3	1.479632		0.1138	0.6076

Eigenvectors			
	Prin1	Prin2	Prin3
Travaille durant de longues heures	0.352193	-.147658	0.102497
Passe plus de temps au travail	0.370108	-.221313	-.375705
Continue à travailler à la maison	0.303899	-.295222	-.361345
Discute du travail à la maison	0.270822	-.397938	0.090468
Vous encourage à s'intéresser à sa carrière	0.208674	0.137019	0.388495
Vous paye pour accomplir du travail	0.183338	0.256505	-.284928
Vous encourage à connaître ses collègues	0.202016	0.458427	-.092410
Vous ramène avec lui au travail	0.098025	0.508832	-.307061
A un mode de vie confortable	0.306463	-.000361	0.322671
A des discussions significatives avec vous	0.409371	0.044322	0.030003
Vous encourage à choisir un métier compatible au sien	0.092532	0.185572	0.483681
Vous apprend le métier	0.349808	0.021806	0.182243
Vous encourage à le joindre en entreprise	0.230808	0.305280	-.049709



Prior Communality Estimates: ONE

Eigenvalues of the Correlation Matrix: Total = 13 Average = 1				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	4.11852419	1.81834184	0.3168	0.3168
2	2.30018235	0.82055005	0.1769	0.4937
3	1.47963230	0.42376542	0.1138	0.6076
4	1.05586688	0.09597286	0.0812	0.6888
5	0.95989402	0.18297118	0.0738	0.7626
6	0.77692283	0.14709309	0.0598	0.8224
7	0.62982974	0.14373497	0.0484	0.8708
8	0.48609477	0.08401842	0.0374	0.9082
9	0.40207636	0.11980819	0.0309	0.9392
10	0.28226816	0.02688103	0.0217	0.9609
11	0.25538713	0.06801320	0.0196	0.9805
12	0.18737394	0.12142661	0.0144	0.9949
13	0.06594732		0.0051	1.0000

3 factors will be retained by the NFACTOR criterion.

Factor Pattern			
	Factor1	Factor2	Factor3
Travaille durant de longues heures	0.71474	-0.22394	0.12468
Passe plus de temps au travail	0.75110	-0.33565	-0.45701
Continue à travailler à la maison	0.61674	-0.44774	-0.43954
Discute du travail à la maison	0.54961	-0.60353	0.11005
Vous encourage à s'intéresser à sa carrière	0.42349	0.20781	0.47257
Vous paye pour accomplir du travail	0.37207	0.38902	-0.34659
Vous encourage à connaître ses collègues	0.40997	0.69527	-0.11241
Vous ramène avec lui au travail	0.19893	0.77171	-0.37351
A un mode de vie confortable	0.62194	-0.00055	0.39250
A des discussions significatives avec vous	0.83078	0.06722	0.03650
Vous encourage à choisir un métier compatible au sien	0.18779	0.28144	0.58835
Vous apprend le métier	0.70991	0.03307	0.22168
Vous encourage à le joindre en entreprise	0.46841	0.46300	-0.06047

Variable Ressources mobilisées

14 Variables :	Compétences techniques (TECH) Gérer un réseau (RESA) Compétences en gestion (MNGH) Compétences administratives (ADM) Formations en apprentissage (APP) Aide conseil (CONSL) Aide financière (AIDFIN) Démarches allégées (ADMDR) Aide structures publiques (STRUPB) Compétences en création (CREA) Appartenir population locale (POPLOC) Accès réseaux locaux (ELTPOL) Travailler lors de la création (TRAVP) Accès à une bourse d'idées (BRSE)
-----------------------	---

Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
CREA	30	4.80000	0.40684	144.000	4.00000	5.00000
TECH	30	4.33333	1.15470	130.000	1.00000	5.00000
RESA	30	4.03333	1.32570	121.000	1.00000	5.00000
MNGH	30	4.20000	0.99655	126.000	1.00000	5.00000
ADM	30	4.03333	0.99943	121.000	2.00000	5.00000
APP	30	3.80000	1.44795	114.000	1.00000	5.00000
CONSL	30	4.30000	1.14921	129.000	1.00000	5.00000
AIDFIN	30	4.13333	1.10589	124.000	1.00000	5.00000
ADMDR	30	4.26667	0.98027	128.000	2.00000	5.00000
STRUPB	30	4.03333				
BRSE	1.29943	121.000	1.00000	5.00000		
POPLOC	1.52978	88.0000	1.00000	5.00000	1.00000	5.00000
ELTPOL	30	3.16667	1.66264	95.0000	1.00000	5.00000
TRAVP	30	2.26667	1.50707	68.0000	1.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.747904
Normalisé	0.753262

Correlation Matrix			
	CREA	TECH	RESA
CREA	1.0000	0.1468	0.1407
TECH	0.1468	1.0000	0.8034
RESA	0.1407	0.8034	1.0000
MNGH	0.1021	0.6293	0.6212
ADM	0.1866	0.1693	0.0772
APP	0.1054	0.5156	0.6862
CONSL	0.1328	0.0000	0.0837
AIDFIN	0.2146	0.2610	0.1380
ADMDR	0.3977	-.0812	0.0460
STRUPB	0.0783	0.1762	0.2596
BRSE	0.0886	0.4425	0.5112
POPLOC	0.1272	0.3137	0.2830
ELTPOL	0.2039	0.3113	0.4198
TRAVP	-.0225	-.4491	-.3843

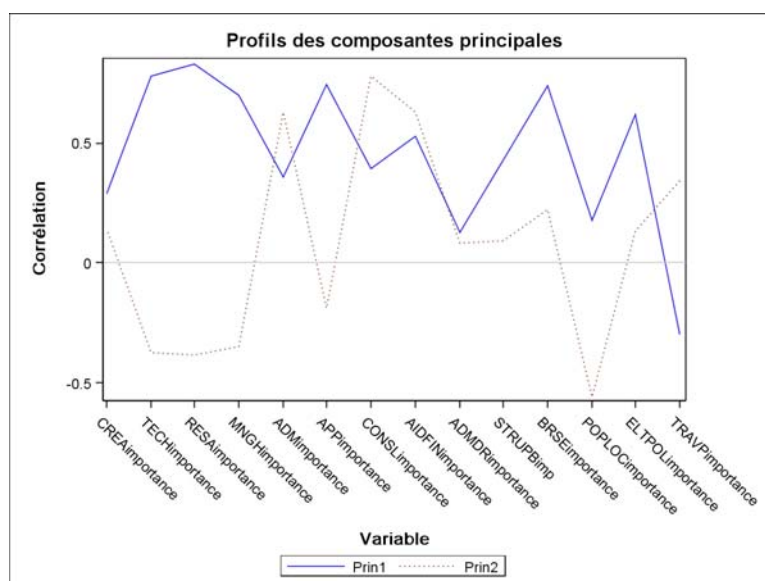
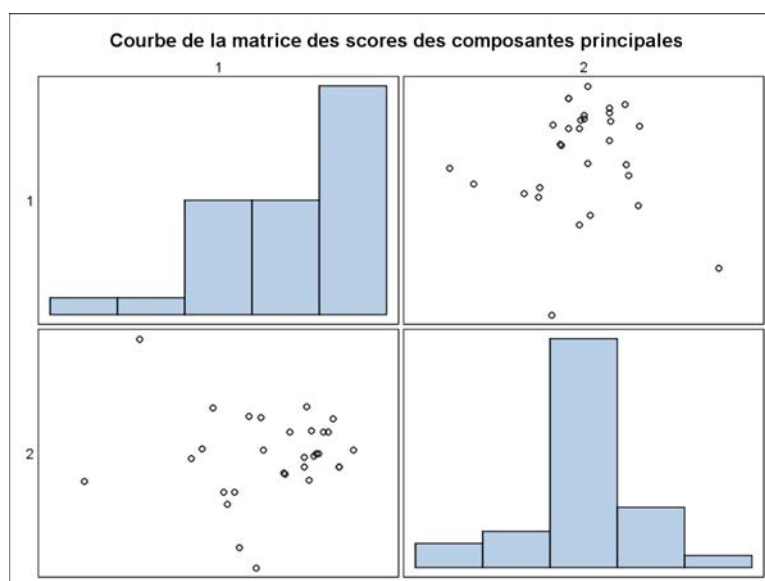
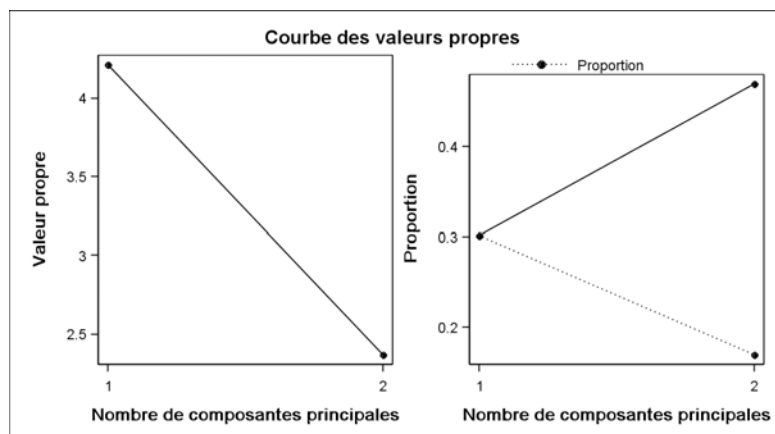
Correlation Matrix				
	MNGH	ADM	APP	CONSL
CREA	0.1021	0.1866	0.1054	0.1328
TECH	0.6293	0.1693	0.5156	0.0000
RESA	0.6212	0.0772	0.6862	0.0837
MNGH	1.0000	-.0069	0.4349	-.0241
ADM	-.0069	1.0000	0.2192	0.6215
APP	0.4349	0.2192	1.0000	0.1824
CONSL	-.0241	0.6215	0.1824	1.0000
AIDFIN	0.2566	0.5262	0.1895	0.5915
ADMDR	0.0494	0.0258	-.0097	0.0796
STRUPB	0.2077	0.0788	0.3152	0.0162
BRSE	0.3483	0.2496	0.4297	0.4041
POPLOC	0.1818	-.1424	0.3038	-.3040
ELTPOL	0.4162	0.0380	0.4297	0.4061
TRAVP	-.3811	-.0061	-.2117	0.0518

Correlation Matrix				
	AIDFIN	ADMDR	STRUPB	BRSE
CREA	0.2146	0.3977	0.0783	0.0886
TECH	0.2610	-.0812	0.1762	0.4425
RESA	0.1380	0.0460	0.2596	0.5112
MNGH	0.2566	0.0494	0.2077	0.3483
ADM	0.5262	0.0258	0.0788	0.2496
APP	0.1895	-.0097	0.3152	0.4297
CONSL	0.5915	0.0796	0.0162	0.4041
AIDFIN	1.0000	-.0021	0.3567	0.4335
ADMDR	-.0021	1.0000	0.2094	0.1272
STRUPB	0.3567	0.2094	1.0000	0.4695
BRSE	0.4335	0.1272	0.4695	1.0000
POPLOC	-.2808	0.0792	0.0697	0.1015
ELTPOL	0.2313	0.0564	0.0771	0.5468
TRAVP	-.0221	-.0965	0.1010	0.1276

Correlation Matrix			
	POPLOC	ELTPOL	TRAVP
CREA	0.1272	0.2039	-.0225
TECH	0.3137	0.3113	-.4491
RESA	0.2830	0.4198	-.3843
MNGH	0.1818	0.4162	-.3811
ADM	-.1424	0.0380	-.0061
APP	0.3038	0.4297	-.2117
CONSL	-.3040	0.4061	0.0518
AIDFIN	-.2808	0.2313	-.0221
ADMDR	0.0792	0.0564	-.0965
STRUPB	0.0697	0.0771	0.1010
BRSE	0.1015	0.5468	0.1276
POPLOC	1.0000	-.0856	0.1202
ELTPOL	-.0856	1.0000	-.0321
TRAVP	0.1202	-.0321	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	4.212375	1.847599	0.3009	0.3009
2	2.364775		0.1689	0.4698

Eigenvectors		
	Prin1	Prin2
CREA	0.139132	0.093954
TECH	0.379180	-.244017
RESA	0.403384	-.247837
MNGH	0.339073	-.227842
ADM	0.173964	0.407441
APP	0.361802	-.121914
CONSL	0.190296	0.505285
AIDFIN	0.256048	0.406922
ADMDR	0.063142	0.052203
STRUPB	0.208956	0.060313
BRSE	0.358741	0.144793
POPLOC	0.087306	-.363950
ELTPOL	0.301503	0.086107
TRAVP	-.146174	0.222086



Prior Communality Estimates: ONE

Eigenvalues of the Correlation Matrix: Total = 14 Average = 1				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	4.21237517	1.84759935	0.3009	0.3009
2	2.36477582	0.89987019	0.1689	0.4698
3	1.46490563	0.15801456	0.1046	0.5744
4	1.30689107	0.27929169	0.0933	0.6678
5	1.02759938	0.03474844	0.0734	0.7412
6	0.99285095	0.30334247	0.0709	0.8121
7	0.68950848	0.15666566	0.0493	0.8614
8	0.53284282	0.10528689	0.0381	0.8994
9	0.42755593	0.11992635	0.0305	0.9300
10	0.30762959	0.07694672	0.0220	0.9519
11	0.23068287	0.03351559	0.0165	0.9684
12	0.19716728	0.02669014	0.0141	0.9825
13	0.17047714	0.09573928	0.0122	0.9947
14	0.07473786		0.0053	1.0000

2 factors will be retained by the NFACTOR criterion.

Factor Pattern		
	Factor1	Factor2
CREA	0.28556	0.14448
TECH	0.77823	-0.37525
RESA	0.82791	-0.38112
MNGH	0.69591	-0.35037
ADM	0.35705	0.62656
APP	0.74257	-0.18748
CONSL	0.39057	0.77702
AIDFIN	0.52552	0.62576
ADMDR	0.12959	0.08028
STRUPB	0.42886	0.09275
BRSE	0.73628	0.22266
POPLOC	0.17919	-0.55968

Variable Contexte environnemental
--

11 Variables :	Conjoncture économique (CONJONCTUREeco) Taux de chômage (Txchomage) TENDANCEdemo (Tendance démographique) NOREMenv (Normes environnementales) LOISreg (Lois et réglementations) SUBVgouv (Subventions gouvernementales) AIDegouv (Aides gouvernementales) TERITOIREvise (Caractéristiques du territoire visé) EMPLACEMENT (Caractéristiques de l'emplacement) INNOVtech (Technologies disponibles) CONXTcult (Contexte culturel (mentalités, modes de vie...))
-----------------------	---

Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
CONJONCTUREeco	34	2.52941	1.50223	86.0000	1.00000	5.00000
Txchomage	34	1.91176	1.21525	65.0000	1.00000	5.00000
TENDANCEdemo	34	1.64706	0.98110	56.0000	1.00000	5.00000
NOREMenv	34	2.17647	1.35893	74.0000	1.00000	5.00000
LOISreg	34	2.11765	1.27362	72.0000	1.00000	5.00000
SUBVgouv	34	1.94118	1.17914	66.0000	1.00000	4.00000
AIDegouv	34	2.17647	1.38105	74.0000	1.00000	5.00000
TERITOIREvise	34	2.82353	1.46620	96.0000	1.00000	5.00000
EMPLACEMENT	34	3.52941	1.46133	120.000	1.00000	5.00000
INNOVtech	34	3.08824	1.50489	105.000	1.00000	5.00000
CONXTcult	34	3.05882	1.32439	104.000	1.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.723545
Normalisé	0.714055

Correlation Matrix			
	CONJONCTUREeco	Txchomage	TENDANCEdemo
CONJONCTUREeco	1.0000	0.6571	0.3362
Txchomage	0.6571	1.0000	0.3543
TENDANCEdemo	0.3362	0.3543	1.0000
NOREMenv	0.4427	0.1198	-.0428
LOISreg	0.4258	0.1048	-.1355
SUBVgouv	0.2576	-.0672	-.0185
AIDegouv	0.2311	0.0276	0.1815
TERITOIREvise	0.1538	-.0430	-.1921
EMPLACEMENT	0.1031	0.2660	-.1616
INNOVtech	0.5283	0.3192	0.2680
CONXTcult	-.1075	0.0222	-.0768

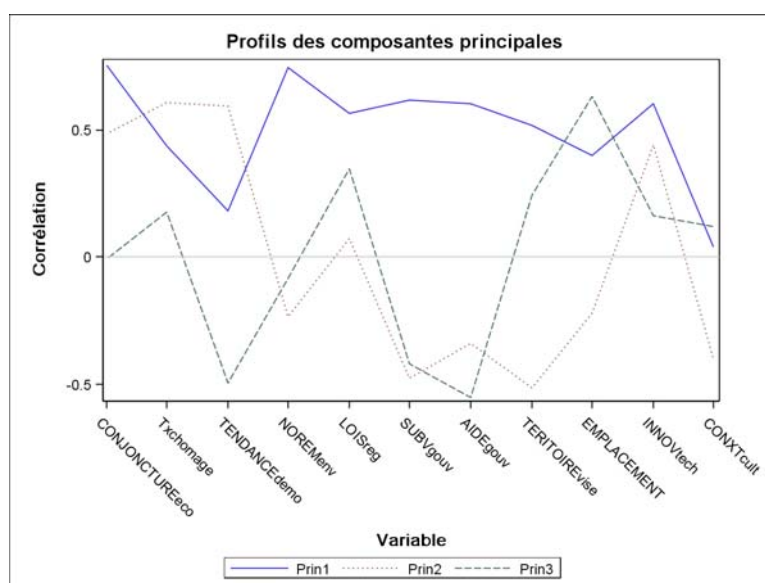
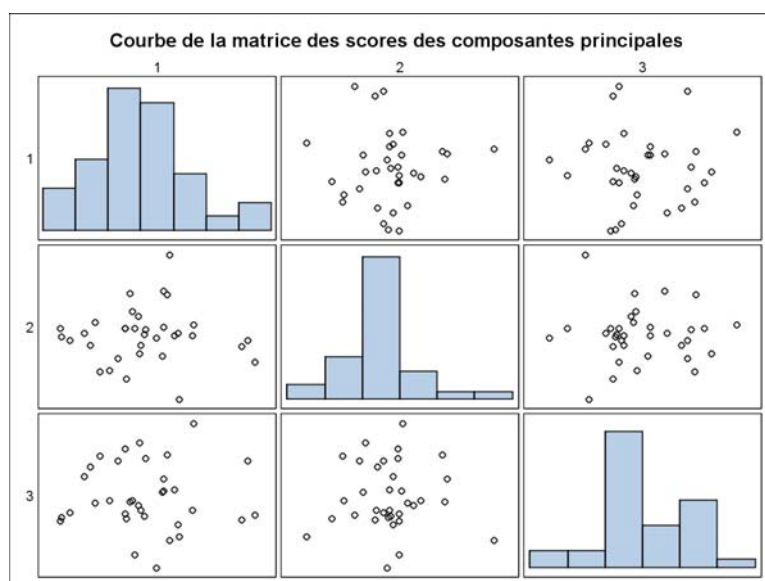
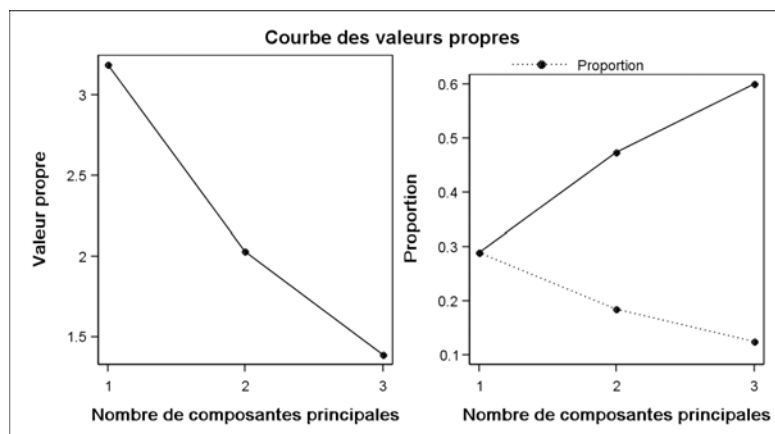
Correlation Matrix					
	NOREMenv	LOISreg	SUBVgouv	AIDegouv	TERITOIREvise
CONJONCTUREeco	0.4427	0.4258	0.2576	0.2311	0.1538
Txchomage	0.1198	0.1048	-.0672	0.0276	-.0430
TENDANCEdemo	-.0428	-.1355	-.0185	0.1815	-.1921
NOREMenv	1.0000	0.3378	0.5173	0.4996	0.3203
LOISreg	0.3378	1.0000	0.1864	0.0912	0.2711
SUBVgouv	0.5173	0.1864	1.0000	0.6393	0.4320
AIDegouv	0.4996	0.0912	0.6393	1.0000	0.3002
TERITOIREvise	0.3203	0.2711	0.4320	0.3002	1.0000
EMPLACEMENT	0.3025	0.1283	0.0714	0.0574	0.3985
INNOVtech	0.2589	0.4687	0.0884	0.1527	0.1171
CONXTcult	-.0228	-.1120	0.0993	0.1764	0.1616

Correlation Matrix			
	EMPLACEMENT	INNOVtech	CONXTcult
CONJONCTUREeco	0.1031	0.5283	-.1075
Txchomage	0.2660	0.3192	0.0222
TENDANCEdemo	-.1616	0.2680	-.0768
NOREMenv	0.3025	0.2589	-.0228
LOISreg	0.1283	0.4687	-.1120

Correlation Matrix			
	EMPLACEMENT	INNOVtech	CONXTcult
SUBVgouv	0.0714	0.0884	0.0993
AIDegouv	0.0574	0.1527	0.1764
TERITOIREvise	0.3985	0.1171	0.1616
EMPLACEMENT	1.0000	0.1848	0.2653
INNOVtech	0.1848	1.0000	-.1699
CONXTcult	0.2653	-.1699	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	3.187514	1.158620	0.2898	0.2898
2	2.028893	0.644611	0.1844	0.4742
3	1.384282		0.1258	0.6001

Eigenvectors			
	Prin1	Prin2	Prin3
CONJONCTUREeco	0.421888	0.339915	-.007605
Txchomage	0.245309	0.426666	0.149606
TENDANCEdemo	0.100391	0.415975	-.422860
NOREMenv	0.416491	-.163815	-.071453
LOISreg	0.315309	0.050463	0.294754
SUBVgouv	0.344028	-.335206	-.358260
AIDegouv	0.335820	-.238730	-.470844
TERITOIREvise	0.290346	-.362231	0.206952
EMPLACEMENT	0.222528	-.156485	0.534073
INNOVtech	0.336757	0.309863	0.136425
CONXTcult	0.022705	-.280941	0.100224



Prior Communality Estimates: ONE

Eigenvalues of the Correlation Matrix: Total = 11 Average = 1				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	3.18751430	1.15862077	0.2898	0.2898
2	2.02889353	0.64461134	0.1844	0.4742
3	1.38428219	0.09447372	0.1258	0.6001
4	1.28980847	0.57745578	0.1173	0.7173
5	0.71235269	0.05571563	0.0648	0.7821
6	0.65663706	0.07406121	0.0597	0.8418
7	0.58257584	0.20863873	0.0530	0.8947
8	0.37393712	0.05106364	0.0340	0.9287
9	0.32287347	0.01573660	0.0294	0.9581
10	0.30713687	0.15314841	0.0279	0.9860
11	0.15398847		0.0140	1.0000

3 factors will be retained by the NFACTOR criterion.

Factor Pattern			
	Factor1	Factor2	Factor3
CONJONCTUREeco	0.75322	0.48417	-0.00895
Txchomage	0.43797	0.60774	0.17602
TENDANCEdemo	0.17923	0.59251	-0.49752
NOREMenv	0.74359	-0.23334	-0.08407
LOISreg	0.56294	0.07188	0.34679
SUBVgouv	0.61421	-0.47747	-0.42151
AIDEgouv	0.59956	-0.34005	-0.55397
TERITOIREvise	0.51837	-0.51596	0.24349
EMPLACEMENT	0.39729	-0.22290	0.62837
INNOVtech	0.60123	0.44137	0.16051
CONXTcult	0.04054	-0.40017	0.11792

Variable valeurs culturelles

16 Variables :	PARENTSproches (Vos parents étaient toujours présents pour vous) PEREproche (Vous êtes très proche de votre père) MEREproche (Vous êtes très proche de votre mère) RELIGIONcomandement_ (Les commandements religieux occupent une place importante dans vos choix (professionnels) RELIGIONplacePENSE (La religion occupe une place importante dans votre vie et dans votre pensée) RELIGIONsimpleADHESION (Vous avez le sentiment d'adhérer à une religion indépendamment d'une pratique religieuse) CONFIANCEautrui (Vous avez tendance à faire confiance à autrui) INTERETpol (Vous êtes intéressé par la politique) ENGAGEMENTpol (Vous avez un engagement politique) LIBERAL (Vous vous considérez comme étant un libéral) LIBERALISMEcondition (Vous pensez que le libéralisme est une condition nécessaire pour la réussite) REUSIT satisfaitTRAVAIL (Vous êtes satisfait de votre travail) fierTRAVAIL (Vous êtes relativement fier(e) de votre travail) REUSSITEchance (Vous pensez que la réussite est une question de chance) SECONDEchance (Vous pensez que tout le monde mérite une seconde chance) INDIVIDUALISMEreussite (Vous pensez que l'individualisme est une condition nécessaire pour la réussite d'un entrepreneur)
-----------------------	--

Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
PARENTSproches	30	3.06667	1.59597	92.00000	1.00000	5.00000
PEREproche	30	3.60000	1.58875	108.00000	1.00000	5.00000
MEREproche	30	3.16667	1.57750	95.00000	1.00000	5.00000
RELIGIONcomandement_	30	2.36667	1.65015	71.00000	1.00000	5.00000
RELIGIONplacePENSE	30	3.06667	1.77984	92.00000	1.00000	5.00000
RELIGIONsimpleADHESION	30	2.36667	1.62912	71.00000	1.00000	5.00000
CONFIANCEautrui	30	2.36667	1.27261	71.00000	1.00000	5.00000
INTERETpol	30	2.26667	1.57422	68.00000	1.00000	5.00000
ENGAGEMENTpol	30	1.36667	1.12903	41.00000	1.00000	5.00000
LIBERAL	30	3.26667	1.38796	98.00000	1.00000	5.00000

Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
LIBERALISMEconditionREUSIT	30	3.30000	1.39333	99.00000	1.00000	5.00000
satisfaitTRAVAIL	30	4.16667	0.87428	125.00000	2.00000	5.00000
fierTRAVAIL	30	4.53333	0.68145	136.00000	3.00000	5.00000
REUSSITEchance	30	2.66667	1.34762	80.00000	1.00000	5.00000
SECONDEchance	30	3.80000	1.27035	114.00000	1.00000	5.00000
INDIVIDUALISMEreussite	30	2.23333	1.30472	67.00000	1.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.565561
Normalisé	0.554094

Correlation Matrix		
	PARENTSproches	PEREproche
PARENTSproches	1.0000	0.7044
PEREproche	0.7044	1.0000
MEREproche	0.5296	0.7017
RELIGIONcomandement_	0.0690	-.0079
RELIGIONplacePENSE	-.1109	-.0024
RELIGIONsimpleADHESION	-.3546	-.1279
CONFIANCEautrui	-.1143	0.0921
INTERETpol	-.1857	-.1075
ENGAGEMENTpol	-.1671	0.0846
LIBERAL	0.3030	0.3472
LIBERALISMEconditionREUSIT	0.0992	0.0093
satisfaitTRAVAIL	0.1153	0.3724
fierTRAVAIL	-.0655	-.0828
REUSSITEchance	0.1069	0.0644

Correlation Matrix		
	PARENTSproches	PEREproche
SECONDEchance	-.1633	-.2289
INDIVIDUALISMEreussite	-.1733	-.1863

Correlation Matrix			
	MEREproche	RELIGIONcomandement_	RELIGIONplacePENSE
PARENTSproches	0.5296	0.0690	-.1109
PEREproche	0.7017	-.0079	-.0024
MEREproche	1.0000	-.0375	-.1638
RELIGIONcomandement_	-.0375	1.0000	0.6724
RELIGIONplacePENSE	-.1638	0.6724	1.0000
RELIGIONsimpleADHESION	-.2527	0.3972	0.6691
CONFIANCEautrui	-.1174	0.1472	0.4608
INTERETpol	0.0093	-.0257	0.0796
ENGAGEMENTpol	0.2162	0.2400	0.0217
LIBERAL	0.4200	0.3774	0.2299
LIBERALISMEconditionREUSIT	0.0392	0.5354	0.3115
satisfaitTRAVAIL	0.1292	-.2111	-.1625
fierTRAVAIL	-.1497	0.1881	0.1118
REUSSITEchance	0.0919	0.1809	0.1965
SECONDEchance	-.0172	-.1941	-.1617
INDIVIDUALISMEreussite	0.0977	-.2653	-.5118

Correlation Matrix			
	RELIGIONsimpleADHESION	CONFIANCEautrui	INTERETpol
PARENTSproches	-.3546	-.1143	-.1857
PEREproche	-.1279	0.0921	-.1075
MEREproche	-.2527	-.1174	0.0093
RELIGIONcomandement_	0.3972	0.1472	-.0257
RELIGIONplacePENSE	0.6691	0.4608	0.0796
RELIGIONsimpleADHESION	1.0000	0.4319	0.0412
CONFIANCEautrui	0.4319	1.0000	0.3110

Correlation Matrix			
	RELIGIONsimple ADHESION	CONFIANCE autrui	INTERET pol
INTERETpol	0.0412	0.3110	1.0000
ENGAGEMENTpol	0.2431	0.1192	0.5057
LIBERAL	-.0142	-.0377	-.0652
LIBERALISMEconditionREUS IT	0.0410	-.0058	-.1163
satisfaitTRAVAIL	-.1896	-.1498	-.0585
fierTRAVAIL	-.0269	0.1246	0.3129
REUSSITEchance	0.0105	0.0938	-.0704
SECONDEchance	0.2199	0.2602	0.2173
INDIVIDUALISMEreussite	-.2039	-.2402	-.0481

Correlation Matrix			
	ENGAGEMENTpol	LIBERAL	LIBERALISME EconditionRE USIT
PARENTSproches	-.1671	0.3030	0.0992
PEREproche	0.0846	0.3472	0.0093
MEREproche	0.2162	0.4200	0.0392
RELIGIONcomandement_	0.2400	0.3774	0.5354
RELIGIONplacePENSE	0.0217	0.2299	0.3115
RELIGIONsimpleADHESION	0.2431	-.0142	0.0410
CONFIANCEautrui	0.1192	-.0377	-.0058
INTERETpol	0.5057	-.0652	-.1163
ENGAGEMENTpol	1.0000	-.1306	-.1381
LIBERAL	-.1306	1.0000	0.7061
LIBERALISMEconditionREU SIT	-.1381	0.7061	1.0000
satisfaitTRAVAIL	-.0640	0.3315	0.0425
fierTRAVAIL	0.2301	0.0632	0.2615
REUSSITEchance	-.1435	0.1229	0.0367
SECONDEchance	0.3174	-.1252	-.0039
INDIVIDUALISMEreussite	0.1272	0.0025	-.1347

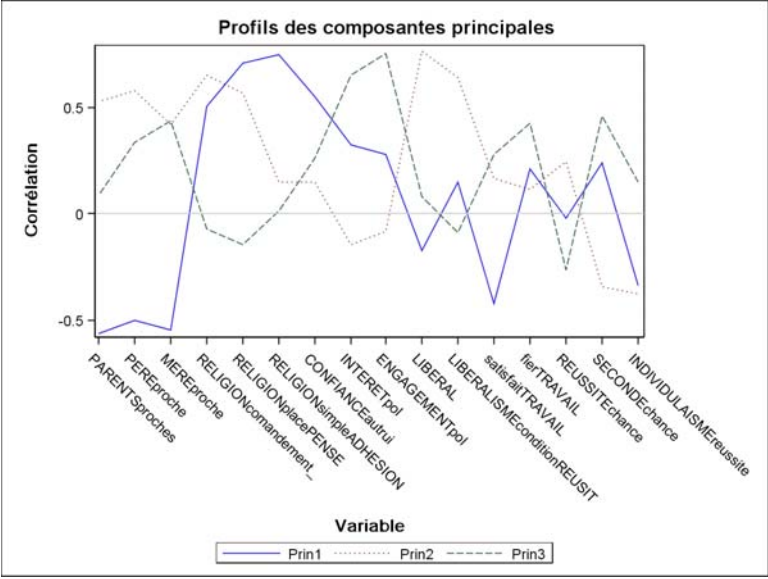
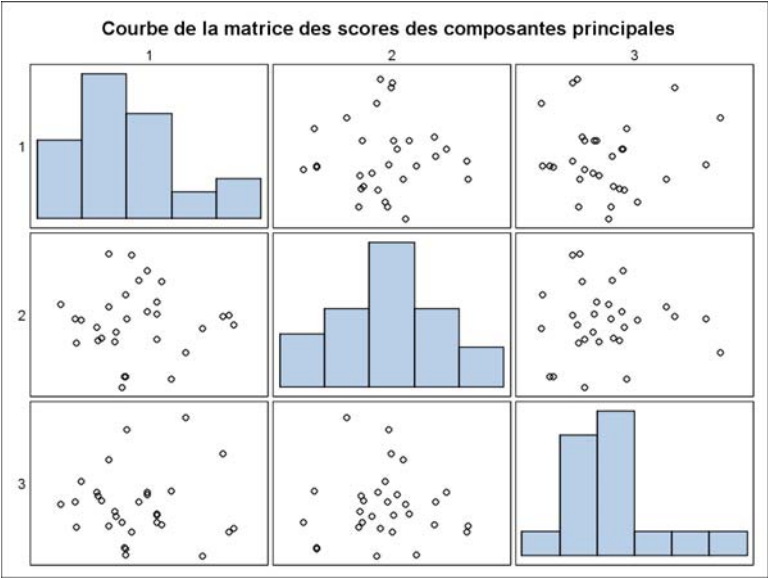
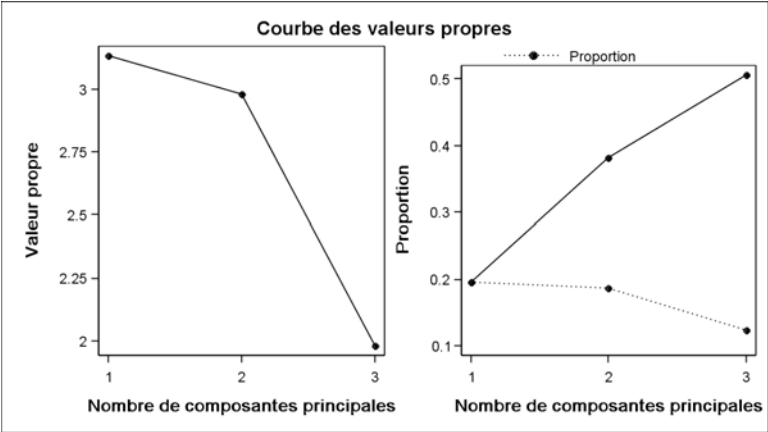
Correlation Matrix			
	Satisfait TRAVAIL	fierTRAVAIL	REUSSITE chance
PARENTSproches	0.1153	-.0655	0.1069
PEREproche	0.3724	-.0828	0.0644
MEREproche	0.1292	-.1497	0.0919
RELIGIONcomandement_	-.2111	0.1881	0.1809
RELIGIONplacePENSE	-.1625	0.1118	0.1965
RELIGIONsimpleADHESION	-.1896	-.0269	0.0105
CONFIANCEautrui	-.1498	0.1246	0.0938
INTERETpol	-.0585	0.3129	-.0704
ENGAGEMENTpol	-.0640	0.2301	-.1435
LIBERAL	0.3315	0.0632	0.1229
LIBERALISMEconditionREUSIT	0.0425	0.2615	0.0367
satisfaitTRAVAIL	1.0000	0.3666	-.0976
fierTRAVAIL	0.3666	1.0000	-.1377
REUSSITEchance	-.0976	-.1377	1.0000
SECONDEchance	-.1552	0.0478	-.2417
INDIVIDUALISMEreussite	0.2368	-.0284	0.2027

Correlation Matrix		
	SECONDEchance	INDIVIDUALISMEreussite
PARENTSproches	-.1633	-.1733
PEREproche	-.2289	-.1863
MEREproche	-.0172	0.0977
RELIGIONcomandement_	-.1941	-.2653
RELIGIONplacePENSE	-.1617	-.5118
RELIGIONsimpleADHESION	0.2199	-.2039
CONFIANCEautrui	0.2602	-.2402
INTERETpol	0.2173	-.0481
ENGAGEMENTpol	0.3174	0.1272
LIBERAL	-.1252	0.0025
LIBERALISMEconditionREUSIT	-.0039	-.1347
satisfaitTRAVAIL	-.1552	0.2368
fierTRAVAIL	0.0478	-.0284

Correlation Matrix		
	SECONDEchance	INDIVIDUALISMEreussite
REUSSITEchance	-.2417	0.2027
SECONDEchance	1.0000	0.1748
INDIVIDUALISMEreussite	0.1748	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	3.13344809	0.15247912	0.1958	0.1958
2	2.98096896	1.00106009	0.1863	0.3822
3	1.97990888		0.1237	0.5059

Eigenvectors			
	Prin1	Prin2	Prin3
PARENTSproches	-.319664	0.304584	0.061681
PEREproche	-.283615	0.336916	0.238206
MEREproche	-.309438	0.244788	0.309413
RELIGIONcomandement_	0.287123	0.378916	-.052483
RELIGIONplacePENSE	0.400679	0.329476	-.101991
RELIGIONsimpleADHESION	0.424727	0.086835	0.010351
CONFIANCEautrui	0.312466	0.086083	0.188520
INTERETpol	0.184427	-.084433	0.464501
ENGAGEMENTpol	0.158550	-.047541	0.535438
LIBERAL	-.096236	0.443703	0.058118
LIBERALISMEconditionREUSIT	0.085253	0.372720	-.062958
satisfaitTRAVAIL	-.237130	0.095580	0.196990
fierTRAVAIL	0.119089	0.066725	0.304375
REUSSITEchance	-.011932	0.143767	-.188207
SECONDEchance	0.136449	-.197670	0.326678
INDIVIDUALISMEreussite	-.189103	-.219548	0.107365



Variable Education

3 Variables :	PARENTSproches PEREproche MEREproche
----------------------	--

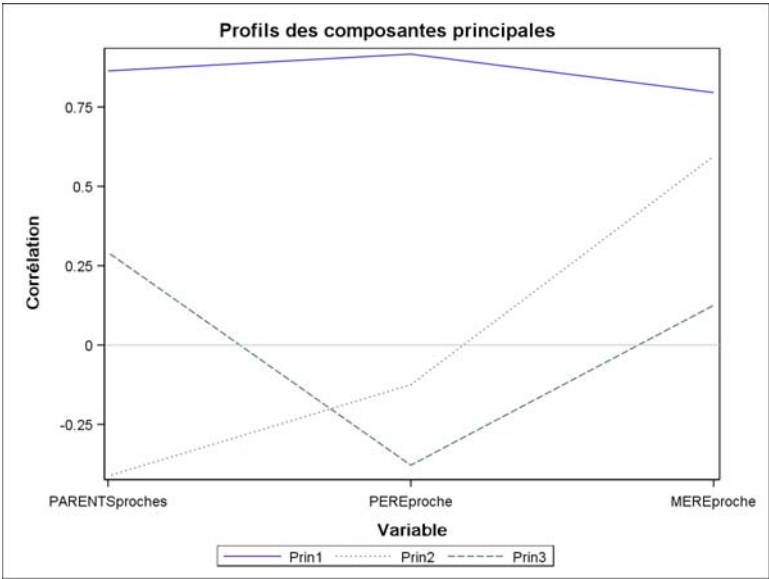
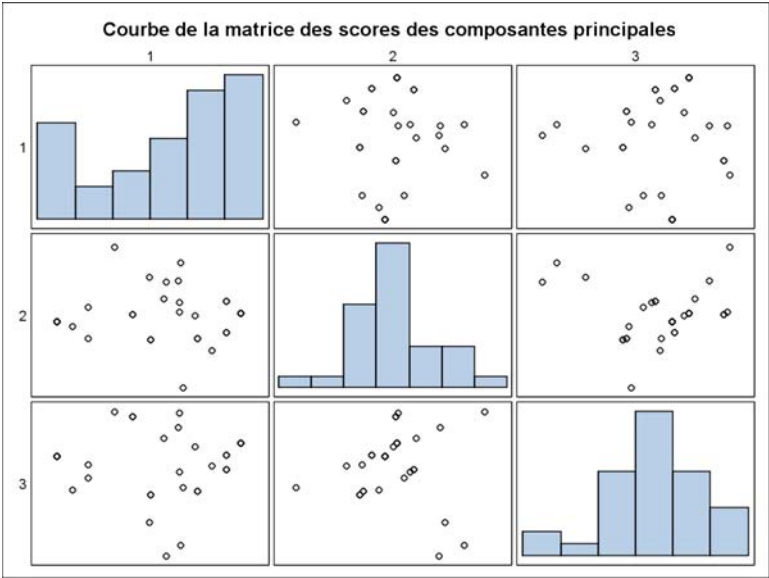
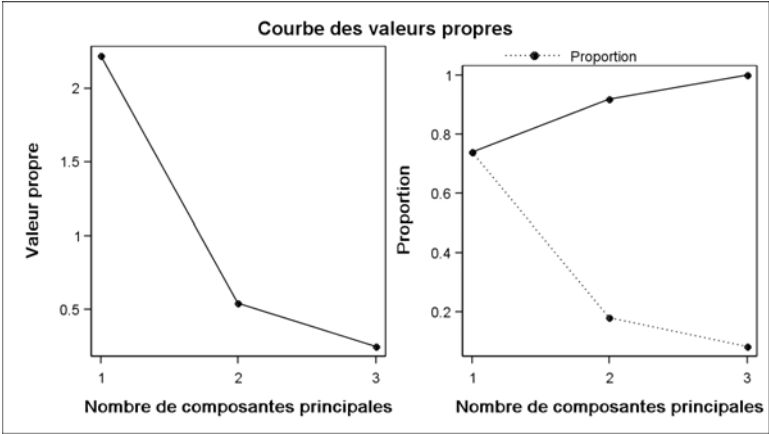
Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
PARENTSproches	33	2.96970	1.61022	98.0000	1.00000	5.00000
PEREproche	33	3.48485	1.60315	115.000	1.00000	5.00000
MEREproche	33	3.21212	1.55639	106.000	1.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.822411
Normalisé	0.821771

Correlation Matrix			
	PARENTSproches	PEREproche	MEREproche
PARENTSproches	1.0000	0.7322	0.4765
PEREproche	0.7322	1.0000	0.6088
MEREproche	0.4765	0.6088	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	2.2176326	1.67880634	0.7392	0.7392
2	0.5388262	0.29528515	0.1796	0.9188
3	0.2435411		0.0812	1.0000

Eigenvectors			
	Prin1	Prin2	Prin3
PARENTSproches	0.579262	-.564401	0.588139
PEREproche	0.615517	-.170172	-.769532
MEREproche	0.534409	0.807771	0.248824



Variable croyances envers la chance

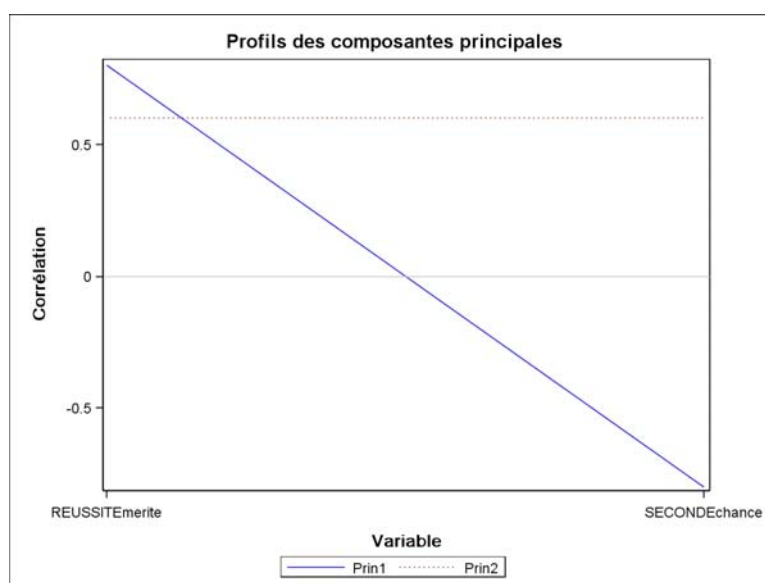
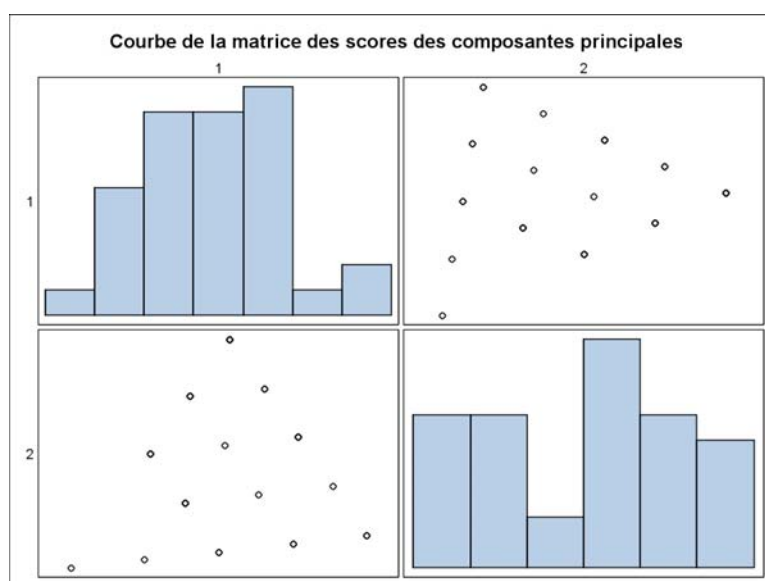
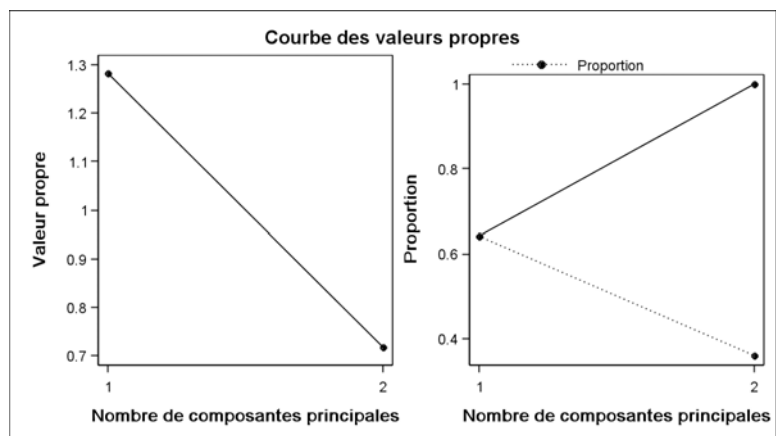
2 Variables : La réussite est une question de chance
Tout le monde mérite une seconde chance

Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
La réussite est une question de chance	34	3.85294	1.23417	131.00000	1.00000	5.00000
Tout le monde mérite une seconde chance	34	2.55882	1.33010	87.00000	1.00000	5.00000

Correlation Matrix		
	La réussite est une question de chance	Tout le monde mérite une seconde chance
La réussite est une question de chance	1.0000	-.2818
Tout le monde mérite une seconde chance	-.2818	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	1.28178079	0.56356158	0.6409	0.6409
2	0.71821921		0.3591	1.0000

Eigenvectors		
	Prin1	Prin2
La réussite est une question de chance	0.707107	0.707107
Tout le monde mérite une seconde chance	-.707107	0.707107



Variable valeur du travail

2 Variables :	satisfaitTRAVAIL fierTRAVAIL
----------------------	---------------------------------

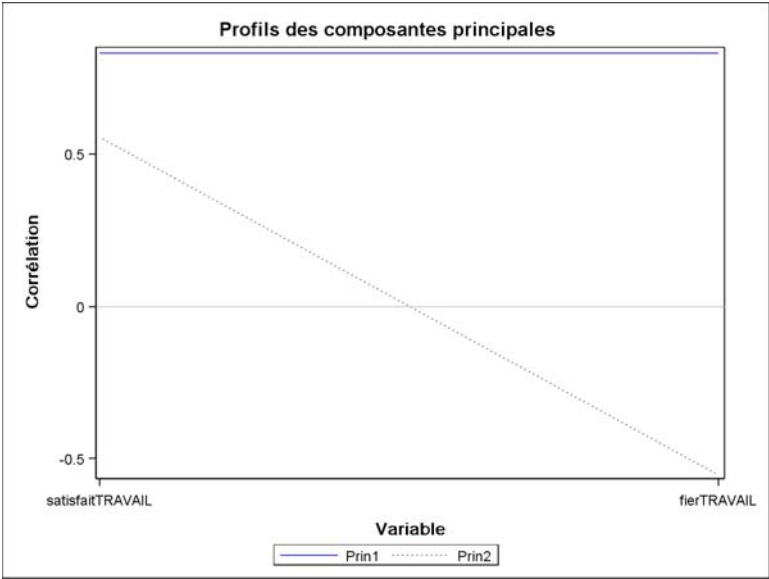
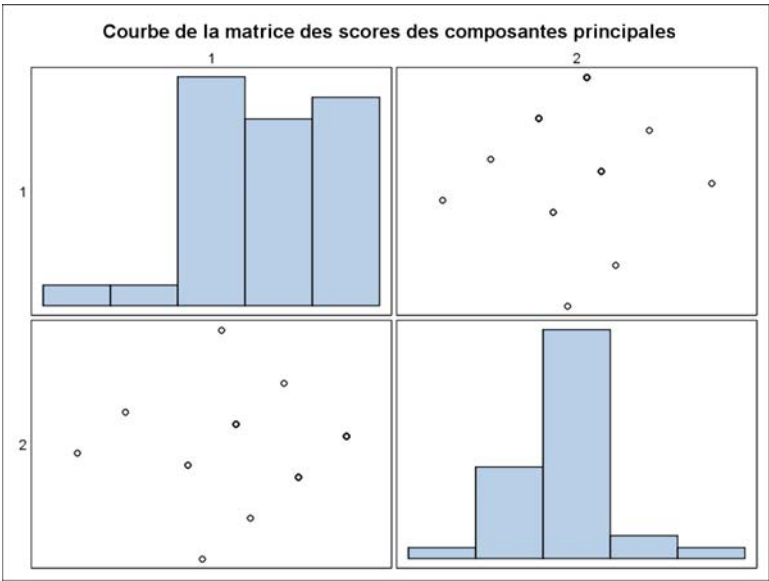
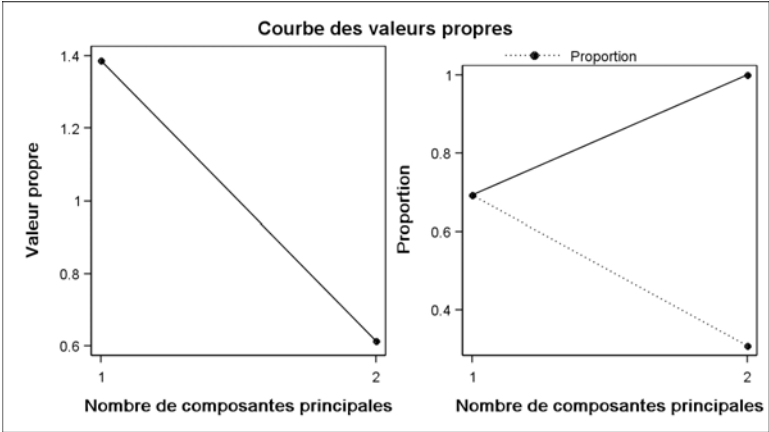
Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
satisfaitTRAVAIL	32	4.12500	0.87067	132.000	2.00000	5.00000
fierTRAVAIL	32	4.50000	0.67202	144.000	3.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.543689
Normalisé	0.556918

Correlation Matrix		
	satisfaitTRAVAIL	fierTRAVAIL
satisfaitTRAVAIL	1.0000	0.3859
fierTRAVAIL	0.3859	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	1.385922	0.771844	0.6930	0.6930
2	0.614077		0.3070	1.0000

Eigenvectors		
	Prin1	Prin2
satisfaitTRAVAIL	0.707107	0.707107
fierTRAVAIL	0.707107	-.707107



Variable croyances envers le libéralisme

2 Variables :	LIBERAL
	LIBERALISMEconditionREUSIT

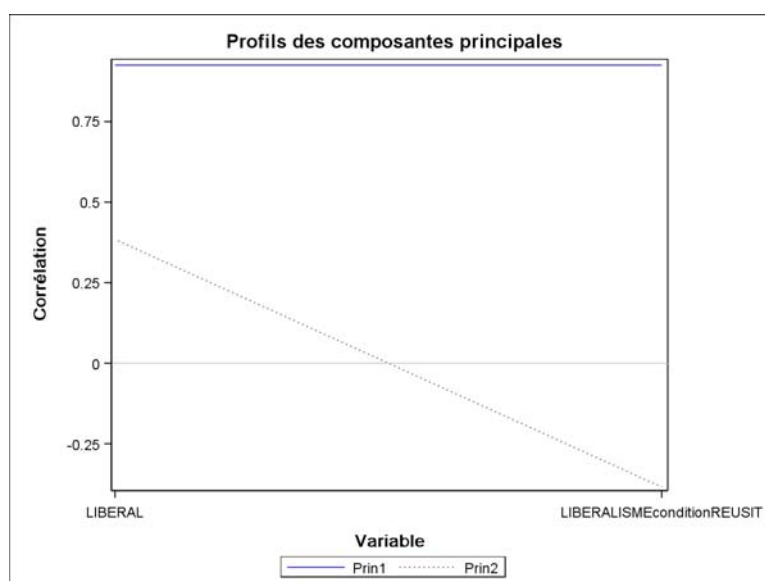
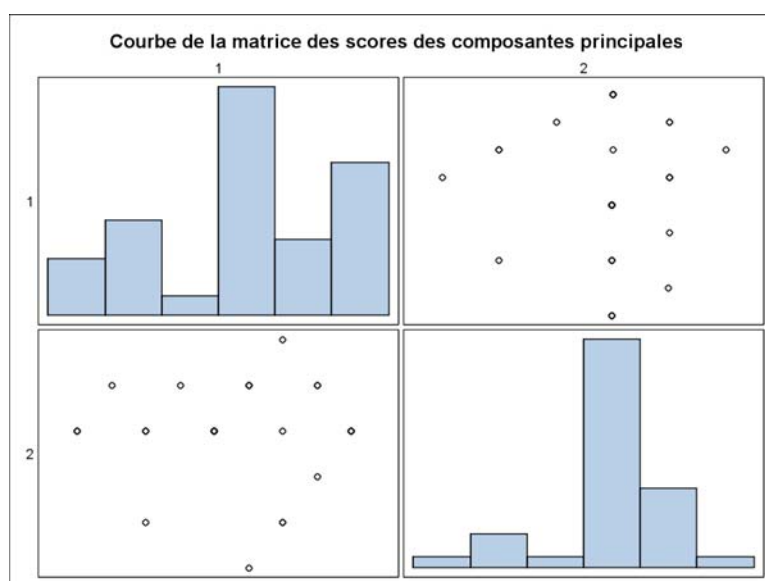
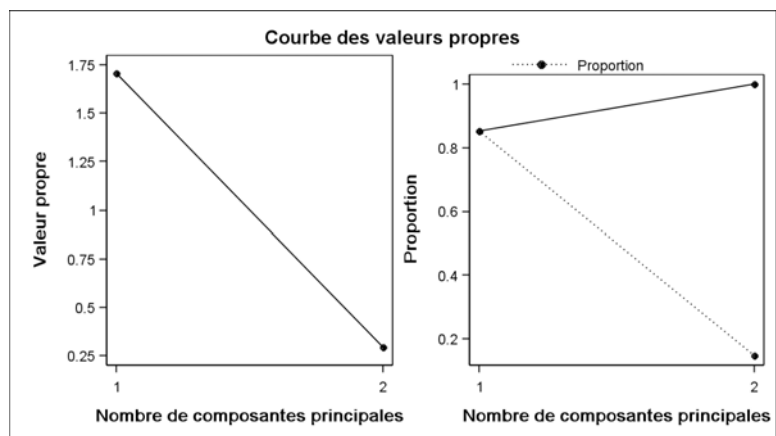
Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
LIBERAL	33	3.24242	1.32359	107.000 00	1.00000	5.00000
LIBERALISME conditionREUSIT	33	3.27273	1.32930	108.000 00	1.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.828499
Normalisé	0.828504

Correlation Matrix		
	LIBERAL	LIBERALISME condition REUSIT
LIBERAL	1.0000	0.7072
LIBERALISMEconditionREUSIT	0.7072	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	1.707218 61	1.414437 22	0.8536	0.8536
2	0.292781 39		0.1464	1.0000

Eigenvectors		
	Prin1	Prin2
LIBERAL	0.7071 07	0.70710 7
LIBERALISMEconditionREUSIT	0.7071 07	- .707107



Variable croyances envers la politique

2 Variables : INTERETpol
ENGAGEMENTpol

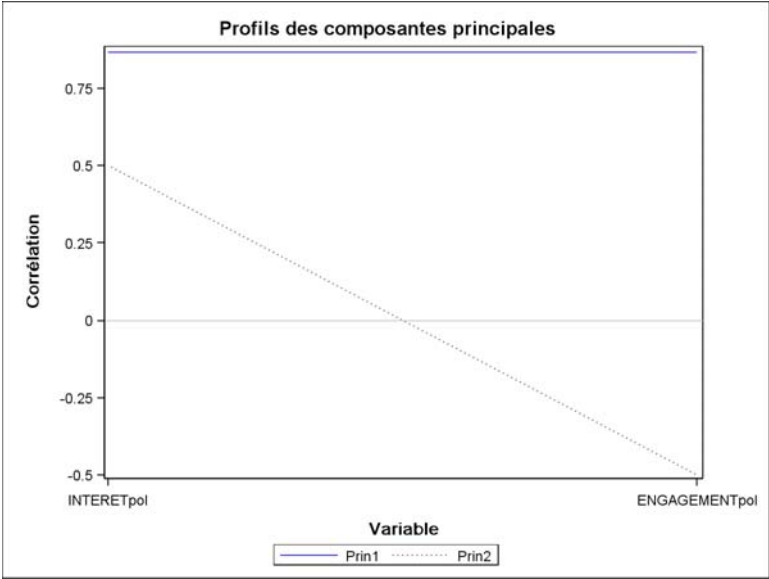
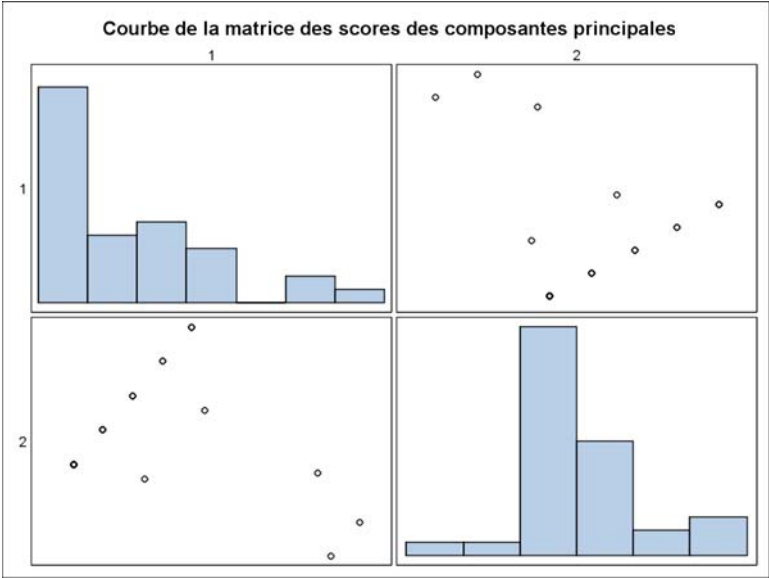
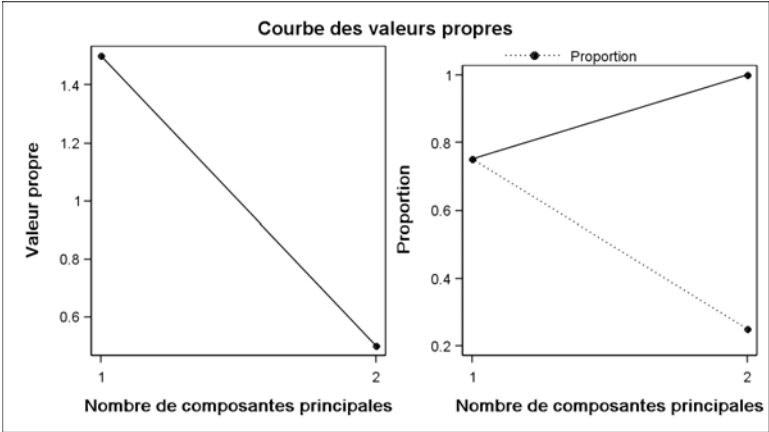
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
INTERETpol	34	2.29412	1.52811	78.000	1.00000	5.00000
ENGAGEMENTpol	34	1.38235	1.07350	47.000	1.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.641555
Normalisé	0.668461

Correlation Matrix		
	INTERETpol	ENGAGEMENTpol
INTERETpol	1.0000	0.5020
ENGAGEMENTpol	0.5020	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	1.502021	1.004042	0.7510	0.7510
2	0.497978		0.2490	1.0000

Eigenvectors		
	Prin1	Prin2
INTERETpol	0.707107	0.707107
ENGAGEMENTpol	0.707107	-.707107



Variable Individualisme

2 Variables :	CONFIANCEautrui
	INDIVIDULAISMEreussite

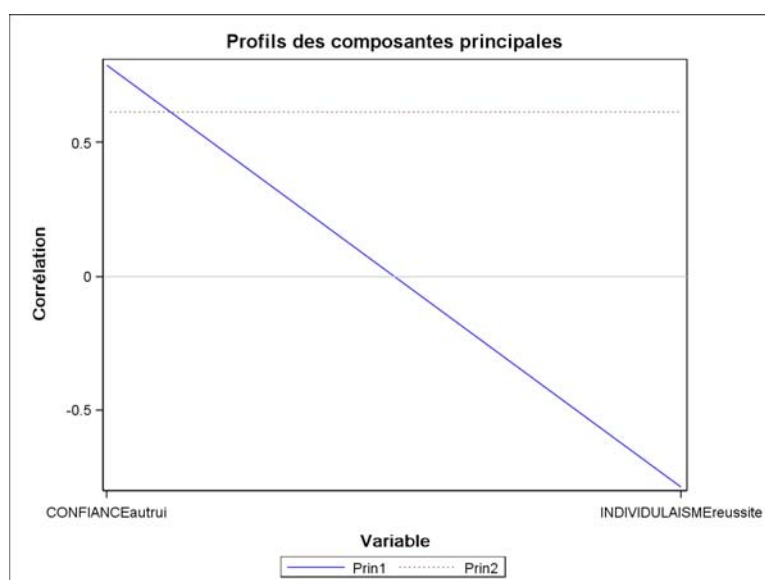
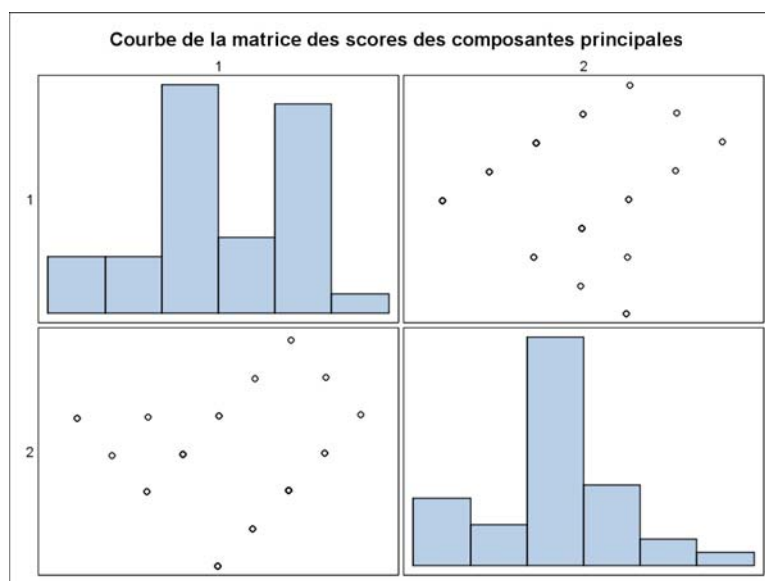
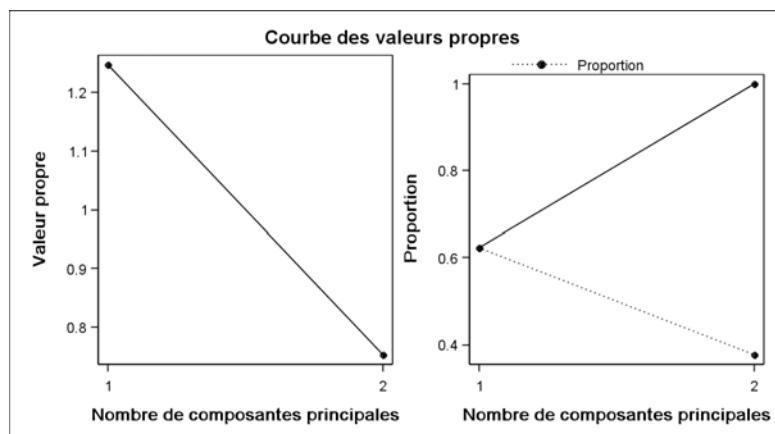
Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
CONFIANCEautrui	34	2.41176	1.25813	82.00000	1.00000	5.00000
INDIVIDULAISMEreussite	34	2.08824	1.28788	71.00000	1.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	-.657654
Normalisé	-.657893

Correlation Matrix		
	CONFIANCEautrui	INDIVIDULAISMEreussite
CONFIANCEautrui	1.0000	-.2475
INDIVIDULAISMEreussite	-.2475	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	1.24752430	0.49504861	0.6238	0.6238
2	0.75247570		0.3762	1.0000

Eigenvectors		
	Prin1	Prin2
CONFIANCEautrui	0.707107	0.707107
INDIVIDULAISMEreussite	-.707107	0.707107



Variable Féminité

2 Variables :	FEMMEtravail (le travail de la femme est important pour la société) FEMMEmetier (vous pensez que votre métier n'est pas un métier de femme)
----------------------	---

Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
FEMMEtravail	34	4.02941	1.08670	137.00000	1.00000	5.00000
FEMMEmetier	34	4.38235	1.23128	149.00000	2.00000	5.00000

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.027379
Normalisé	0.027590

Variable croyances religieuses

3 Variables	RELIGIONcomandement_ (les commandements religieux occupent une place importante dans vos choix)
	RELIGIONplacePENSE (la religion occupe une place importante dans votre pensée)
	RELIGIONsimpleADHESION (vous avez le sentiment d'adhérer à une religion indépendamment des pratiques religieuses)

Statistiques simples						
Variable	Nb	Moyenne	Écart-type	Somme	Minimum	Maximum
RELIGIONcomandement_	33	2.33333	1.59426	77.0000	1.00000	5.00000
RELIGIONplacePENSE	33	3.06061	1.71281	101.000	1.00000	5.00000
RELIGIONsimpleADHESION	33	2.30303	1.57092	76.0000	1.00000	5.00000

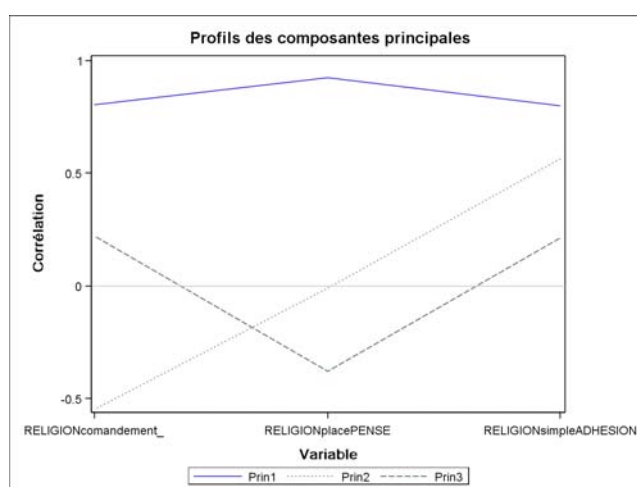
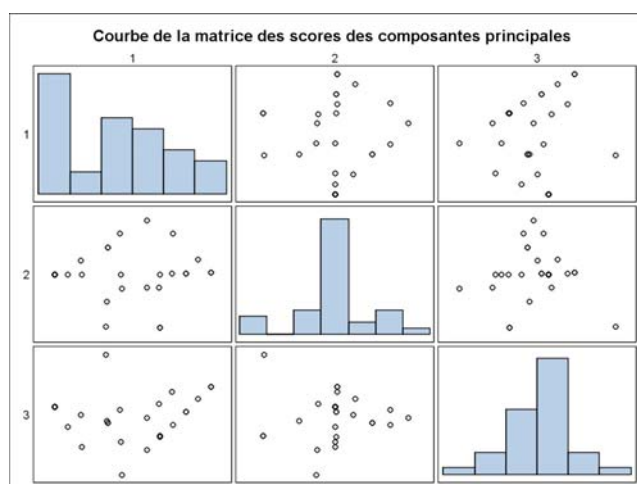
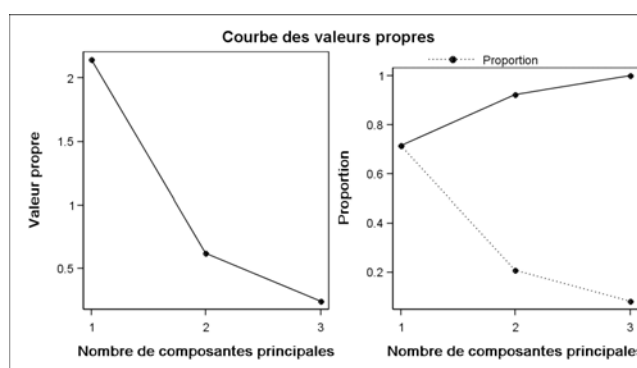
Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.800378
Normalisé	0.798013

Correlation Matrix	
	RELIGIONcomandement_
RELIGIONcomandement_	1.0000
RELIGIONplacePENSE	0.6676
RELIGIONsimpleADHESION	0.3827

Correlation Matrix		
	RELIGIONplacePENSE	RELIGIONsimpleADHESION
RELIGIONcomandement_	0.6676	0.3827
RELIGIONplacePENSE	1.0000	0.6550
RELIGIONsimpleADHESION	0.6550	1.0000

Eigenvalues of the Correlation Matrix				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulée
1	2.145892	1.528438	0.7153	0.7153
2	0.617454	0.380801	0.2058	0.9211
3	0.236653		0.0789	1.0000

Eigenvectors			
	Prin1	Prin2	Prin3
RELIGIONcomandement_	0.550420	-.696855	0.459816
RELIGIONplacePENSE	0.632289	-.011722	-.774644
RELIGIONsimpleADHESION	0.545205	0.717116	0.434162



Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable désir Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	17	221.50	297.50	28.662482	13.0294 12
TUN	17	373.50	297.50	28.662482	21.9705 88
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	221.500 0
Normal Approximation	
Z	-2.6341
One-Sided Pr < Z	0.0042
Two-Sided Pr > Z 	0.0084
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	0.0064
Two-Sided Pr > Z 	0.0127
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	0.0035
Two-Sided Pr >= S - Mean 	0.0071
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	7.0307
DF	1
Pr > Chi-Square	0.0080

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Norme Sociale perçue Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	16	301.0	272.0	27.556004	18.812500
TUN	17	260.0	289.0	27.556004	15.294118
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	301.0000
Normal Approximation	
Z	1.0343
One-Sided Pr > Z	0.1505
Two-Sided Pr > Z 	0.3010
t Approximation	
One-Sided Pr > Z	0.1544
Two-Sided Pr > Z 	0.3088
Exact Test	
One-Sided Pr >= S	0.1507
Two-Sided Pr >= S - Mean 	0.3011
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	1.1076
DF	1
Pr > Chi-Square	0.2926

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Faisabilité perçue (après ACP)Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	18	261.0	324.0	29.841007	14.5000
TUN	17	369.0	306.0	29.841007	21.7058
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	369.000 0
Normal Approximation	
Z	2.0944
One-Sided Pr > Z	0.0181
Two-Sided Pr > Z 	0.0362
t Approximation	
One-Sided Pr > Z	0.0219
Two-Sided Pr > Z 	0.0437
Exact Test	
One-Sided Pr >= S	0.0174
Two-Sided Pr >= S - Mean 	0.0347
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	4.4571
DF	1
Pr > Chi-Square	0.0348

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Contrôle perçu Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	17	242.0	289.0	27.700509	14.2352 94
TUN	16	319.0	272.0	27.700509	19.9375 00
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	319.000 0
Normal Approximation	
Z	1.6787
One-Sided Pr > Z	0.0466
Two-Sided Pr > Z 	0.0932
t Approximation	
One-Sided Pr > Z	0.0515
Two-Sided Pr > Z 	0.1030
Exact Test	
One-Sided Pr >= S	0.0458
Two-Sided Pr >= S - Mean 	0.0917
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	2.8789
DF	1
Pr > Chi-Square	0.0897

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Ressources mobilisées Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	13	135.50	201.50	23.843310	10.4230
TUN	17	329.50	263.50	23.843310	19.3823
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	135.5000
Normal Approximation	
Z	-2.7471
One-Sided Pr < Z	0.0030
Two-Sided Pr > Z	0.0060
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	0.0051
Two-Sided Pr > Z	0.0102
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	0.0023
Two-Sided Pr >= S - Mean	0.0046
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	7.6622
DF	1
Pr > Chi-Square	0.0056

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Ressources mobilisées (après ACP) Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	15	162.0	247.50	26.400920	10.800000
TUN	17	366.0	280.50	26.400920	21.529412
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	162.0000
Normal Approximation	
Z	-3.2196
One-Sided Pr < Z	0.0006
Two-Sided Pr > Z	0.0013
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	0.0015
Two-Sided Pr > Z	0.0030
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	3.737E-04
Two-Sided Pr >= S - Mean	7.488E-04
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	10.4880
DF	1
Pr > Chi-Square	0.0012

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Contexte environnemental Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	17	257.50	297.50	28.957519	15.147059
TUN	17	337.50	297.50	28.957519	19.852941
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	257.5000
Normal Approximation	
Z	-1.3641
One-Sided Pr < Z	0.0863
Two-Sided Pr > Z	0.1725
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	0.0909
Two-Sided Pr > Z	0.1818
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	0.0860
Two-Sided Pr >= S - Mean	0.1721
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	1.9081
DF	1
Pr > Chi-Square	0.1672

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Contexte environnemental (après ACP) Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	17	288.50	297.50	28.875123	16.970588
TUN	17	306.50	297.50	28.875123	18.029412
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	288.5000
Normal Approximation	
Z	-0.2944
One-Sided Pr < Z	0.3842
Two-Sided Pr > Z	0.7685
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	0.3852
Two-Sided Pr > Z	0.7703
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	0.3824
Two-Sided Pr >= S - Mean	0.7649
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	0.0971
DF	1
Pr > Chi-Square	0.7553

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Contexte relationnel Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	14	152.0	224.0	24.803572	10.857143
TUN	17	344.0	272.0	24.803572	20.235294
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	152.0000
Normal Approximation	
Z	-2.8826
One-Sided Pr < Z	0.0020
Two-Sided Pr > Z	0.0039
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	0.0036
Two-Sided Pr > Z	0.0072
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	0.0014
Two-Sided Pr >= S - Mean	0.0028
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	8.4263
DF	1
Pr > Chi-Square	0.0037

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Contexte culturel Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	18	287.0	324.0	29.650825	15.944444
TUN	17	343.0	306.0	29.650825	20.176471
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	343.0000
Normal Approximation	
Z	1.2310
One-Sided Pr > Z	0.1092
Two-Sided Pr > Z	0.2183
t Approximation	
One-Sided Pr > Z	0.1134
Two-Sided Pr > Z	0.2268
Exact Test	
One-Sided Pr >= S	0.1201
Two-Sided Pr >= S - Mean	0.2401
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	1.5571
DF	1
Pr > Chi-Square	0.2121

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Culture Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	14	174.0	217.0	24.023360	12.428571
TUN	16	291.0	248.0	24.023360	18.187500
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	174.0000
Normal Approximation	
Z	-1.7691
One-Sided Pr < Z	0.0384
Two-Sided Pr > Z 	0.0769
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	0.0437
Two-Sided Pr > Z 	0.0874
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	0.0375
Two-Sided Pr >= S - Mean 	0.0749
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	3.2038
DF	1
Pr > Chi-Square	0.0735

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Culture (après ACP) Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	16	175.50	272.0	27.674926	10.9687 50
TUN	17	385.50	289.0	27.674926	22.6764 71
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	175.500 0
Normal Approximation	
Z	-3.4688
One-Sided Pr < Z	0.0003
Two-Sided Pr > Z	0.0005
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	0.0008
Two-Sided Pr > Z	0.0015
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	1.230E- 04
Two-Sided Pr >= S - Mean	2.470E- 04
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	12.158 5
DF	1
Pr > Chi-Square	0.0005

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Education Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	16	320.0	272.0	27.595701	20.00000
TUN	17	241.0	289.0	27.595701	14.17647
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	320.0000
Normal Approximation	
Z	1.7213
One-Sided Pr > Z	0.0426
Two-Sided Pr > Z 	0.0852
t Approximation	
One-Sided Pr > Z	0.0474
Two-Sided Pr > Z 	0.0949
Exact Test	
One-Sided Pr >= S	0.0417
Two-Sided Pr >= S - Mean 	0.0835
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	3.0255
DF	1
Pr > Chi-Square	0.0820

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Croyance envers la chance Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	17	301.50	297.50	28.209578	17.735294
TUN	17	293.50	297.50	28.209578	17.264706
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	301.5000
Normal Approximation	
Z	0.1241
One-Sided Pr > Z	0.4506
Two-Sided Pr > Z	0.9013
t Approximation	
One-Sided Pr > Z	0.4510
Two-Sided Pr > Z	0.9020
Exact Test	
One-Sided Pr >= S	0.4550
Two-Sided Pr >= S - Mean	0.9100
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	0.0201
DF	1
Pr > Chi-Square	0.8872

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable individualisme Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	17	307.50	297.50	28.441460	18.08823 5
TUN	17	287.50	297.50	28.441460	16.91176 5
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	307.500 0
Normal Approximation	
Z	0.3340
One-Sided Pr > Z	0.3692
Two-Sided Pr > Z	0.7384
t Approximation	
One-Sided Pr > Z	0.3702
Two-Sided Pr > Z	0.7405
Exact Test	
One-Sided Pr >= S	0.3688
Two-Sided Pr >= S - Mean	0.7376
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	0.1236
DF	1
Pr > Chi-Square	0.7251

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Libéralisme Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	16	240.0	272.0	27.429524	15.000000
TUN	17	321.0	289.0	27.429524	18.882353
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	240.0000
Normal Approximation	
Z	-1.1484
One-Sided Pr < Z	0.1254
Two-Sided Pr > Z	0.2508
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	0.1297
Two-Sided Pr > Z	0.2593
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	0.1259
Two-Sided Pr >= S - Mean	0.2511
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	1.3610
DF	1
Pr > Chi-Square	0.2434

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Politique Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	17	282.50	297.50	27.384883	16.61764 7
TUN	17	312.50	297.50	27.384883	18.38235 3
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	282.500 0
Normal Approximation	
Z	-0.5295
One-Sided Pr < Z	0.2982
Two-Sided Pr > Z 	0.5965
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	0.3000
Two-Sided Pr > Z 	0.6000
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	0.3027
Two-Sided Pr >= S - Mean 	0.6055
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	0.3000
DF	1
Pr > Chi-Square	0.5839

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Valeur du travail Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	16	266.50	264.0	25.609978	16.656250
TUN	16	261.50	264.0	25.609978	16.343750
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	266.5000
Normal Approximation	
Z	0.0781
One-Sided Pr > Z	0.4689
Two-Sided Pr > Z	0.9378
t Approximation	
One-Sided Pr > Z	0.4691
Two-Sided Pr > Z	0.9383
Exact Test	
One-Sided Pr >= S	0.4840
Two-Sided Pr >= S - Mean	0.9680
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	0.0095
DF	1
Pr > Chi-Square	0.9222

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Religion Classée par variable NATIONALITE					
NATIONALITE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
FR	16	155.0	272.0	27.307175	9.687500
TUN	17	406.0	289.0	27.307175	23.882353
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	155.0000
Normal Approximation	
Z	-4.2663
One-Sided Pr < Z	<.0001
Two-Sided Pr > Z	<.0001
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	<.0001
Two-Sided Pr > Z	0.0002
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	1.298E-06
Two-Sided Pr >= S - Mean	2.684E-06
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	18.3577
DF	1
Pr > Chi-Square	<.0001

Régressions variable Désirabilité

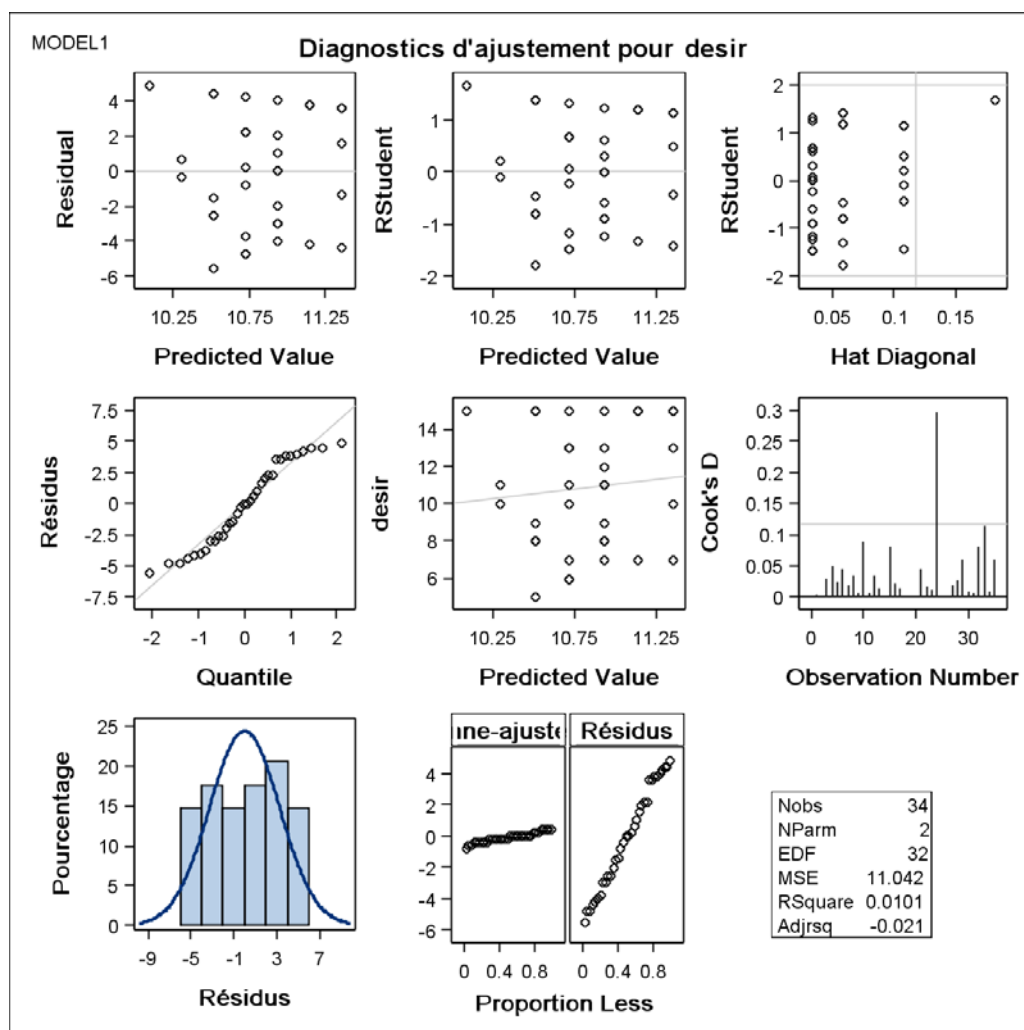
Modèle Désirabilité= f(Individualisme)

Number of Observations Read	35
Number of Observations Used	34
Number of Observations with Missing Values	1

Analyse de variance					
Source	DF	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Model	1	3.59006	3.5900	0.33	0.5725
Error	32	353.35111	11.042		
Corrected Total	33	356.94118			

Root MSE	3.32298	R-Square	0.0101
Dependent Mean	10.82353	Adj R-Sq	-0.0209
Coeff Var	30.70148		

Résultats estimés des paramètres					
Variable	DF	Résultat estimé des paramètres	Erreur std	Valeur du t est t	Pr > t
Intercept	1	11.77384	1.76138	6.68	<.0001
individualisme	1	-0.21118	0.37037	-0.57	0.5725



Régressions variable Désirabilité

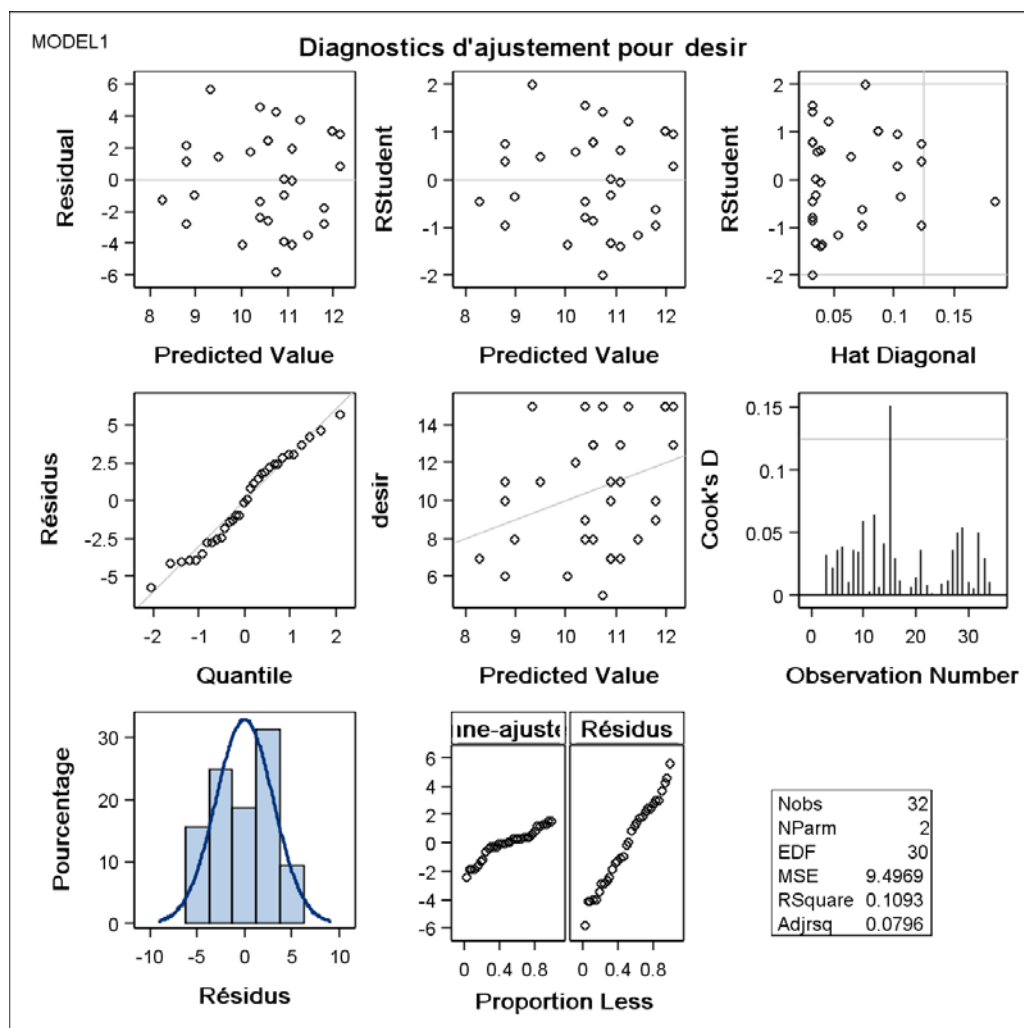
Modèle Désirabilité= f(Modèles d'entrepreneurs)

Number of Observations Read	35
Number of Observations Used	32
Number of Observations with Missing Values	3

Analyse de variance					
Source	DF	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Model	1	34.96683	34.96683	3.68	0.0646
Error	30	284.90817	9.49694		
Corrected Total	31	319.87500			

Root MSE	3.08171	R-Square	0.1093
Dependent Mean	10.56250	Adj R-Sq	0.0796
Coeff Var	29.17596		

Résultats estimés des paramètres					
Variable	DF	Résultat estimé des paramètres	Erreur std	Valeur du test t	Pr > t
Intercept	1	7.01953	1.9251	3.65	0.0010
Modèles d'entrepreneurs	1	0.17632	0.0918	1.92	0.0646



Régressions variable Désirabilité

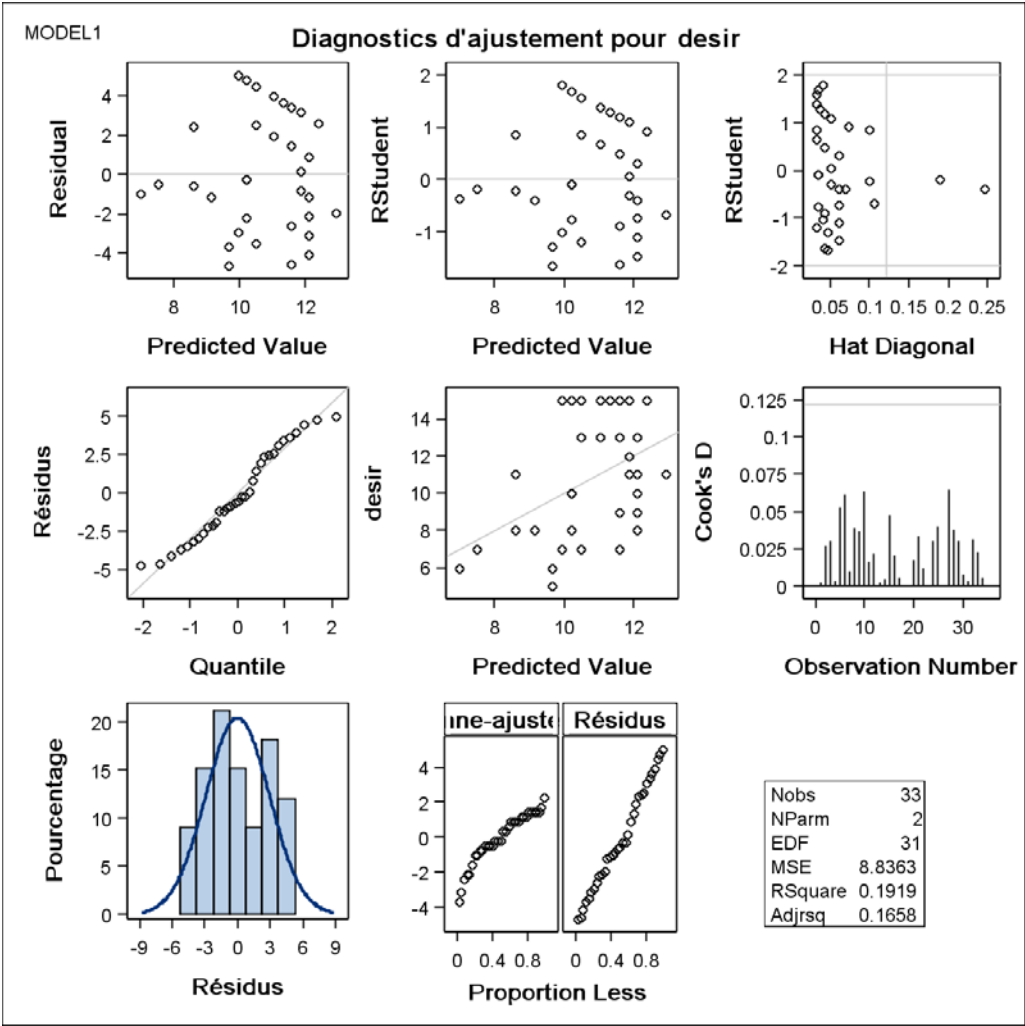
Modèle Désirabilité= f(Motivations entrepreneuriales)

Number of Observations Read	35
Number of Observations Used	33
Number of Observations with Missing Values	2

Analyse de variance					
Source	DF	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Model	1	65.04309	65.043	7.36	0.0108
Error	31	273.92661	8.8363		
Corrected Total	32	338.96970			

Root MSE	2.97260	R-Square	0.1919
Dependent Mean	10.69697	Adj R-Sq	0.1658
Coeff Var	27.78917		

Résultats estimés des paramètres					
Variable	DF	Résultat estimé des paramètres	Erreur std	Valeur du test t	Pr > t
Intercept	1	2.89278	2.92267	0.99	0.3299
Motivations entrepreneuriales	1	0.27081	0.09982	2.71	0.0108



Régressions variable Désirabilité

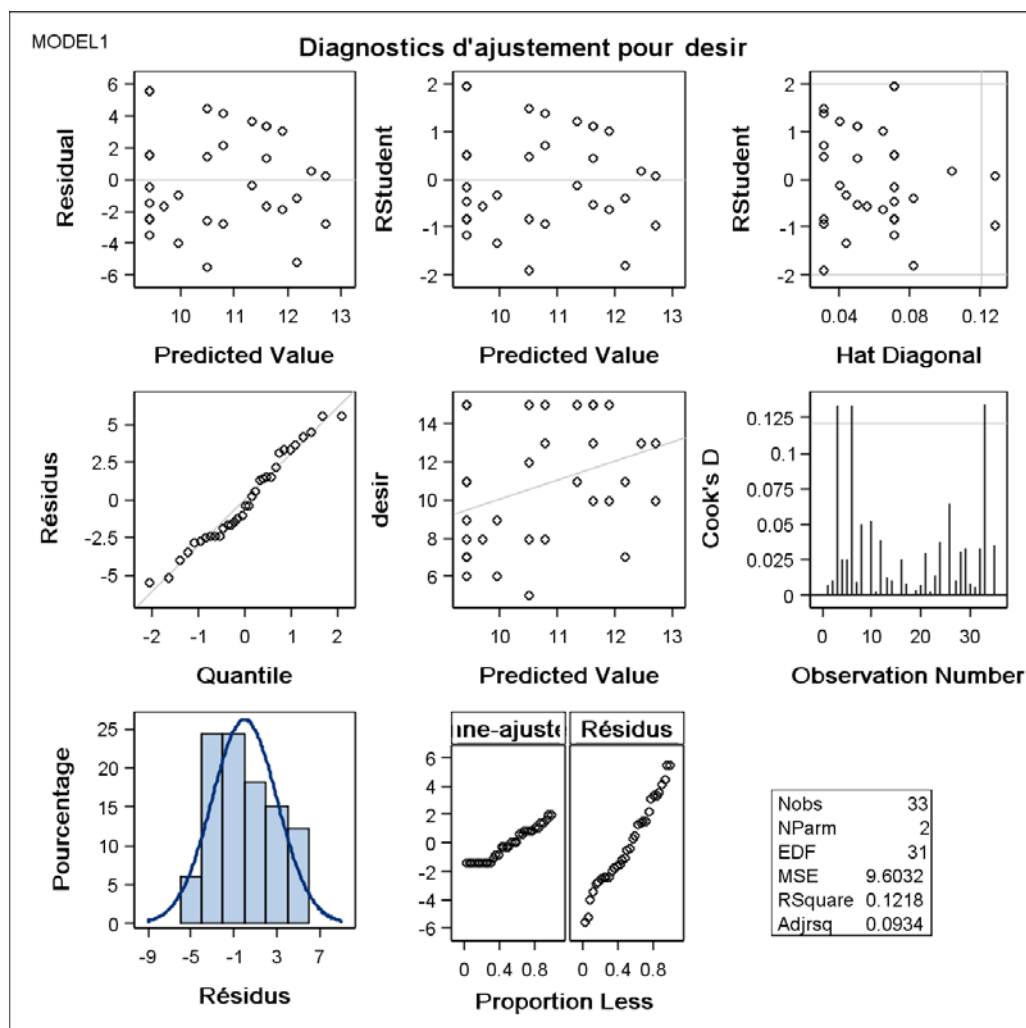
Modèle Désirabilité= f(Croyances religieuses)

Number of Observations Read	35
Number of Observations Used	33
Number of Observations with Missing Values	2

Analyse de variance					
Source	DF	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Model	1	41.27002	41.27002	4.30	0.0466
Error	31	297.69968	9.60322		
Corrected Total	32	338.96970			

Root MSE	3.09891	R-Square	0.1218
Dependent Mean	10.69697	Adj R-Sq	0.0934
Coeff Var	28.96994		

Résultats estimés des paramètres					
Variable	DF	Résultat estimé des paramètres	Erreur std	Valeur du test t	Pr > t
Intercept	1	8.57885	1.1554	7.42	<.0001
Croyances religieuses	1	0.27519	0.1327	2.07	0.0466



Régressions variable Désirabilité

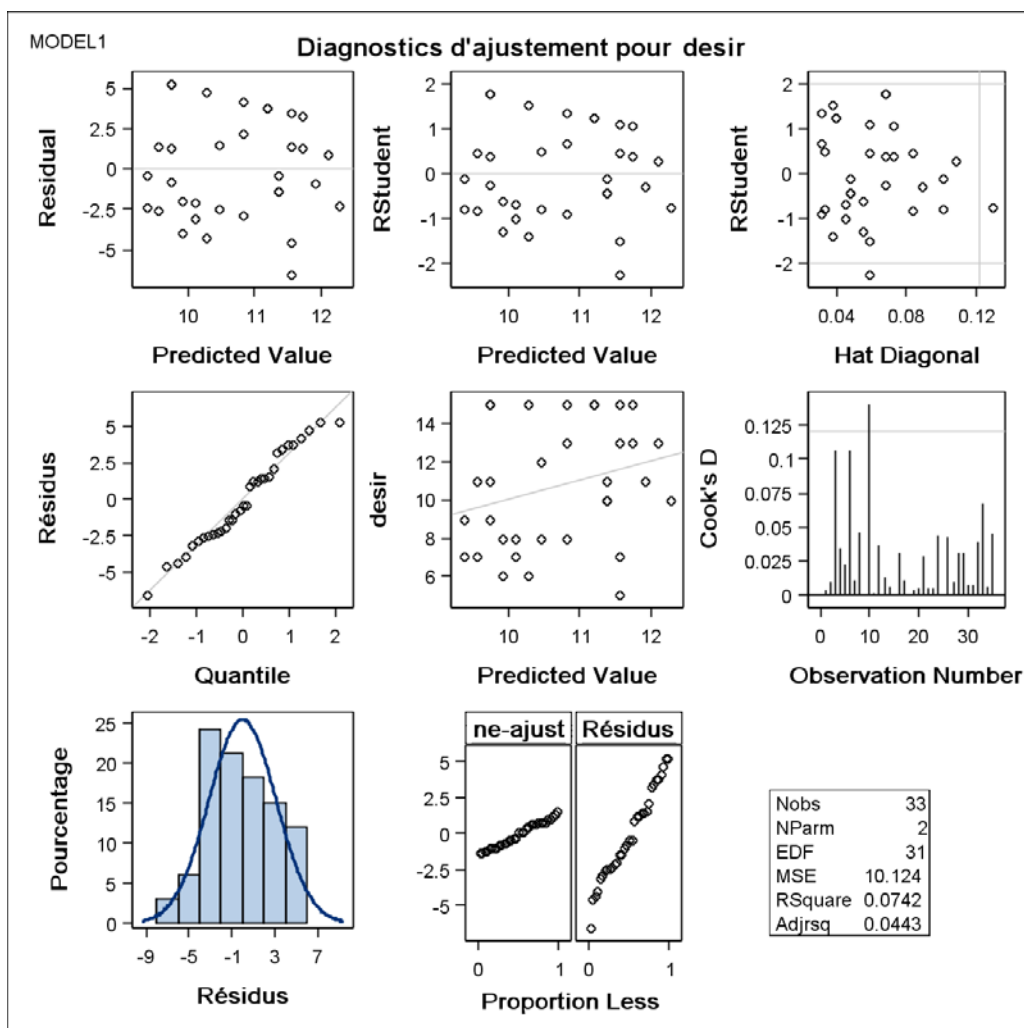
Modèle Désirabilité= f(Valeurs Culturelles)

Number of Observations Read	35
Number of Observations Used	33
Number of Observations with Missing Values	2

Analyse de variance					
Source	DF	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Model	1	25.13500	25.135	2.48	0.1252
Error	31	313.83470	10.1237		
Corrected Total	32	338.96970			

Root MSE	3.18178	R-Square	0.0742
Dependent Mean	10.69697	Adj R-Sq	0.0443
Coeff Var	29.74465		

Résultats estimés des paramètres					
Variable	DF	Résultat estimé des paramètres	Erreur std	Valeur du test t	Pr > t
Intercept	1	8.45602	1.52625	5.54	<.0001
Valeurs culturelles	1	0.18170	0.11531	1.58	0.1252



Régressions variable Faisabilité

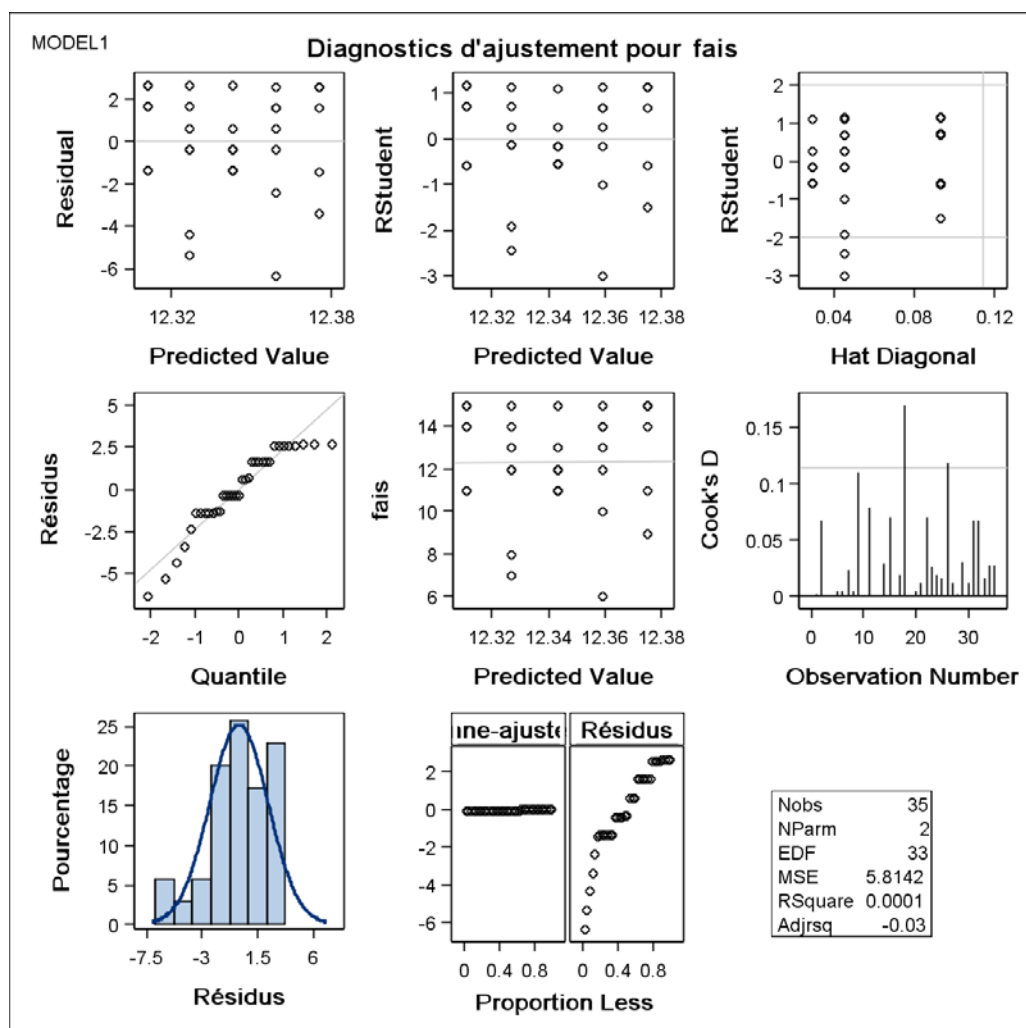
Modèle faisabilité= f(Contexte culturel)

Number of Observations Read	35
Number of Observations Used	35

Analyse de variance					
Source	DF	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Model	1	0.01613	0.0161	0.00	0.9583
Error	33	191.86959	5.8142		
Corrected Total	34	191.88571			

Root MSE	2.41127	R-Square	0.0001
Dependent Mean	12.34286	Adj R-Sq	-0.0302
Coeff Var	19.53576		

Résultats estimés des paramètres						
Variable	Libellé	DF	Résultat estimé des paramètres	Erreur std	Valeur du test t	Pr > t
Intercept	Intercept	1	12.39124	1.00505	12.33	<.0001
CONXTcult	Contexte culturel	1	-0.01613	0.30623	-0.05	0.9583



Régressions variable Faisabilité

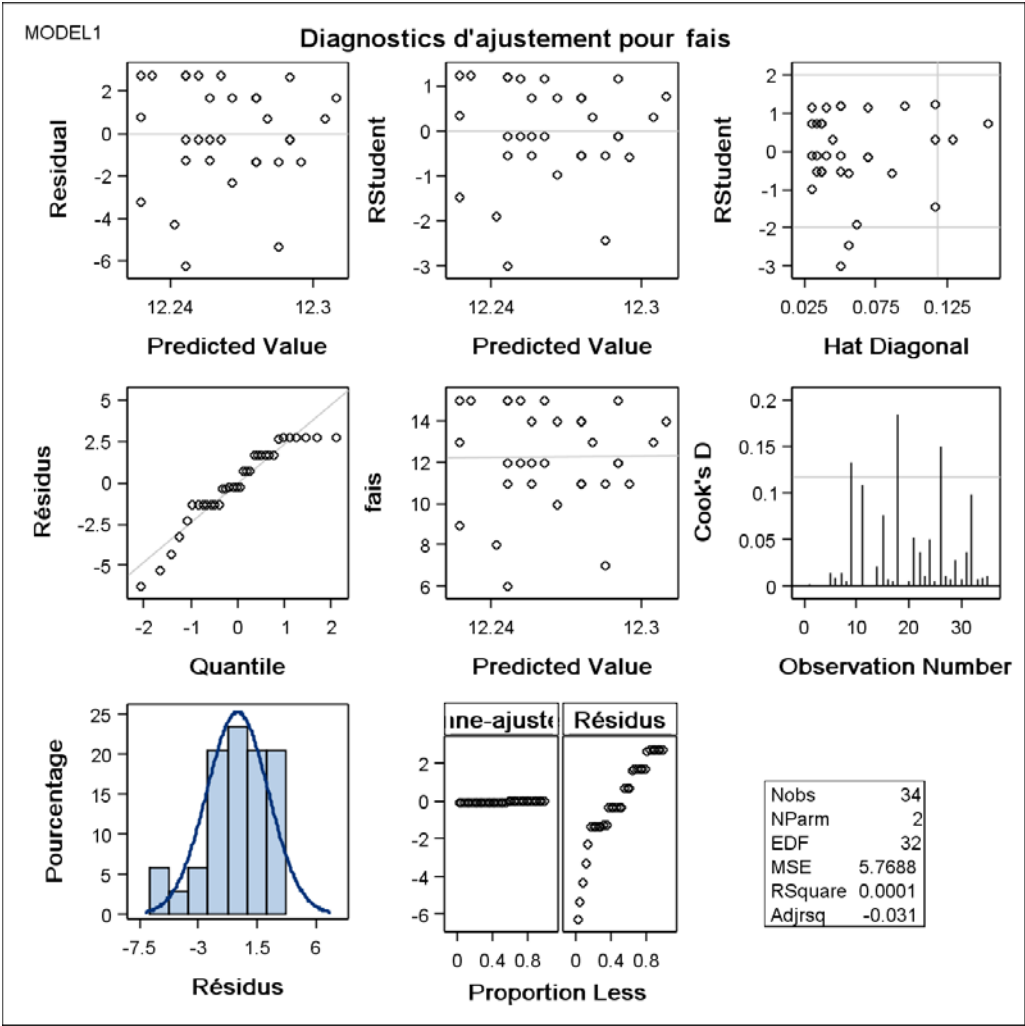
Modèle faisabilité= f(Contexte environnemental)

Number of Observations Read	35
Number of Observations Used	34
Number of Observations with Missing Values	1

Analyse de variance					
Source	DF	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Model	1	0.01642	0.01642	0.00	0.9578
Error	32	184.60122	5.76879		
Corrected Total	33	184.61765			

Root MSE	2.40183	R-Square	0.0001
Dependent Mean	12.26471	Adj R-Sq	-0.0312
Coeff Var	19.58327		

Résultats estimés des paramètres					
Variable	DF	Résultat estimé des paramètres	Erreur std	Valeur du test t	Pr > t
Intercept	1	12.19802	1.31605	9.27	<.0001
Contexte environnemental	1	0.00486	0.09100	0.05	0.9578



Régressions variable Faisabilité

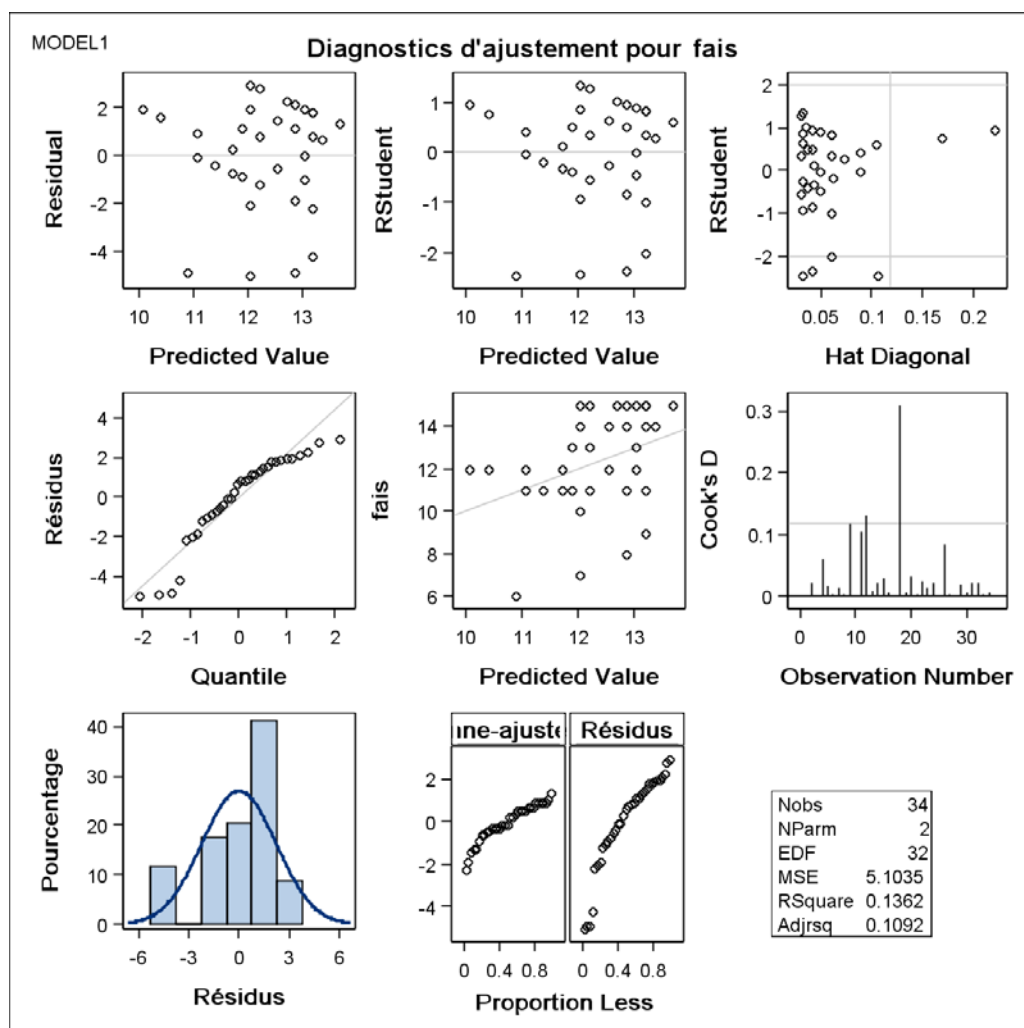
Modèle faisabilité= f(Motivations entrepreneuriales)

Number of Observations Read	35
Number of Observations Used	34
Number of Observations with Missing Values	1

Analyse de variance					
Source	DF	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Model	1	25.74701	25.747	5.04	0.0317
Error	32	163.31182	5.1034		
Corrected Total	33	189.05882			

Root MSE	2.25909	R-Square	0.1362
Dependent Mean	12.29412	Adj R-Sq	0.1092
Coeff Var	18.37539		

Résultats estimés des paramètres					
Variable	DF	Résultat estimé des paramètres	Erreur std	Valeur du test t	Pr > t
Intercept	1	7.62290	2.1154	3.60	0.0011
motivations	1	0.16356	0.0728	2.25	0.0317



Régressions variable Faisabilité

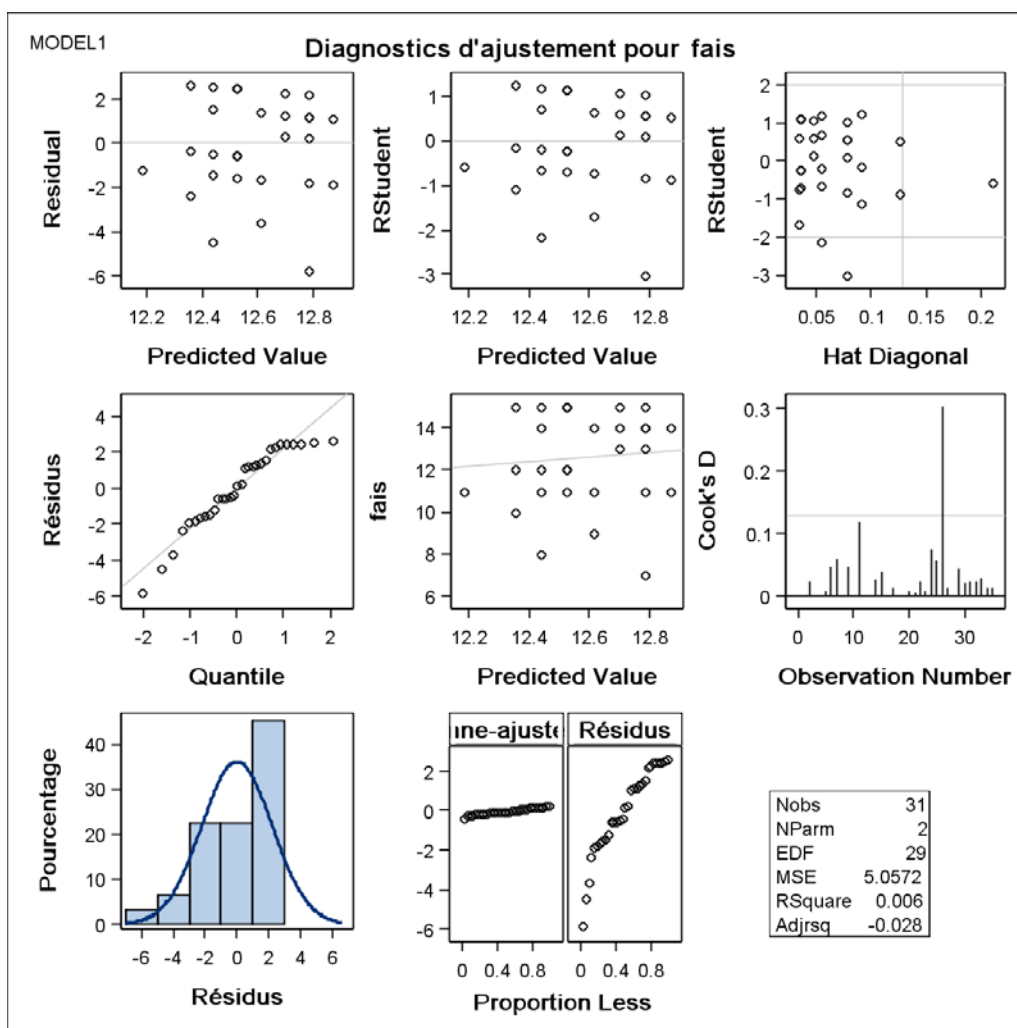
Modèle faisabilité= f(Contexte relationnel)

Number of Observations Read	35
Number of Observations Used	31
Number of Observations with Missing Values	4

Analyse de variance					
Source	DF	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Model	1	0.89096	0.8909	0.18	0.6778
Error	29	146.65743	5.0571		
Corrected Total	30	147.54839			

Root MSE	2.24881	R-Square	0.0060
Dependent Mean	12.58065	Adj R-Sq	-0.0282
Coeff Var	17.87517		

Résultats estimés des paramètres					
Variable	DF	Résultat estimé des paramètres	Erreur std	Valeur du test t	Pr > t
Intercept	1	12.01066	1.4167	8.48	<.0001
Contexte relationnel	1	0.08578	0.2043	0.42	0.6778



Régressions variable Faisabilité

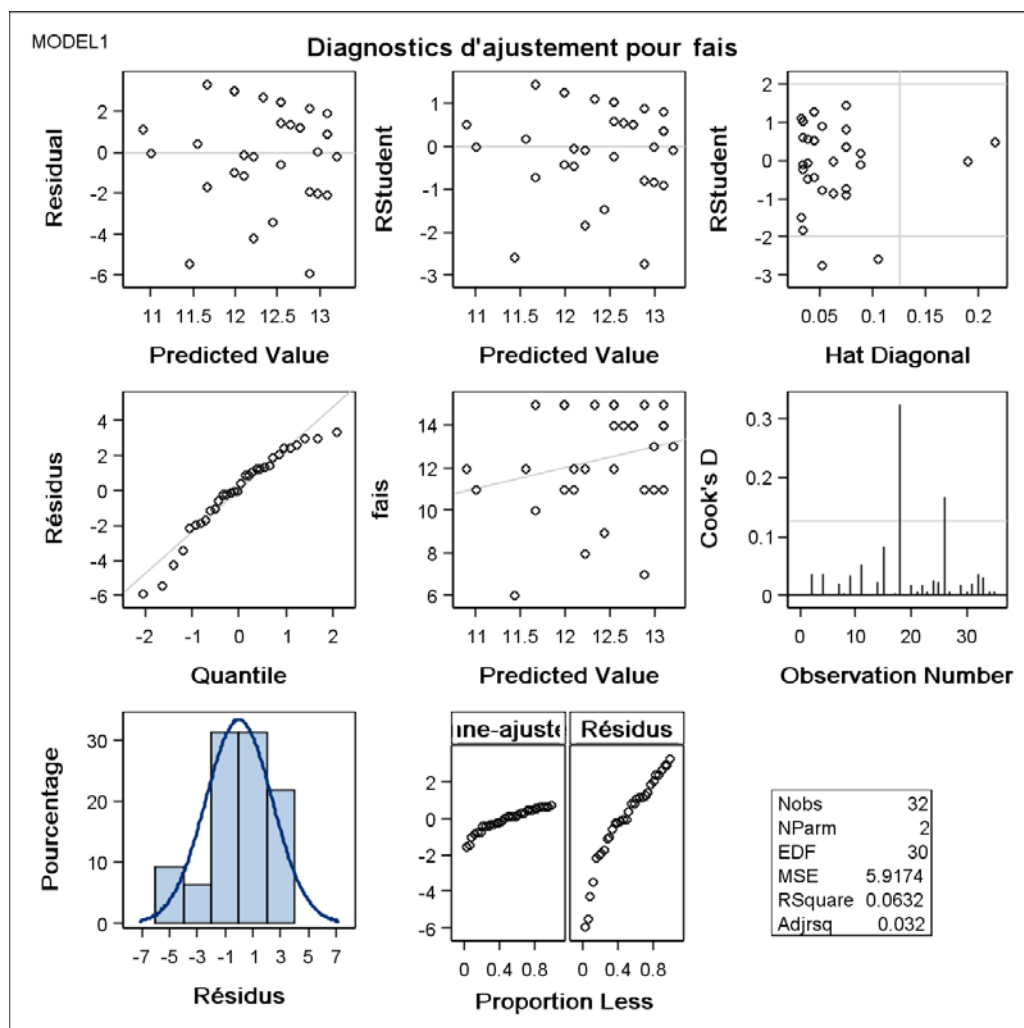
Modèle faisabilité= f(Ressources mobilisées)

Number of Observations Read	35
Number of Observations Used	32
Number of Observations with Missing Values	3

Analyse de variance					
Source	DF	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Model	1	11.97681	11.97681	2.02	0.1651
Error	30	177.52319	5.91744		
Corrected Total	31	189.50000			

Root MSE	2.43258	R-Square	0.0632
Dependent Mean	12.37500	Adj R-Sq	0.0320
Coeff Var	19.65720		

Résultats estimés des paramètres					
Variable	DF	Résultat estimé des paramètres	Erreur std	Valeur du test t	Pr > t
Intercept	1	9.35333	2.1670	4.32	0.0002
Ressources mobilisées	1	0.10988	0.0772	1.42	0.1651



Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Croyances envers la chance Classée par variable SEXE					
SEXE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
M	23	452.0	402.50	26.394165	19.652174
F	11	143.0	192.50	26.394165	13.000000
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	143.0000
Normal Approximation	
Z	-1.8565
One-Sided Pr < Z	0.0317
Two-Sided Pr > Z	0.0634
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	0.0362
Two-Sided Pr > Z	0.0723
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	0.0326
Two-Sided Pr >= S - Mean	0.0616
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	3.5172
DF	1
Pr > Chi-Square	0.0607

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Travail des femmes est important pour la société Classée par variable SEXE					
SEXE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
M	23	346.0	402.50	25.589520	15.043478
F	11	249.0	192.50	25.589520	22.636364
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	249.000 0
Normal Approximation	
Z	2.1884
One-Sided Pr > Z	0.0143
Two-Sided Pr > Z 	0.0286
t Approximation	
One-Sided Pr > Z	0.0179
Two-Sided Pr > Z 	0.0358
Exact Test	
One-Sided Pr >= S	0.0135
Two-Sided Pr >= S - Mean 	0.0268
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	4.8750
DF	1
Pr > Chi-Square	0.0272

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Votre métier n'est pas un métier de femme Classée par variable SEXE					
SEXE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
M	23	492.0	402.50	25.538802	21.391304
F	11	103.0	192.50	25.538802	9.363636
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	103.0000
Normal Approximation	
Z	-3.4849
One-Sided Pr < Z	0.0002
Two-Sided Pr > Z	0.0005
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	0.0007
Two-Sided Pr > Z	0.0014
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	9.924E-05
Two-Sided Pr >= S - Mean	2.913E-04
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	12.2813
DF	1
Pr > Chi-Square	0.0005

Wilcoxon Scores (Rank Sums) pour la variable Individualisme Classée par variable SEXE					
SEXE	Nb	Somme des scores	Attendue sous H0	Écart-type sous H0	Score moyen
M	23	458.50	402.50	26.611125	19.93478
F	11	136.50	192.50	26.611125	12.40909
Les scores moyens ont été utilisés pour les liens.					

Wilcoxon Two-Sample Test	
Statistic (S)	136.500
Normal Approximation	
Z	-2.0856
One-Sided Pr < Z	0.0185
Two-Sided Pr > Z	0.0370
t Approximation	
One-Sided Pr < Z	0.0224
Two-Sided Pr > Z	0.0448
Exact Test	
One-Sided Pr <= S	0.0177
Two-Sided Pr >= S - Mean	0.0351
Z includes a continuity correction of 0.5.	

Kruskal-Wallis Test	
Chi-Square	4.4284
DF	1
Pr > Chi-Square	0.0353

Nous reprenons ci-dessous les activités des répondants dont nous avons mobilisé les discours par l'enquête en questionnaire, dans cette étude.

Mr A. (fr.) : entreprise de bijouterie

Mme BA (tn.) : entreprise d'esthétique

Mr BZ (tn.) : entreprise de maintenance réseaux et électricité

Mme C (fr.) : entreprise de construction et bâtiment

Mr C (fr.) : entreprise de service traitement des surfaces

Mr C (tn.) : entreprise de création et conception artistique d'objets artisanaux

Mr G (tn.) : entreprise de fabrication d'objets artisanaux en sellerie

Mr H (tn.): entreprise de fabrication d'objets artisanaux à partir de mosaïque

Mr L (tn.): entreprise de fabrication d'objets en métallurgie

Mme L (tn.) : entreprise de bijouterie

Mme (M) (tn.): entreprise de conception artistique

Mme N (fr.) : entreprise de service en conception artistique

Mme P (fr.) : entreprise d'esthétique

Mr R (fr.) : entreprise de fabrication de matériel pour l'industrie

Mr Rs (fr.): entreprise de création d'objets d'arts

Mme R (fr.) : entreprise de restauration

Mme Rn (fr.) : entreprise de coiffure

Mme S (fr.) : entreprise de tapisserie

Mr S (tn.) : entreprise de fabrication d'objets en métallurgie