



AVERTISSEMENT

Ce document est le fruit d'un long travail approuvé par le jury de soutenance et mis à disposition de l'ensemble de la communauté universitaire élargie.

Il est soumis à la propriété intellectuelle de l'auteur. Ceci implique une obligation de citation et de référencement lors de l'utilisation de ce document.

D'autre part, toute contrefaçon, plagiat, reproduction illicite encourt une poursuite pénale.

Contact : ddoc-memoires-contact@univ-lorraine.fr

LIENS

Code de la Propriété Intellectuelle. articles L 122. 4

Code de la Propriété Intellectuelle. articles L 335.2- L 335.10

http://www.cfcopies.com/V2/leg/leg_droi.php

<http://www.culture.gouv.fr/culture/infos-pratiques/droits/protection.htm>

Master
« Conduite de Projets &
Développement des territoires »

Spécialité « Conduite de Projets en Sport, Santé et Territoire »

Parcours « Communication et management du sport »

Mémoire de fin d'études présenté pour l'obtention du grade de master

**Comment développer le football féminin sur l'ensemble du
territoire lorrain ?**

présenté par

Adrien Poullaouec

Maître de stage : Emmanuel Saling, Directeur Communication et Développement,
Ligue Lorraine de Football, Champigneulle

Guidant universitaire : Anne Vuillemin, Directrice du Master Proj&Ter, UFR STAPS,
Villers-lès-Nancy

Master
« Conduite de Projets &
Développement des territoires »

Spécialité « Conduite de Projets en Sport, Santé et Territoire »

Parcours « Communication et management du sport »

Mémoire de fin d'études présenté pour l'obtention du grade de master

**Comment développer le football féminin sur l'ensemble du
territoire lorrain ?**

présenté par

Adrien Poullaouec

Maître de stage : Emmanuel Saling, Directeur Communication et Développement,
Ligue Lorraine de Football, Champigneulle

Guidant universitaire : Anne Vuillemin, Directrice du Master Proj&Ter, UFR STAPS,
Villers-lès-Nancy

Liste des sigles utilisés

FFF : Fédération Française de Football

CDM : Coupe du Monde de Football

JO : Jeux Olympique

FIFA : Federation International of Football Association

WUSA : Women United Soccer Association

DTN : Directeur Technique National

UNSS : Union National du Sport Scolaire

LLF : Ligue Lorraine de Football

LFP : Ligue de Football Professionnel

CTR : Conseiller Technique Régional

ASNL : AS Nancy Lorraine

MMS : Meurthe et Moselle Sud

A31 : Autoroute 31 traversant la Lorraine du Sud jusqu'au Nord

CAF : Centre d'Animation Féminin

CTD : Conseiller Technique Départemental

Remerciements

A mon maître de stage,

Monsieur Saling Emmanuel,

Je tiens à remercier le directeur du Développement et de la Communication de la Ligue de Lorraine de Football pour m'avoir accepté dans son service et de m'avoir confié des missions aussi riches que variées et de m'avoir apporté toute son expérience et son savoir sur les différentes thématiques rencontrées.

A Monsieur le Président de la Commission de Féminisation de la Ligue de Lorraine de Football,

Monsieur Declair Joël,

Je tiens à le remercier car il a su me donner, de par ses larges connaissances du football féminin sur le territoire Lorrain, les informations nécessaires à la rédaction de ce mémoire, et pour la pertinence de ses interventions lors de nos échanges et la disponibilité dont il a fait preuve à mon égard.

A ma tutrice universitaire,

Madame Vuillemin Anne,

Je la remercie pour son aide précieuse quant au sens à donner à ce mémoire. La qualité de ses conseils et les réponses données à mes questions se sont avérées d'une grande utilité car j'ai pris connaissance des éléments indispensables à la compréhension et l'analyse de l'objet d'étude.

Enfin, à tous le personnel de la Ligue De Lorraine de Football,

Je tiens à les remercier pour leurs accueils, pour les rapports chaleureux que nous avons entretenus tout au long de ces six mois et pour leurs nombreux conseils tout au long de ce stage.

Sommaire

Introduction

- 1. La féminisation du football dans son contexte**
- 2. La ligue lorraine de football : une ligue au service du territoire et de la féminisation**
- 3. Les actions susceptibles de développer la féminisation du football en lorraine**

Conclusion

Bibliographie

Index des figures

Index des tableaux

Table des matières

Annexes

Introduction

Le football connaît actuellement un vaste plan de féminisation à échelle internationale visant à développer, encourager et légitimer la pratique féminine du football. En France, sous l'impulsion de la FFF (Fédération Française de Football), association reconnue d'utilité publique qui encadre et organise le football en France,¹ le nombre de licenciés féminins a augmenté de presque 12% en l'espace de quatre années (2010 à 2014).² Cependant, les femmes ne représentent que 4,25% des licenciés fédéraux en France contre 10% à l'échelle internationale (chiffres 2014). Cette féminisation du football, vise à redonner un second souffle au football français souffrant toujours d'une image en demi-teinte auprès de son public depuis la Coupe du Monde 2010 et l'Euro 2012. L'idée est d'apporter de la nouveauté, de la fraîcheur et démasculiniser un sport à la tendance machiste forte. Le tout étant d'intégrer et de concerner les femmes au sport le plus populaire de la planète et de France.

Sous l'impulsion d'une équipe nationale performante et attrayante (4^{ème} à la Coupe Du Monde 2011 et 4^{ème} au Jeux Olympiques 2012), de l'un des meilleurs clubs d'Europe en la personne de l'Olympique Lyonnais et sous la houlette de Noel le Graët (Président de la FFF) convaincu par la mixité que doit revêtir le football, aussi bien dans les instances que dans les clubs, la transition d'un sport considéré comme masculin à un sport où la femme à tout à fait sa place et son mot à dire ce fait en douceur et progressivement, mais cela en devant faire face à des obstacles plus ou moins importants et en affrontant aussi une bonne dose de mauvaise foi masculine. Pour autant les audiences des grands événements voir même des matchs de l'Equipe de France montre un réel intérêt des gens pour cette pratique en pleine croissance, de plus en plus populaire. « La femme est l'avenir du football »³ disait Sepp Blatter (président de la FIFA) il y a un peu plus de vingt ans, difficile de lui donner tort...

Cependant, bien avant cette progression manifeste et salvatrice du football féminin, des pionnières ont dû se battre pour que les femmes puissent pratiquer le sport en général. En effet le sport à longterm était considéré comme une activité exclusivement masculine car trop dangereuse et inadaptée pour les femmes. Il y a moins de cent ans, en 1925, Pierre De Coubertin déclarait : « Le véritable héros olympique est à mes yeux l'adulte mâle individuel. Les Jeux Olympiques doivent être réservés aux hommes, le rôle des femmes devraient être

¹ Annexe 1

² Source : *Tableau de Bord : Développement des pratiques des féminines*, Page 2, FFF, Aout 2014

³ Source : *The FIFA Weekly : Football féminin de nouveaux sommets*, Page 5, **Thomas Renggli**, Mars 2014

avant tout de couronner les vainqueurs ».⁴ De nos jours cette déclaration porte à sourire, ce n'est rien de plus qu'une malheureuse phrase prononcée par un homme important dans le contexte misogyne de l'époque pouvons-nous nous dire... Pourtant, elle prend un sens particulier quand on évoque le parcours semé d'embuche du sport féminin, car oui le sport féminin c'est l'histoire d'un combat. En effet, les femmes ont investi les pratiques sportives dans la même temporalité que les hommes c'est-à-dire aux dix-neuvièmes siècles, mais elles ont dû lutter, combattre pour ce faire reconnaître et accepter dans ces activités pour petit à petit conquérir ces espaces de liberté et s'émanciper⁵...

Ce document propose une lecture de l'implantation et du développement du football féminin sur le territoire Lorrain. Il permet de comprendre les enjeux de ce développement pour les instances sportives du territoire. L'objectif est de dépasser le simple constat et de réfléchir à de futures actions et idées qui pourront être appliquées par la Ligue Lorraine de Football (LLF) afin de continuer les actions entreprises par cette dernière pour la féminisation du football sur son territoire.

Nous aborderons dans ce document le football féminin dans son contexte en retraçant son évolution de sa naissance jusqu'à son essor, puis nous verrons la politique de féminisation que la LLF a entreprise à travers des chiffres et des données en constatant ses forces et ses faiblesses. Enfin, nous discuterons des actions susceptibles de développer le football féminin sur le territoire lorrain. Pour ce faire nous nous appuyerons sur des recherches documentaires, un diagnostic de la discipline et sur un entretien avec une personne compétente concernant le sujet.

⁴ Source : *Rapport d'information n°650 SENAT*, Page 92, **Mme Michèle André**, 21 Juin 2011

⁵ Source : *La fabrique d'histoire : Le sport Féminin*, France Culture Radio, 10 Juin 2014

1. La féminisation du football dans son contexte

A) Le football au féminin

a.1. Approche culturel : de la différence des cultures

Le football féminin est perçu et développé différemment en fonction des cultures et des pays. Des pays tels que l'Allemagne et les Etats-Unis font figure de référence, contrairement à des pays considérés comme de grandes nations du football comme l'Espagne, le Brésil, l'Italie et la France (même si cette dernière semble être sur la bonne voie). Alors, pourquoi une telle différence de traitement du football féminin en fonction du pays ? La première explication vient de la culture. En effet, des pays dit latins comme l'Italie, l'Espagne ou la France sont plus sexistes, ou la femme restant avant tout la maîtresse de foyer, qu'un pays à la culture anglo-saxonne. L'Allemagne par exemple possède un féminisme de tradition Nord-Européen ou les femmes se battent plus pour accéder aux lieux de pouvoir⁶. Angela Merkel, la chancelière allemande, a été le plus grand soutien à la Coupe du Monde 2011 organisée en Allemagne qui a d'ailleurs été un énorme succès populaire et médiatique en Allemagne. La politique de féminisation allemande repose sur la masse (plus d'un million de pratiquantes) et moins sur les performances, et en y associant une offensive en faveur du foot à l'école et des projets d'intégration sociale des filles par le foot ont été soutenus pour intéresser plus de filles et de jeunes femmes à ce sport. Cette logique leur permet de faire éclore de futures championnes et de continuer d'accompagner des joueuses désireuses de loisirs. Cette politique de foot-loisir leur ont permis de fidéliser les familles autour du football féminin et d'ainsi le populariser, ainsi en Allemagne personne n'a peur de s'identifier aux joueuses de la sélection nationale. Cette masse de joueuse est à l'origine d'une ligue professionnelle de football féminin, unique en Europe. Cependant, pour assombrir quelque peu le tableau, le football féminin allemand n'échappe malheureusement pas aux sexismes, car même si cette pratique est une référence continentale les joueuses ne bénéficient pas des même statuts que leurs homologues masculins, on en est même bien loin... Il n'existe pas en Allemagne, voir en en Europe, une culture du corps et de l'effort physique comme on peut la trouver aux Etats-Unis. En effet, certaines joueuses allemandes peinent à trouver l'image à donner d'elle-même, quelle image de leur

⁶ Source : *LIBERATION*, « En France on ne veut pas s'identifier aux femmes », **Quentin Girard**, 12 Juillet 2011

féminité montrer. On en arrive donc encore à des photos sexy, kitsch pour des calendriers ou des magazines masculins... Comme le dit si bien l'internationale allemande Celia Okoyino de Mbab, les performances ne suffisent-elles pas à légitimer le football féminin dans son pays ?⁷

En parallèle, de l'autre côté de l'Atlantique aux Etats-Unis, le « Soccer » comme il le nomme chez eux est une affaire de femme. En effet, au pays où les sports rois sont le football (américain), le basket-ball et le base-ball, on se retrouve dans la situation inverse qu'en Europe où c'est le soccer masculin qui est en campagne de développement et de légitimation. Cette interversion s'explique dans le fait que le soccer n'est pas considéré comme un sport viril, au contraire du football américain, le « sport d'homme » par excellence. Les femmes ont donc investi ce sport sans que personne n'y trouve quelque chose à redire ou à dévaloriser. Le très faible intérêt des Américains pour le soccer féminin a évolué lors du titre de championne du monde des « Yanks » en 1999 face à la Chine à Pasadena devant plus de 92000 spectateurs⁸ ! Cette victoire ultra-médiatisée a fait des joueuses américaines des stars dans leur pays, à commencer par Mia Hamm. Des produits dérivés, des pubs sont faites à son effigie. Et quand on connaît l'exubérance des Américains pour idolâtrer son prochain, la reconnaissance du soccer féminin a explosée et la pratique est maintenant reconnue comme l'un des sports féminins américains les plus cotés et populaire chez les jeunes filles. En effet, il n'est pas rare de trouver aux Etats-Unis un groupe de fillette, adolescente et autre étudiante taper la balle dans les parcs rien que pour le plaisir. Chose quasi-inimaginable en France et dans d'autres pays européens. De plus, le modèle universitaire américain aide au développement du soccer féminin. Les universités proposent des bourses d'études aux meilleures joueuses du pays afin de les faire intégrer par la suite la Women United Soccer Association (WUSA), la ligue professionnelle de soccer féminin aux Etats-Unis. Cette ligue a vu le jour en 2001 grâce au groupe ultra-populaire de chaîne câblées, Discovery Channel. Grâce à l'argent investi, plus de 40 millions de dollars⁹, et la diffusion des matches sur leurs propres chaînes du groupe, ce championnat a vite gagné en attractivité et en visibilité, faisant malgré son jeune âge la ligue féminine la plus cotée du monde. Les Etats-Unis possèdent une culture du corps et de la performance bien plus importante que la nôtre, le sport est

⁷ Source : *LE MONDE*, « L'Allemagne, porte-drapeau du foot féminin », **Cécile Boutelet**, 28 Juin 2011

⁸ Source : **Audrey Keyzers & Maguy Nestoret Ontanon** : « *FOOTBALL FEMININ, La femme est l'avenir de l'homme* », Le Bord de L'eau, 2012

⁹ Source : **Audrey Keyzers & Maguy Nestoret Ontanon** : « *FOOTBALL FEMININ, La femme est l'avenir de l'homme* », Le Bord de L'eau, 2012

aussi important voir plus que la scolarité en elle-même. Du coup les filles dès leurs plus jeunes âges baignent dans le sport et aspirent à devenir des athlètes sans qu'il y ait autant de barrières à franchir qu'en France. Le sexisme aux Etats-Unis existent comme partout, mais il semble moins marqué dans ce domaine que n'importe où ailleurs, aidé par un féminisme plus marqué qu'en France, comme c'est le cas en Allemagne. Toutefois, pour nuancer nos propos, n'oublions pas que le soccer a été investi par les femmes car les hommes ne s'y intéressent pas. Le soccer aux « sexe faible » et le football américain pour les hommes. Quand les femmes ont voulu investir le football américain, elles se sont retrouvées à jouer en lingerie devant un parterre d'homme¹⁰... Maintenant que les hommes s'intéressent et pratiquent de plus en plus le soccer, les femmes garderont-elles la main mise et la légitimité sur la pratique ?

Cette question ne se pose même pas dans d'autres pays du globe où le football féminin est traité de plusieurs manières. Au Brésil, pays du football, les footballeuses ne sont pas légitimes aux yeux des brésiliens confirmant les dires de Xavier Breuil selon lesquelles : « tout dépend de l'importance des sports. Plus il est important, plus il est considéré comme promouvant des valeurs de virilité et plus il est réservé à la sphère masculine »¹¹. En effet, malgré les bonnes performances de la sélection féminine, emmenée par l'une des meilleures joueuses du monde, Marta, l'équipe brésilienne de football n'attirent pas les foules et les éloges. L'importance du football masculin est telle au Brésil que le football féminin n'est rien, voire même une aberration. Au Brésil cette activité a été prohibée aux femmes jusqu'en 1986, bien plus tard que dans les autres pays occidentaux. Les « causes » sont les soi-disant risques que comportent la pratique de ce sport pour l'appareil reproductif féminin et le fameux mais néanmoins célèbre, la femme doit s'occuper de son foyer et non taper dans un ballon¹². Dans les pays pauvres ou en voie de développement, plus le droit des femmes semble diminuer plus la pratique du football féminin disparaît...

¹⁰ Source : www.lfus.com, site officiel

¹¹ Source : *LIBERATION*, « Football féminin : En France, on ne veut pas s'identifier aux femmes », **Xavier Breuil**, 12 Juillet 2011

¹² Source : **Audrey Keyzers & Maguy Nestoret Ontanon** : « FOOTBALL FEMININ, La femme est l'avenir de l'homme », Le Bord de L'eau, 2012

a.2. Approche sociologique : Quelle place pour la femme dans le football ?

Définir la place de la femme dans ce sport considéré comme masculin et fortement marqué par le sexisme n'est pas chose aisée. Dès le plus jeune âge le garçon est encouragé et destiné au football, tant est si bien que la petite fille est exclue de cette pratique. Dans notre société tout est fait pour orienter les enfants vers une pratique, une activité ou même un produit selon leur sexe. Pendant que le garçon sera orienté vers le football, connoté comme viril, et un jeu de construction par exemple, la fillette sera elle orientée vers la danse, sport ou l'élégance prime sur la force, et une poupée. Les exemples de ce type sont nombreux, même si ces pratiques évoluent en bien sous l'impulsion de groupes féministes, elles restent encore majoritaire, il suffit d'observer les publicités à la télévision pour s'en rendre compte. Dès la naissance le contexte social et culturel façonne et modifie l'environnement de l'enfant. Le plus dur pour la fillette ou pour la femme encore aujourd'hui et de convaincre son entourage familial. En effet, la question des parents est problématique. Né à une époque où le football féminin n'était qu'à ses balbutiements, ils ne peuvent concevoir l'idée que leur fille pratique le football, « un sport de mec ». Pour autant contrairement à ce que l'on pourrait envisager c'est bien la mère la plus réticente à ce que sa fille tape dans la balle, car inconsciemment elle craint pour l'image et la sexualité de sa fille... Le reflet du football féminin à ses débuts a souvent souffert du fait que certaines femmes le pratiquant étaient homosexuelles¹³, amplifiant ainsi les critiques homophobes envers la pratique, allant jusqu'à comparer les joueuses à des hommes. Le football est le sport masculin par excellence en France, ou justement c'est les parents qui obligent leur fils à jouer au football. Dans ce sport où le sentiment de virilité est exacerbé, où les insultes homophobes fusent à nombreuse reprise, la femme ne doit pas avoir sa place car elle remet en cause l'essence même de la pratique¹⁴. Le football est un lieu de pouvoir et les hommes se le sont octroyés, comme le dit Raphaël Liogier : « le sport et la politique sont deux fonctions que les hommes se sont octroyées. Le sport a valeur d'initiation chez les hommes. Pour qu'un garçon devienne un homme, il y a des épreuves qu'il doit passer. Or les performances sportives en font clairement partie ».¹⁵

¹³ Source : **Marie-Stéphanie Nneme Abouna et Philippe Lacombe** : « *La construction de l'espace du football au féminin : un processus de construction du genre ?* »

¹⁴ Source : **Audrey Keyzers & Maguy Nestoret Ontanon** : « *FOOTBALL FEMININ, La femme est l'avenir de l'homme* », Le Bord de L'eau, 2012

¹⁵ Source : **RUE89**, « *En sport, pourquoi les femmes n'entraînent jamais les hommes ?* », **Ramses Kefi**, 27 février 2012

Pour les hommes, les femmes n'ont clairement pas leur place dans le football. Actuellement des actions sont mises en œuvres pour que les femmes viennent en nombre pour développer la pratique. Mais pas trop non plus, l'objectif n'étant pas qu'elles investissent totalement le milieu et qu'elles viennent « embêter les hommes ». En effet malgré toutes les belles paroles, les belles actions entreprises pour féminiser la pratique, le sexisme y est encore trop présent et viennent gâcher le travail effectué par d'autres. Par exemple reprenons cette phrase désormais tristement célèbre de Bernard Lacombe, directeur sportif de l'Olympique Lyonnais comptant en son sein une des meilleures équipes féminines d'Europe : « Je ne parle pas de foot avec les femmes, c'est ma vision des choses. Qu'elles retournent à leurs casseroles ».¹⁶ Ce type de déclaration est loin d'être un cas isolé, il nous suffit de nous rendre sur les sites de football les plus populaires que sont L'Equipe, SoFoot par exemple pour tomber sur grand nombre de commentaire au relent sexiste sur les « rares » articles parlant de football féminin. Bien entendu les réseaux sociaux n'échappent pas à la règle, amplifiant même ses dérapages. Ce genre d'abus ne donne pas envie aux jeunes filles ou aux femmes de s'investir dans le milieu du football. Les médias cherchent à donner une image nécessairement féminine à la footballeuse pour ne pas entraver la virilité présumée du footballeur, pour ne pas bouger les lignes entre le féminin et le masculin¹⁷. Ainsi les footballeuses sont représentées au possible de façon ultra-féminine voir sexy. Actuellement les joueuses les plus populaires ne sont pas spécialement les meilleures footballeuses, mais bien celle qui incarne une certaine image de la beauté féminine, des joueuses attirantes. Ces joueuses sont d'ailleurs mises en avant dans les médias, les publicités. C'est le cas de Laure Boulleau, bonne footballeuse mais loin d'être la meilleure. Pour autant c'est bien elle qu'on voit partout dans les médias, les publicités...

Bien que la femme soit considérée comme l'égal de l'homme dans les rapports moraux de la société ils existent bien des différences pour ce qui est de la pratique sportive et en particulier du football. L'évolution des mœurs, les changements de génération ont tendances à effacer des préjugés aux caractères tenaces. Le fait que les institutions fédérales du football soient dirigées par des hommes plutôt âgés renforce les résistances d'ordres culturelles qui ralentissent l'uniformisation et le succès des actions visant à développer le football féminin¹⁸.

¹⁶ Source : *L'EQUIPE*, « Femmes et casseroles : Bernard Lacombe en veut à Luis Fernandez », 28 septembre 2014

¹⁷ Source : **Audrey Keyzers & Maguy Nestoret Ontanon** : « *FOOTBALL FEMININ, La femme est l'avenir de l'homme* », Le Bord de L'eau, 2012

¹⁸ Source : **Matthieu Capron**, « *Le développement du football féminin : analyse de la pratique des jeunes de la ligue de Football d'Aquitaine*. Education. 2013. <dumas-01074150>

Le sexisme, les préjugés et l'image des femmes sont les plus grands freins à la féminisation du football. En France quelle est l'histoire du football féminin et quelles actions sont entreprises pour l'encourager et le développer ?

B) En France : une politique de féminisation en développement

b.1. Histoire et évolution

En France, les premières traces d'un match de football féminin opposant deux équipes du club de sport féminin Femina Sport¹⁹ remontent à 1917. Cette pratique est donc ancienne, pourquoi parle-t-on alors d'un sport en développement encore aujourd'hui ? La pratique a en effet connu plusieurs périodes dans son histoire, allant d'une pratique reconnue et attractive jusqu'à une disparition partielle. L'évènement qui a fait éclore le sport féminin est aussi une des raisons qui ont fait disparaître le football féminin et qui l'ont rendu si difficile à développer. La Première Guerre Mondiale a en effet permise aux femmes de pouvoir investir les espaces dédiés aux hommes comme les usines, les cafés... Mais aussi les terrains de jeux et de sports, ce qui a permis aux femmes de pratiquer des activités physiques et sportive sans la désapprobation de leurs maris, pour la plupart au front. Ces mêmes maris ont largement pratiqués le football lors de la guerre, le nombre d'homme pratiquant le football aurait été multiplié par cinq au cours de cette dernière²⁰. A la fin de la guerre le football est donc devenue un symbole de la virilité et de la force des hommes, dont les femmes et l'image de la footballeuse ont été exclues et effacées.

Il faut donc remonter jusqu'aux années soixante pour assister à la renaissance du football féminin avec la création de club tels que Reims et Schwinzdratzheim, clubs pionniers du renouveau de la pratique entre 1965 et 1969. Ce n'est qu'en mars 1970 que la FFF décide de reconnaître officiellement le football féminin. C'est au cours de ces années 60 que le football masculin entre dans l'ère audiovisuelle augmentant ainsi l'intérêt des femmes pour le football.²¹ Il est d'ailleurs important de noter que l'essor du football féminin dépend de l'attractivité du football masculin. Du coup lorsque le football français traverse une mauvaise passe dans les années soixante-dix, la pratique féminine s'estampille. Bien que le développement du football masculin impact l'essor du football féminin, il est nécessaire d'indiquer que sans une certaine émancipation des femmes l'émergence en serait quasi-nulle et le sport resteraï une activité faite par les hommes pour les hommes.

¹⁹ Source : <http://feminasportparis.fr/histoire-du-club.html>

²⁰ Source : **Rozet G**, *Le football sport national et le stade communal*, Hachette, Paris, 1918

²¹ Source : **Xavier Breuil**, *Football féminin en Europe*, Nouveau Monde Editions, 2011

C'est en 1984 qu'on assiste à l'apparition d'une femme élue au Conseil Fédérale du Football. Il s'agit de Marilou Duringer (élue de 1984 à 2008) qui fera preuve d'énormément de combativité, de ténacité pour proposer des projets visant à développer le football féminin en France. Ces paroles ne trouveront malheureusement rarement écho...²²

Des années quatre-vingt-dix jusqu'en 2011 le football féminin se développe petit à petit dans l'indifférence quasi-générale, malgré l'apparition dans les années deux mille d'un club ultra-performant comme l'Olympique Lyonnais et l'émergence d'une équipe de France Féminine attractive et compétitive. L'élément déclencheur à l'émergence du football féminin sont les différents scandales frappant l'Equipe de France masculine (affaire Zahia...) ainsi que la piètre image donnée par ses joueurs au monde entier lors de la coupe du Monde en 2010. Le football français a besoin de redorer son blason, le football féminin apparait donc comme une opportunité de redresser la barre en offrant une pratique moins « bling-bling », mais plus rafraichissante à sa population. C'est donc en 2011, et l'élection de Noël le Graet comme président de la FFF, qu'un vaste plan de féminisation du football est conçu et est confié à Brigitte Henriquez fraîchement nommée Secrétaire Générale de la FFF, une première dans l'histoire de l'instance qu'une femme accède à un tel poste.

b.2. Politique de féminisation des instances sportives françaises

Il aura donc fallu presque cent ans pour qu'un projet de féminisation de football avec de grandes lignes voient le jour. C'est donc sous l'impulsion du Ministère de la ville, de la Jeunesse et des Sports qui impose à toutes les fédérations sportives un plan de féminisation. L'objectif étant l'accès des femmes à la pratique et aux responsabilités : la politique de promotion du sport féminin qui utilise majoritairement des techniques incitatives voire coercitives, devra laisser de plus en plus de place à une politique éducative, véritable levier de transformation des représentations.

²² Source : *THINK TANK DIFFERENT*, « *Les femmes et le football : de la présence à la performance !* », **Dominique Crochu**, Mai 2014

Cette soudaine envie de féminiser la pratique féminine provient d'un constat : les sportives licenciées sont en constantes augmentations en effet elles ne représentaient que 9% des licenciés global en 1968 et représentent 37,3% en 2013. D'un point de vue purement statistique on obtiendra une parité en 2037 ?²³ L'objectif est donc d'augmenter les licenciées féminines afin de réduire cet écart le plus vite possible. Il est aussi intéressant de constater que quatorze fédérations sportives comptent moins de 10% de licenciées féminines, c'est le cas du football. Un autre objectif de ce plan de féminisation c'est de faire accéder les femmes aux postes à responsabilité.²⁴ En France, seulement quatorze femmes présidentes sur cent quinze fédérations sportives et/ou groupement sportifs... Et encore il n'existe qu'une seule femme présidente d'une fédération olympique, il s'agit d'Isabelle Lamour femme de l'ancien Ministre des Sports Jean-François Lamour, elle préside actuellement la fédération d'escrime. Et enfin pour enfoncer encore un peu plus le clou, dans ces fédérations olympiques, il n'y a que trois femmes DTN (Directeur Technique National)...

Le plan de féminisation du Ministère se fait sous forme d'injonction par l'intermédiaire de cinq points cruciaux à promouvoir :

- Instances dirigeantes des fédérations
- Développement de la pratique sportive en zone prioritaire (campagne, banlieue...)
- Le sport de haut-niveau : former, accompagner, valoriser
- L'arbitrage : former des arbitres féminines
- L'accompagnement : technique ou bénévolat

Comme indiqué précédemment le principal frein qui opère est d'ordre culturel (pays latin), le moyen d'intervention est éducatif. Il faut travailler auprès des plus jeunes au cas par cas. Pour changer les mentalités.

Il faut savoir pour chaque discipline, fédération quels est le problème. Pourquoi les femmes ne viennent-elles pas dans les clubs ? Est-ce une raison géographique, économique, culturel ? Toutes ses questions se doivent d'être diagnostiquées par chaque discipline, il faut savoir se poser les bonnes questions.

²³ Source : **Stéphanie Cornu (Mahuet)**, Chargée de mission au Pôle Ressource National Sport Education Mixité Citoyenneté, Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports, *Colloque Mars 2015 à Metz*

²⁴ Annexe 2

Pour l'Etat il y a l'existence d'une mécanique du déterminisme social et culturel il faut tout mettre en œuvre pour faire en sorte que ce mécanisme s'enraye. Le principal levier est éducatif pour changer les comportements de consommation de la pratique sportive. Le principal vecteur c'est d'aller former les principaux acteurs du sport (dirigeants, éducateurs...) pour que chacun d'entre eux soit en mesure de s'adapter à son public. Chaque individu est singulier qu'il soit un homme ou une femme. Bien sûr, l'Etat préconise d'utiliser la force de l'image pour convaincre les femmes d'investir le milieu sportif. Comme le dit Stéphanie Cornu : « Il y a un vrai enjeu à se projeter dans le troisième millénaire. Le monde évolue, pas les fédérations... »²⁵. Cette déclaration se veut un brin provocateur et demande à être relativisée.

La Fédération Française de Football a donc lancé son vaste plan de féminisation depuis 2011, surfant sur la belle coupe du monde (4^{ème} place) réalisée par l'Equipe de France de Football Féminine en Allemagne. Ce plan en quatre axes²⁶ est actuellement en phase de développement intense.

Axe 1 : Valoriser la place des femmes dans le football. Toujours dans l'ambition de légitimer le football féminin auprès des jeunes filles et du grand public des actions de valorisations sont mis en place, avec par exemple la création de 17 commissions de féminisations régionales en 2012 pour que le plan de la FFF soit décliné dans les régions. La création d'un réseau et d'un forum sur internet pour créer une vraie synergie entre les femmes, mais aussi pour les identifier et leur donner envie de rejoindre le football. Le lancement d'une newsletter spécialisée du football féminin à destination des clubs français afin que tout le monde soit informé des évolutions et des nouveautés sur le sujet. Mais aussi un plan de recrutement national dans l'arbitrage féminin, une réunion à Clairefontaine entre 80 anciennes internationales françaises afin de les impliquer dans ce projet, réunion qui débouche sur la création du club des internationales avec pour devise : « Bleue un jour, Bleues toujours ». Une semaine du football féminin est créée afin que tous les clubs ouvrent leurs portes gratuitement aux filles pour qu'elles puissent s'essayer au football. Enfin, les opérations phare de valorisation de la place des femmes dans le football sont « le Football des Princesses » et

²⁵ Source : **Stéphanie Cornu (Mahuet)**, Chargée de mission au Pôle Ressource National Sport Education Mixité Citoyenneté, Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports, *Colloque Mars 2015 à Metz*

²⁶ Source : *FOOTDELLES*, « La féminisation sur avance rapide à la FFF », **Oicem Saidoun**, Mars 2013

« Mesdames franchissez la barrière ! »²⁷. Ces deux opérations ciblent deux personnes différentes : les jeunes filles pour la première et les femmes pour la deuxième. En effet, le « Football des princesses » propose par le biais d'un partenariat avec l'UNSS (Union Nationale du Sport Scolaire) un jeu concours basé sur deux axes, sportifs et artistiques. Le but est de participer à des rencontres sportives tout en réalisant une vidéo mettant à l'honneur une des valeurs du football : émotion, respect, solidarité, supporters. L'équipe gagnante de ce concours remporte une journée entière avec les joueuses de l'équipe de France féminine, surnommées les princesses. L'autre axe de cette opération est la formation : dans le même temps que le jeu concours, des formations sont proposées aux enseignantes, animatrices d'associations sportives pour les sensibiliser au mode d'entrée dans la pratique du football en collège et lycée.²⁸

Pour l'opération « Mesdames franchissez la barrière ! », qui vise à développer le nombre de femmes impliquées dans le football et de les accompagner dans leurs prises de fonctions, la première étape est d'aller à la rencontre des femmes qui gravitent autour du football (supportrices, accompagnatrices, spectatrices) par le biais d'ambassadrice pour les sensibiliser aux missions éducatives, administratives, techniques afin qu'elles rejoignent un club par la suite. L'objectif étant d'augmenter les licenciées féminines dans les clubs à des postes d'éducatrices, secrétaires, dirigeantes, arbitres ou autres.²⁹

Axe 2 : Augmenter de façon significative le nombre de licenciées afin de devenir une nation référence. Cela passe par exemple par l'opération « Football des princesses » mais aussi par le développement des écoles féminines de football.

Axe 3 : Jouer les premiers rôles au niveau européen et mondial en offrant des conditions de pratiques élevées aux joueuses de D1. Inciter les clubs professionnels masculins d'ouvrir une section féminine (dernièrement L'OM et Bordeaux ont créés leurs sections féminines).

Axe 4 : Enfin, il s'agit d'innover en matière de formation, avec la création de pôle espoir féminin un peu partout en France, tout est fait pour se rapprocher de l'excellence sportive.

²⁷ Annexe 3

²⁸ Source : unss.org/blog/le-football-des-princesses-2013-cest-parti/

²⁹ Source : www.fff.fr/actualites/669-545554-mesdames-franchissez-la-barriere

b.3. Chiffres et données du football féminin en France

Les chiffres de la saison 2013/2014 font état de 72396 licenciées féminines sur plus de 2 006 477 licenciés au total en France. Soit la proportion pratiquantes/pratiquants est de 4,25%.³⁰ Un pourcentage très faible au vu de ce qui se fait dans des sports collectifs tels que le handball (36%) et le basket-ball (38%).³¹ Cependant, depuis 2010 et le lancement du plan de féminisation l'évolution des licenciées augmente d'années en années :

Tableau 1 : Nombre de licenciées de 2010 à 2014 en France

Saison	Nombre de licenciées
2010-2011	52485
2011-2010	56801
2012-2013	64718
2013-2014	72396

Source : FFF

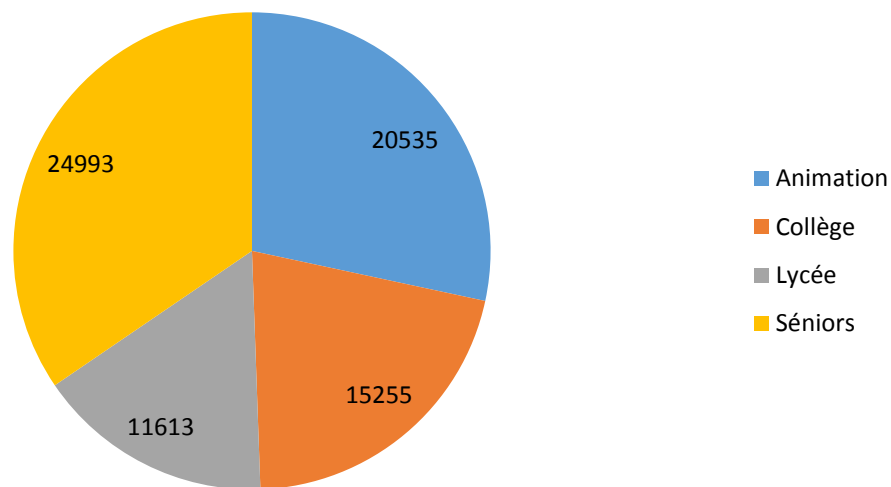
Une évolution de 11,86% en l'espace de quatre années, l'objectif de la fédération est d'atteindre les 80000 licenciées d'ici 2016, ce qui est plus qu'envisageable.

Il est intéressant d'observer qu'il existe des catégories d'âge où le pourcentage de licenciées est moins important, c'est le cas des années collèges et lycées où accumulées elles ne représentent que 37% des licenciées globales. Alors que le football animation et seniors représentent 63% des licenciées en France.

³⁰ Source : FFF, « Tableau de bord, développement des pratiques féminines », AOUT 2014

³¹ Source : Huffingtonpost.fr/claude-droussent/basket-rugby-hand-sport-co, **Claude Droussent**, Septembre 2013

Figure 1: Répartition des licenciées par catégorie 2013/2014 en France



Source: FFF

Le développement de la pratique féminine en France ne se fait pas de manière homogène, en effet certaines ligues régionales revêtent une politique plus efficace en termes de féminisation du football. Les ligues possédant les meilleurs rapports en pourcentage de pratiquantes/pratiquants sont la Ligue d’Auvergne (6,50%), de Franche-Comté et du Languedoc-Roussillon³². Ces ligues ne sont pourtant pas les Ligues les plus imposantes en termes de licenciées et de licenciés. Et à l’inverse les ligues les plus en retard quant à la féminisation sont la ligue de Corse (2,50%), de Normandie et de Picardie.

A la vue de ces premiers chiffres généraux, on peut se demander dans quelle situation se trouve la Ligue de Lorraine de Football quand on parle de féminisation du football ?

³² FFF, « Tableau de bord, développement des pratiques féminines », AOÛT 2014

2. La Ligue Lorraine de Football : une ligue au service du territoire et de la féminisation



A) Présentation de la Ligue de Lorraine de Football et de ses missions

a.1. La ligue et ses missions

La Ligue Lorraine de Football est une association de loi 1901 à but non lucratif et un organe fédéral qui dépend directement de la FFF. Chargée d'organiser et d'encadrer les compétitions de football amateur en Lorraine. Créée en 1920, un an après la création de la FFF elle se situe actuellement à Champigneulle au nord de Nancy, en Meurthe-et-Moselle, un lieu stratégiquement placé au centre géographique de la Lorraine. Pour être encore plus proche des clubs notamment dans les championnats inférieurs qui se concentrent sur un territoire plus restreint, elle est divisée en plusieurs districts qui disposent des mêmes pouvoirs mais pour les compétitions inférieures. La LLF en comprend cinq qui correspondent approximativement aux découpages administratifs des départements (Meurthe-et-Moselle Sud, Pays-Haut, Moselle, Meuse et Vosges). La Ligue Lorraine de Football étant une association, elle est dirigée par des bénévoles qui travaillent conjointement avec des salariés. Les bénévoles constituent un Comité Directeur, présidé par Monsieur René Lopez, qui se réunit pour prendre des décisions quant à l'orientation principale de la Ligue, alors que les salariés sont l'administration de la Ligue, ils sont chargés du fonctionnement quotidien de la LLF. Frédéric Varais est le directeur administratif de la Ligue.³³

Bien que la Ligue Lorraine de Football soit une association à but non lucratif, elle a besoin de moyens financiers pour fonctionner et se développer. Ces recettes proviennent en majorité des licences : chacun des plus de 80 000 licenciés en Lorraine reverse une somme à la LLF par l'intermédiaire de son club en échange de la pratique du football sous l'affiliation de la LLF. Une partie non négligeable des recettes provient aussi du partenariat entre la LLF et des entreprises principalement locales, car la LLF dispose d'une vitrine médiatique locale profitable à ces entreprises. Ces sponsors permettent aussi la tenue d'événements particuliers en les finançant ou en les organisant. Afin de se développer, la LLF cherche donc à augmenter son nombre de licenciés et à entretenir ou créer ses partenariats.

³³ Annexe 4

Outre la gestion du football en Lorraine, la Ligue Lorraine de Football dispose de plusieurs missions diverses et variées pour atteindre différents objectifs :

- Organiser les compétitions du football amateur sur la région Lorraine

La Ligue Lorraine de football a à sa charge quatre championnats (Division d'Honneur, Division d'Honneur Régionale, la Promotion de District et Promotion de District Régionale) et ce dans plusieurs catégories d'âges (U13, U15, U19, et vétérans) et de sexe. Pour chacun de ces championnats la LLF élabore le calendrier des rencontres, officialise les résultats et le classement, contrôle les infrastructures et règle tous litiges qu'il pourrait y avoir au sein de la compétition. La Ligue gère aussi différentes coupes (Tours régionaux de la Coupe de France, Gambardella, Coupe de Lorraine) dont elle assure ici aussi les tirages au sort et l'officialisation des résultats.

- Assurer la promotion et le développement de la pratique du football en Lorraine

La Ligue Lorraine de Football cherche à diffuser le plus largement possible les valeurs bénéfiques du football et du sport en général tant sur le plan physique que social, c'est pourquoi elle cherche à rassembler le plus de licenciés possible. Pour cela, elle réalise des actions de promotion en se déplaçant auprès des écoles ou en organisant des événements à forte communication destinés au grand public. Un nombre important de licenciés permet aussi à la Ligue de se développer car, ce sont les licenciés qui génèrent la majorité des recettes. La LLF, disposant de plus de moyens, peut alors améliorer la qualité des services qu'elle propose pour toujours apporter plus au sport lorrain. Toujours pour toucher le plus de monde, elle diversifie le football en faisant la promotion de pratique peu connus du football comme le Futsal (foot en salle) et le Beach Soccer (foot sur terrain de sable).

- Gérer, encadrer et former les acteurs du football

Une des principales missions de la Ligue est la gestion d'acteurs du football qu'elle doit encadrer et former. Qu'il soit représentant de club, arbitre, éducateur ou dirigeant, chacun de ces acteurs dépend de la LLF. Chaque Club qui souhaite participer aux différents championnats officiels doit être affilié à la LLF qui a ensuite un droit de regard sur l'accueil et la bonne tenue des rencontres dans ce club. En ce qui concerne les éducateurs, les arbitres et les dirigeants, la Ligue assure leur formation afin de les valoriser et de les faire progresser dans leurs domaines. Elle dispose pour cela de cadres techniques qui forment et délivrent des

diplômes, certifications et brevets. Elle peut aussi sanctionner ou récompenser ces acteurs pour leurs actions.

- Sélectionner et détecter les jeunes espoirs du football

La FFF prépare constamment l'Equipe de France de demain pour pouvoir rivaliser avec les autres pays. Cette préparation commence à la Ligue Lorraine de football qui est chargée de détecter et valoriser le talent des jeunes joueurs lorrains. C'est le rôle du Pôle Espoir où des éducateurs spécialisés repèrent les talents sur différentes rencontres et les forment pour développer ces talents à travers des sélections regroupant l'élite du football lorrain. Dans cette perspective la LLF travaille aussi avec les clubs professionnels lorrains (ASNL et FC Metz) et avec les sections sportives scolaires. Ces jeunes talents peuvent alors espérer jouer un jour dans le football professionnel voire en Equipe de France.

- Organiser des événements régionaux, nationaux ou internationaux sur son territoire

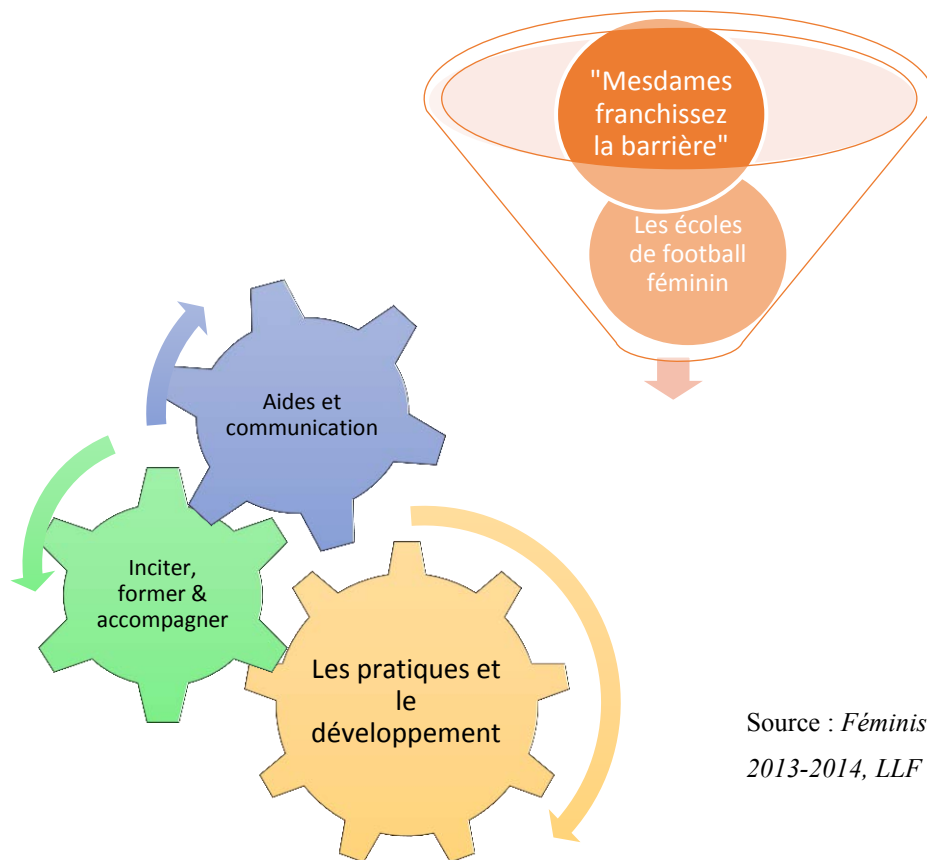
La LLF étant le principal acteur du football en Lorraine, c'est elle qui organise ou participe à différents événements en lien avec le football sur le territoire lorrain, en plus des événements relatifs à ces différentes missions (rencontres, récompenses, promotion du football). Etant une antenne de la FFF en Lorraine elle doit par exemple accueillir des joueurs ou arbitres étrangers, ou encore faire l'écho des compétitions nationales ou internationales. Elle est par exemple chargée d'organiser des événements de communication sur l'Euro 2016 qui aura lieu en France.

- Enfin, elle a pour mission de développer le football féminin.

a.2. La politique de féminisation de la Ligue Lorraine de Football

Depuis le lancement du plan de féminisation de la FFF, les ligues régionales ont eu l'obligation de s'intéresser et de développer le football féminin sur leurs territoires. Cette féminisation du football s'inscrit à la LLF par la création en 2011 d'une commission de féminisation chargée de mettre en place un projet fédérateur autour du football féminin en Lorraine. Cette commission présidée par Joël Declair était composée de 13 personnes lors de la saison 2013-2014, dont sept femmes. Ces membres de commissions représentent tous les territoires et facettes du football lorrains.

Figure 2 : Les deux priorités et les axes de travail du plan d'action de la LLF



Source : *Féminisation : Bilan 2013-2014, LLF*

Les deux priorités que sont l'opération « Mesdames franchissez la barrière » et la création d'école de football féminin sont imposées par la FFF. En effet de part ces deux priorités ont travaillé à la fois sur la masse, c'est-à-dire attirer le plus de femmes possibles vers le football, grâce à l'opération « Mesdames franchissez la barrière », ainsi que sur l'excellence sportive et la formation représentée par la création d'école de football féminin. Ce plan d'action permet d'être présent sur le terrain, proposer des offres pratiques sur tout le territoire, communiquer plus, coordonner mieux, accueillir plus. Les axes de travail découlent sur des objectifs³⁴ :

Pratiques et développement :

- Ouverture d'écoles de football féminin (30 de 2013 à 2016)
- Favoriser la création d'un championnat 12/15 ans sur l'ensemble du territoire

Inciter, former et accompagner :

- Augmenter le nombre d'éducatrices

³⁴ Source : LLF, « Féminisation : Bilan 2013-2014 »

- Augmenter le nombre d'arbitre féminin
- Créer des réseaux de femmes et les accompagner
- Etre un exemple pour les clubs : augmenter les effectifs féminins au sein des instances de la LLF

Aides, valorisation et communication :

- Valoriser les actions féminines
- Avoir un tableau de bord efficace : indicateurs pertinent et mis à jour
- Communiquer avec toutes les composantes du football
- Favoriser l'accès à la discipline : faire que la création d'une nouvelle équipe ne soit pas bloquée par des frais financiers. Faire du territoire lorrain une force et non une faiblesse.

Le plan d'action combiné aux évènements organisés sur le territoire par la LLF montre une réelle efficacité de ce dernier, cumulé à l'essor « naturel » du football féminin en France fait que le développement féminin en Lorraine est sur la bonne voie. Quelques exemples des actions menées par la LLF :

- Opération de la 3000eme licenciées au Stade Marcel Picot : tous les clubs de football contenant une section féminine catégorie animation ont été conviés à une rencontre de la section féminine de l'ASNL. L'occasion pour récompenser la 3000eme licenciées du football lorrain et ainsi de promouvoir la discipline sur le territoire. Par la même occasion, les équipes ayant créé un CAF (Centre d'Animation de Football) pour les jeunes filles se voyaient récompensés par des dotations offertes par la ligue et les partenaires.
- La venue de l'Equipe de France féminine à Nancy pour son match de préparation à la CDM contre l'Ecosse : l'occasion pour les jeunes filles de voir leurs idoles de plus près lors du match, mais aussi lors de l'entraînement pour les plus chanceuses sélectionnées par la LLF



Affiche promotionnelle du match France-Ecosse à Nancy

- Les rassemblements de joueuses organisés par les districts
- Les bons résultats de la sélection de Lorraine U15 encadrée par la CTR (Conseiller Technique Régional) Claire Lefèvre, championne de France 2014
- Deux clubs reconnus que sont le FC Metz-Algrange et l'ASNL (AS Nancy Lorraine) avec des projets ambitieux

- Ainsi qu'une régularité en termes de communication autour du football féminin grâce à l'attractivité de la page Facebook de la Ligue ³⁵

B) Diagnostic territorial de la discipline : un football féminin lorrain plein de ressource

a.1. Les chiffres du football féminin lorrain

La LLF travaille sur un territoire de 23 000km² et possède plus de 80000 licenciés (chiffre en constante évolution), ce qui fait d'elle la treizième ligue (sur 22 ligues) possédant le plus de licenciés, ce qui correspond presque à sa position nationale en terme de population (12eme), population par ailleurs qui vieillit et qui diminue. L'implantation des clubs est calqués sur la carte des densités, ce qui laisse l'ouest et l'est de la Lorraine plus en marge³⁶. Les distances au sein de la région sont conséquentes, rendant certains déplacements difficiles. La LLF est constituée de cinq districts possédant des particularités bien distinctes, particularités à prendre en compte lors du diagnostic. La LLF possède une proportion pratiquantes/pratiquants légèrement inférieur à la moyenne nationale : 4% contre 4,25%. Retard qui sera comblé rapidement, en effet la LLF affiche un taux d'évolution des licenciées sur les quatre dernières années supérieurs à la moyenne :

Tableau 2 : Nombre de licenciées à la LLF de 2010 à 2015

Saison	Licenciées
2010-2011	1971
2011-2012	2078
2012-2013	2417
2013-2014	2739
2014-2015	Plus de 3000

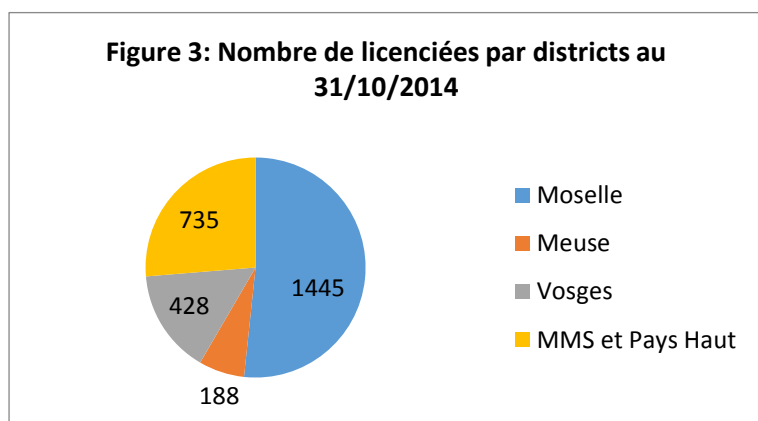
Source : LLF

La LLF affiche donc un taux d'évolution de 13,32% contre 11,86% sur le plan national. Ne serait-ce qu'à la lecture de ces statistiques on pourrait tenter d'affirmer que tout se déroule à

³⁵ Annexe 5

³⁶ Annexe 6

merveille pour le football féminin en Lorraine. Cependant, il faut mesurer quelque peu ces chiffres. En effet, les cinq districts de la LLF sont tous en évolution concernant la féminisation du football, pourtant il existe une trop grande disparité de licenciées entre ces derniers dû à une densité de population non homogènes du territoire, mais aussi à un manque d'offre sur les territoires concernés, disparités que nous commenterons un peu plus loin dans ce mémoire :



Source : LLF

Les données concernant les dirigeantes sont tout aussi parlantes. En octobre 2014, il y avait 1157 dirigeantes à la LLF dont 555 rien qu'au district mosellan contre seulement 92 au district meusien.

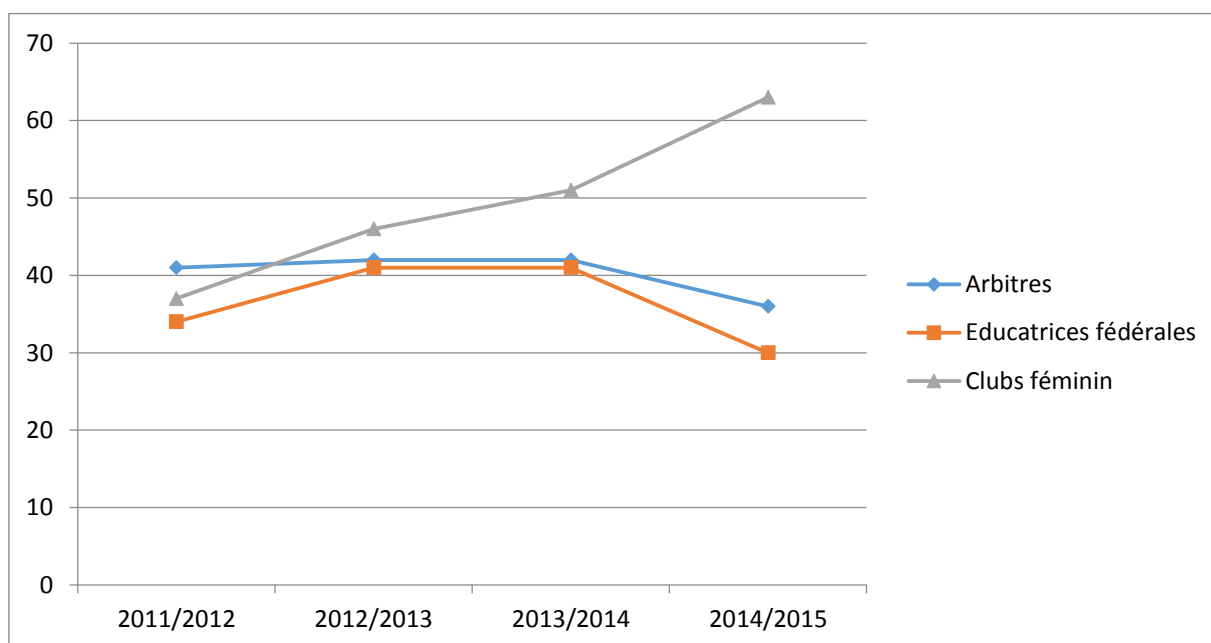
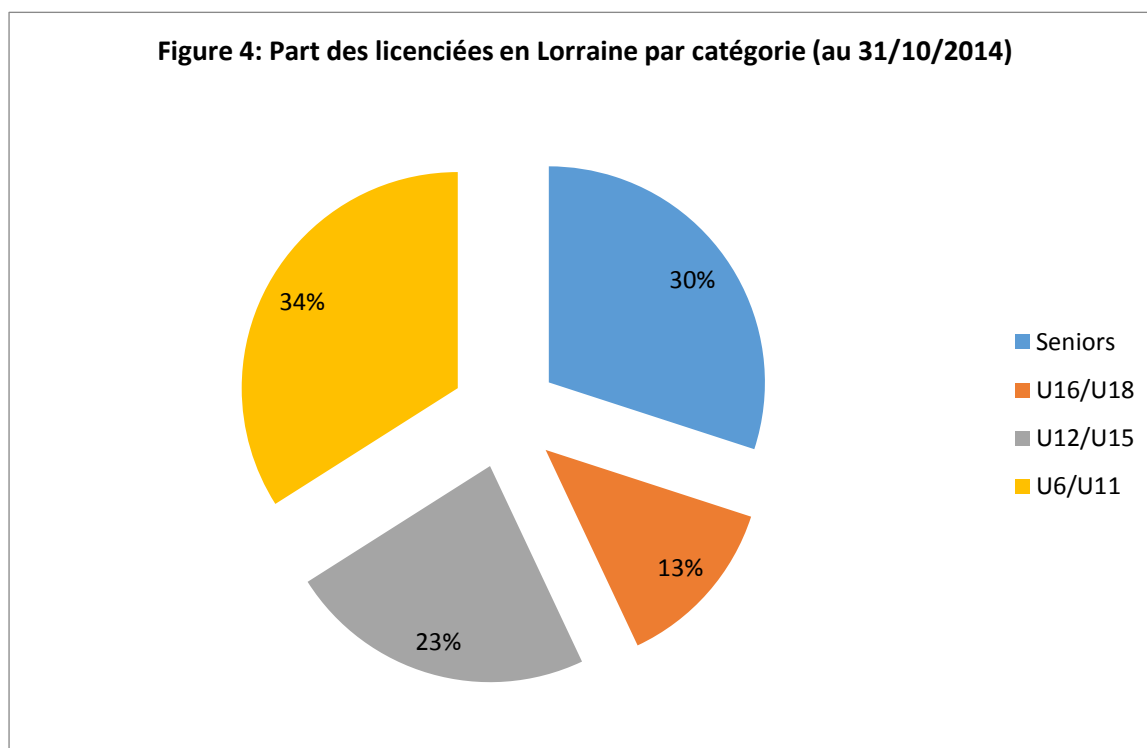


Figure 3 : Représentation de l'évolution des dirigeantes, des éducatrices fédérales et des clubs féminins de 2011 à 2015 en Lorraine (au 31/10/2014)

Source : LLF

Malgré l'augmentation des licenciées pratiquantes et des dirigeantes, il est toujours compliqué pour la LLF de concerner les femmes dans l'arbitrage. Le nombre d'arbitre est essentiellement en baisse. Point positif, le nombre de club féminin, d'éducatrice fédérale (comprendre sur le graphique que c'est le nombre d'éducatrice au mois d'octobre et qu'il augmentera à longueur d'année) augmente doucement d'années en années démontrant par la même occasion que la stratégie d'encouragement de la LLF envers les clubs désireux de créer une structure féminine fonctionne à merveille.

Le football féminin lorrain est aussi marqué par une différence du nombre de licenciées entre les différentes catégories :



Source : LLF

a.2. Constats

Les données récoltées ont permis de se faire une idée de l'état actuel du football féminin lorrain. Entre nombre de licenciées en pleine hausse (50% sur trois ans) et stagnation des arbitres, le plan d'action prévu par la LLF sera long et semé d'embuche. D'abord, la disposition du territoire lorrain ne facilite guère un développement homogène de la pratique. Les parties situées à l'Est (Moselle Est) mais surtout à l'Ouest (Meuse) de l'A31 (autoroute 31) ont un retard considérable par rapport au district Mosellan et Meurthe et Mosellan qui profite de la densité de population présente pour engranger des licenciées et travailler au plus proche de leurs clubs. L'augmentation significative du nombre de licenciées sur le territoire lorrain démontre l'efficacité du plan d'action de la LLF décrit précédemment. A base d'action, de promotion, de valorisation du football féminin la LLF a réussi à accompagner et à insuffler une dynamique positive à la féminisation du football sur leur territoire. Le développement du football féminin passe par énormément d'action, de communication sinon il connaîtra vite ses limites. Il est intéressant de constater aussi que le nombre de licenciées entre U12 et U18 est très faible comparé aux catégories animation et sénior. Ces âges des années lycées et collèges, montrent la difficulté des clubs à pouvoir accueillir dans de bonnes conditions des adolescentes en pleine évolution, mais démontrent aussi un désintérêt de la pratique par ces mêmes catégories d'âge.

Malgré cette dynamique encourageante, un fossé se créer entre les districts. Le district mosellan se développe à pleine vitesse au détriment du district meusien, en évolution lui aussi, mais qui semble être encore à ses balbutiements.

C) Un football féminin lorrain à deux vitesses

a.1. Accentuation des inégalités : le cas du district mosellan et du district meusien

Le contraste est assez saisissant entre un district en pleine évolution (mosellan) qui multiplie les actions de promotion, de valorisation, les regroupements de football féminin et un autre qui commence tout juste à prendre son essor (meusien).

Malgré l'effort de certains parents, l'implication de certains clubs et de dirigeants et la volonté des filles de lancer le football féminin en Meuse, ce dernier a du mal à s'envoler. En effet, le manque de communication au sein des clubs pour relayer les informations, le manque de moyens humains, l'absence d'une commission de féminisation, ainsi qu'un calendrier non adaptés à organiser des rassemblements féminins, ajouter à cela les distances trop importantes au sein du district ont posés les jalons d'une féminisation du district meusien compliquée. De plus, avec une densité de population très faible (31 hab./km²), il est difficile de créer des équipes féminines avec si peu de licenciées. Pourtant, son taux d'évolution est supérieur à celui de la LLF et de la Moselle :

Tableau 3 : Taux d'évolution du nombre de licenciées par districts de 2010 à 2014

District Meusien	District Mosellan	District Vosgien	District <u>MMS</u>	District du Pays-Haut	LLF
19,02%	9,84%	23,03%	14,52%	12,09%	13,32%

Source : *Tableau de bord régional LLF*

L'évolution du nombre de licenciées est logique vu le peu de licenciées qu'il y avait en Meuse en 2010 (109 contre 219 en 2014). Cependant, cette belle évolution est perturbée par le manque de club féminin sur le territoire meusien. Le district meusien ne dispose en son sein que trois clubs séniors féminins. Pour revenir au moyen humain, le district meusien n'en dispose que très peu. En effet, ils n'ont pas de personne chargée de la communication et quand on sait que la communication autour du football féminin est l'un des axes de travail prioritaire de la LLF pour son développement, cela peut faire grincer des dents. Le district dispose d'un seul CTD (Conseiller Technique Départemental), ce dernier ne disposant pas du temps nécessaire pour s'investir pleinement dans la féminisation du football. Ce manque de moyens humains et tout ce qui en découle, trouve ses racines dans la différence des partenaires politiques et financiers. Le département meusien est un département rural à faible densité de population et le budget alloué au sport et en particulier au district de football est faible et peu enclin à lancer un plan de féminisation aussi efficace que celui du district mosellan.

C'est cet écart de développement, de moyens entre ces deux districts qui laissent cette impression de féminisation à deux vitesses. En effet, la Moselle forte de ses 1046468 habitants (en 2012) et de sa densité de population de 168 habitants/km² axé en majorité autour de l'axe A31, permet au district de disposer des moyens économiques beaucoup plus

important que la Meuse. Cette densité de population permet à la Moselle d'être l'un des districts où il y a les plus de licenciés en France, augmentant donc ses moyens. D'un seul CTD pour la Meuse on passe à trois CTD et deux Assistants Techniques Départementaux pour la Moselle. Le district mosellan compte en plus en son sein une personne responsable de la communication. Ces moyens humains développés permettent au district d'être présent sur tous les terrains, dont la féminisation du football et d'être au plus proche de leurs clubs par le biais de la communication. Cette force économique et humaine, attise quelques jalousies au sein des autres districts, il est vrai que la Moselle possède quasiment autant de licenciés et de moyens que certaines ligues régionales. Cela leur donne la possibilité de mettre en place un grand nombre d'action de féminisation sur leur territoire, dont une énorme Journée Départementale Féminine en fin de saison, rassemblant toutes les catégories (cette année elle s'est déroulée à Thionville en juin), et permet donc au district d'être le fer de lance de la LLF en termes de féminisation. Cette impressionnante structure qu'est le district Mosellan doit aussi sa réussite, ses moyens humains et économiques à ses nombreux partenaires et à la politique sportive Mosellane. En effet, le Conseil Général de Moselle soutient et favorise le sport sur son territoire faisant de la Moselle le 3eme département de France avec le plus d'équipements sportifs par rapport au nombre de communes (8000 équipements pour 600 communes).³⁷Cette disparité du territoire pénalise le développement du football féminin en Lorraine, quelles solutions la LLF met-elle en place pour aider le district meusien à développer son football féminin ?

c.2. Les axes de développement prévus par la ligue pour endiguer cette disparité

Consciente de la problématique de cette disparité entre les deux districts et le retard que prend la féminisation sur le territoire meusien, la LLF et sa commission propose des axes de développement pour l'endiguer :³⁸

- Mettre en place une commission de féminisation présente et efficace au district meusien. Cette dernière aura pour mission de mettre en place un budget pour construire des actions spécifiques au football féminin sur son territoire et d'en faire un bilan

³⁷ www.cg57.fr

³⁸ LLF, « Féminisation : Bilan 2013-2014 »

- Avant le début de chaque saison, bloquer et maintenir des dates dans le calendrier pour organiser des rassemblements féminins. Rassembler les filles entre elles permettront de concerner ces dernières et de communiquer sur ces rassemblements.
- Une meilleure collaboration avec la LLF. Mieux communiquer entre les deux entités, rester vigilant sur ce qui se passe à la LLF, qu'elles actent sont entrepris par la ligue, utiliser le savoir-faire de cette dernière pour monter des projets.
- Plus de communication au sein des écoles pour attirer les petites filles vers le ballon rond.
- Continuer de multiplier les actions techniques féminines sur tout le territoire.
- Dernièrement le district meusien souhaite mettre en place deux services civiques, dont l'une des missions sera de développer la pratique féminine du football.

3. Les actions susceptibles de développer la féminisation du football en Lorraine

A) Méthodologie documentaire et guide d'entretien utilisés

a.1. Méthodologie

Afin de répondre efficacement à la problématique que je me suis posé, c'est-à-dire de comprendre comment développer le football féminin sur le territoire lorrain, d'une part j'ai tout d'abord dû découvrir et interpréter les enjeux de la féminisation du football pour la FFF. J'ai veillé ensuite à comprendre et connaître la mécanique et la politique de féminisation de la LLF afin d'appréhender les actions entreprises par cette dernière. Le stage effectué à la LLF m'a permis de récolter des informations et des documents précieux et de voir sur le terrain l'importance et les enjeux des actions mise en œuvre pour développer cette pratique. D'autres parts j'ai veillé à appréhender la LLF dans son territoire par l'intermédiaire d'un diagnostic afin de connaître les forces, les faiblesses et les menaces du développement féminin en Lorraine.

J'ai créé un guide d'entretien avec Mr Declair Jöel, Président de la Commission de Féminisation de la LLF) comme personne ressource, dans le but de recueillir d'une part des informations propres à la ligue, mais aussi pour connaître les problématiques majeures du développement du football féminin en Lorraine, mais aussi d'en connaître ses atouts et ses pistes de développement.

a.2. Guide d'entretien

<p style="text-align: center;">Guide d'entretien à destination du Président de la Commission de Féminisation de la LLF : Joël Decleir</p>
--

Présentation et missions :

- En quelques mots, pouvez-vous vous présenter ?
- Quel est votre rôle à la Ligue Lorraine de Football ?

Organisations et perspectives :

- Comment considérez-vous l'évolution du football féminin en Lorraine ?
- Quelles sont les ambitions de la LLF pour le football féminin ?
- La féminisation du football est-elle un des objectifs prioritaires de la LLF ? Pourquoi ?
- Quels sont les principaux freins au développement du football féminin en Lorraine ?
Et ses principaux atouts ?
- Par quels moyens comptez-vous diminuer ces faiblesses ?
- Le budget alloué à la Commission de Féminisation est-il suffisant pour mener à bien son plan d'action ?
- La Commission est-elle satisfaite de la tournure que prend le football féminin sur son territoire ?
- Enfin, comment voyez-vous le football féminin en Lorraine dans les prochaines années ?

B) Accompagner le football féminin lorrain dans son essor actuel

La féminisation du football en Lorraine évolue de manière positive, tant est si bien que le nombre de licenciées s'accroît. Cette évolution est due au travail de fond réalisé par la LLF depuis maintenant quatre années. Que ce soit par l'intermédiaire des cadres techniques régionaux, de la Commission de Féminisation, d'Emmanuel Saling à la communication et au développement, la ligue a su s'entourer de personnes compétentes et motivées sur ce dossier. Cependant, des pistes de travail sont encore envisageables pour accompagner et même améliorer cette phase de développement. Voici quelques suggestions, actions et idées issues d'un travail d'analyse, de recherche et de projection visant à accompagner le développement actuel du football féminin sur le territoire Lorrain.

b.1. Communiquer encore et encore : les nouvelles technologies au service de la féminisation

La communication est : « Fait, pour une personnalité, un organisme, une entreprise, de se donner telle ou telle image vis-à-vis du public ».³⁹La communication est l'un des axes de travail privilégié par la LLF pour promouvoir et accompagner le football féminin sur son territoire. Comme vu précédemment, l'attractivité de sa page Facebook, mais aussi la qualité de son site internet permet de communiquer en quantité sur le foot féminin. Cependant, l'information a tendance à se perdre assez facilement sur la page Facebook. En effet, l'actualité footballistique Lorraine étant riche, les événements ne concernant pas le football féminin sont beaucoup plus nombreux faisant ainsi disparaître les éléments concernant la féminisation.

L'idée ici, serait d'ouvrir une page spécialisée sur le football féminin, permettant ainsi de conserver plus longtemps les informations et par la même occasion de créer un réseau de footballeuse et de passionnée de football sur le territoire, pouvant débattre de l'état de la pratique et la ligue pourrait ainsi piocher des idées d'actions, de promotion du football féminin. Autre avantage de cette page Facebook, c'est qu'elle ne représente aucun coût et ne présente pas un long travail de création. Pour autant, la contrainte principale à la création de la page serait les moyens humains. Une page Facebook ça s'actualise tous les jours si on le désire la voir impacter les gens. Or, il n'y a qu'une seule personne en charge des réseaux

³⁹ Larousse.fr

sociaux à la LLF. Cette page lui demandera un nouvel investissement de temps qui ne dispose pas actuellement. La solution provisoire serait peut-être alors de confier cette page à un bénévole de la Commission de Féminisation ou à de probables futurs stagiaires de la LLF. Dans ce cas cette idée peut paraître viable au vu des faits et des avantages exposés.

Dans la continuité de cette page Facebook, si les moyens humains sont trouvés, pourquoi pas ne pas s'intéresser à d'autres outils de communication, comme Instagram. En effet, cette application de partage de photos à l'avantage d'être reliée à Facebook et Twitter en même temps touchant ainsi un maximum de personnes et de leurs réseaux. De plus, cette application à l'avantage d'être prisée des adolescents, catégorie d'âge qui fait quelque peu défauts au football féminin lorrain.

Lors du déplacement à Nyon dans le cadre du projet « Jeune Capitaine et Arbitre engagée », nous avons essayé de filmer des parties de l'évènement avec une GoPro. L'expérience fut concluante et le résultat intéressant et avec un peu d'entraînement et de matériels adéquats la LLF pourrait réaliser des reportages au cœur des actions qu'elles réalisent, au plus proche des émotions. Cette suggestion n'est pas spécifique au football féminin tant elle profitera à toutes les facettes du football lorrain, mais si cela profite à la LLF alors cela profitera aussi à la féminisation du football. Bien sûr, tous ce matériel à un prix, à voir s'il est possible de l'inclure dans le budget de la communication.

En résumé, les nouvelles technologies et autres applications parlent énormément aux jeunes et sont en constantes évolutions. Oser suivre cette évolution, c'est s'adapter. Il reste encore des volets de communication, d'information, de valorisation, de partage non explorés.⁴⁰

b.2. Rassembler les femmes entre elles autour d'un but commun : développer le football féminin

Se faire rencontrer les femmes entre elles sur la même thématique est indéniablement une solution intéressante au développement du football féminin en Lorraine. La LLF et les districts l'ont d'ailleurs bien cerné en organisant de grands rassemblements de jeunes footballeuses au même moment et au même endroit, cela facilite le passage de message et la

⁴⁰ Source : *THINK TANK DIFFERENT*, « *Les femmes et le football : de la présence à la performance !* », **Dominique Crochu**, Mai 2014

promotion de la pratique. De plus, des rassemblements sont organisés sous forme de soirée (conférence, débat, cocktail et invitation à un match de Nancy ou Metz) avec les éducatrices, les dirigeantes et les arbitres afin de constituer, d'entretenir un réseau de femme autour du football.

Lors de mon stage il était question à un moment d'organiser un temps de rencontre avec les femmes investies dans le monde du football ou désireuse de s'investir dans ce milieu. L'idée était de les réunir sur une journée au Domaine Center Parcs Les Trois Forêts, en faisant intervenir des femmes influentes dans le football, voir même des femmes de pouvoir (chef d'entreprises, élues...) afin de lancer un débat et créer des vocations chez certaines. Malheureusement, le projet n'a pas vu le jour en tout cas pas lors de ma période de stage.

Cependant, il serait intéressant de le remettre au goût du jour, en gardant la base du projet, mais en changeant quelques détails. L'idée serait de réunir éducatrices, arbitres, présidentes de club et femmes voulant s'investir dans le football sur une même journée. Cette dernière comprendrait une table ronde le matin afin de discuter ou s'interroger sur les différentes problématiques que comprennent le football féminin et ensuite une activité ludique l'après-midi. Pour la table ronde on pourrait faire intervenir des personnes comme Angélique Roujas (Directrice technique du FC Metz et formatrice au centre de formation fédéral de Clairefontaine) et Nelly Viennot (ancienne arbitre internationale), toutes deux faisant partie du réseau de la LLF.

Pour la partie ludique, le Footgolf parait être une alternative intéressante, du fait que cette activité soit en plein développement, comme le football féminin et qu'elle reste dans l'univers du football tout en étant divertissant à pratiquer. Cette nouvelle activité est déjà implantée à Metz et s'implante à Nancy à la rentrée. De plus, c'est une opportunité pour la LLF de créer un nouveau partenariat qui pourrait arranger les deux entités : de la visibilité et des clients pour le Footgolf et un endroit de réception et de convivialité pour des actions de la LLF.

L'objectif principal de genre de projet est la mise en relation des femmes entre elles, c'est leur offrir du temps pour qu'elles discutent du football féminin, qu'elles se soutiennent et qu'elles soient force de proposition auprès de la LLF, des districts et des clubs.

b.3. Lutter ardemment contre les stéréotypes et les refus

L'un des problèmes majeurs au développement du football féminin reste les idées préconçues, les stéréotypes voir le sexisme qui sévit lorsque l'on associe femmes et ballons ronds. Ces problèmes doivent être combattus au quotidien par un long travail de sappe à travers la valorisation des performances des équipes féminines lorraines et par l'encouragement des actions de féminisation entreprises par les clubs et les districts. Cette stratégie s'avère payante auprès des plus jeunes, mais est plus compliqué à mettre en place pour les personnes plus anciennes. Le fait est, que le comité directeur de la LLF est dirigé par des personnes compétentes et investies, mais d'un certain âge, peu à même pour certaines de voir un réel intérêt dans le football féminin. Qui plus est, aucune femme n'est présente dans ce comité directeur. L'idée ici serait de rajeunir les personnes décisionnaires à tous les étages, ligue, districts et clubs. Cette suggestion n'est pas nouvelle et est compliquée à mettre en place. Mais pourquoi ne pas essayer d'obliger les clubs à avoir un certain nombre de femmes dans son bureau directeur. En passant tout d'abord par les clubs, la transition pourrait se faire en douceur et certaines verraient ensuite l'intérêt de se présenter à leurs districts ou à la ligue.

Outre ces difficultés qui bloquent quelques peu l'évolution du football féminin en Lorraine, ils existent des clubs réticents à intégrer une section féminine à leurs clubs. Pourtant, la LLF offre des dotations en guise d'encouragement aux clubs s'efforçant de créer une section féminine et cela a tendance à bien marcher. Bien entendu, les petites structures au budget serré et aux effectifs réduits sont dans l'impossibilité d'en créer. Cependant, des clubs au budget élevé, avec un bassin de population permettant la création d'une section féminine, se réfute à l'idée. Sois par manque d'envie, de conviction ou de savoir-faire. Dans l'intérêt du football féminin en Lorraine, il serait intéressant d'obliger ces derniers à se doter d'une section féminine s'ils souhaitent accéder au niveau supérieur, de la DHR (Division d'Honneur Régionale) à la DH (Division d'Honneur) par exemple, comme c'est le cas actuellement pour l'arbitrage et les écoles de football. Cette obligation, inciterai les clubs à communiquer en faveur de leurs sections féminines et pourrai créer une synergie si plusieurs clubs en créer au même moment, faisant un joli coup de projecteur sur le football féminin.

Enfin, pour contrer le refus de certains clubs de s'investir dans le football féminin on pourrait les rassurer en leurs proposant une formation adaptée sur le football féminin. Ce qu'on entend par là, c'est d'apprendre aux éducateurs(-ices), dirigeant(-es) comment gérer un groupe de jeunes filles, d'adolescentes, d'adultes. Car qu'on le veuille ou non on ne gère pas

une équipe de filles comme on gère une équipe de garçons.⁴¹ Cela pourrait permettre de rassurer les parents d'inscrire leurs filles au football sous la direction d'un homme qui serait maintenant formé et diplômé pour ça. La création d'une formation n'est pas une mince affaire. En effet, il faudrait réunir des moyens humains (des formateurs), des locaux et du temps. Cependant, le savoir-faire la LLF en matière de formation pourrait faciliter la chose et enclencher une formation sur une journée dans les locaux de la ligue sur les différentes thématiques à aborder quant aux faits de gérer une équipe féminine reste tout à fait réalisable.

L'accompagnement du football féminin dans son essor actuel est une perspective importante de son développement. Les actions mises en place par LLF portent leurs fruits, cependant des sentiers non explorés existent encore et restent des pistes envisageables quant à l'évolution du football féminin en Lorraine.

⁴¹ **Angélique Roujas**, directrice technique du FC Metz et formatrice au centre de formation fédéral de Clairefontaine, *Colloque Mars 2015 à Metz*

C) Homogénéiser le football féminin sur le territoire

Le constat le plus évident concernant la féminisation sur le territoire lorrain est la difficulté rencontrée par le district meusien quant au développement du football féminin sur son territoire, sentiment renforcé par l'importance et l'omniprésence de son voisin : le district mosellan. Par quelles actions, projets, pourrait-on inculquer un souffle nouveau à cet espace en marge et tenter d'homogénéiser le territoire lorrain au sujet de la féminisation du football ?

c.1. Aider et accompagner les territoires en difficulté avec leurs démarches

L'un des gros problèmes du district meusien est le manque de communication avec ses clubs, le manque de promotion et valorisation qu'il fait du football féminin. Comme indiqué précédemment il n'y a pas de personne préposée à la communication. Etant dans l'incapacité d'engager quelqu'un, pourquoi ne pas essayer de motiver un bénévole qui pourrait être formé à la LLF le temps d'une ou deux journées. Il maîtriserait ainsi les réseaux sociaux et autres technologies et pourrait communiquer sur le football meusien en général et bien entendu sur la féminisation. Cela donnera de l'écho au travail des éducateurs meusiens et de l'éclat aux performances des joueuses. Cette nouvelle visibilité pourrait aussi bien attirer de nouveaux partenaires pour le district.

Visibilité que la LLF pourrait accroître en accentuant les actions entreprises par le district, par le biais d'une hiérarchisation des informations. C'est-à-dire que si deux actions de féminisation sont entreprises en même temps sur le territoire lorrain, communiquer en priorité sur l'action se déroulant en Meuse, même si cette dernière semble moins intéressante que l'autre. Cela fera peut-être perdre en qualité d'information pour le site ou la page Facebook, mais la promotion du football féminin en Meuse n'en sortira que grandit.

Faire du district meusien un territoire d'évènements pour le football féminin lorrain, en organisant un tournoi féminin d'envergure sur le territoire meusien. Conjointement organisé par la LLF, le district et un club volontaire, l'idée serait la mise en place d'un tournoi international comme cela se fait à Woippy (57) depuis maintenant quatre années. Cela offrirait un coup de projecteur important sur le football féminin meusien qui souffre de la comparaison avec son voisin mosellan qui accapare tous les grands évènements de qualité, et

permettrai de créer en amont du tournoi et lors de ce dernier des micro-événements de promotion du football féminin afin d'attirer des jeunes filles vers le football. Une fois encore, ce genre de prestation pourrait attirer de nouveaux partenaires soit sur le tournoi soit pour le district. La LLF aurait pour rôle d'accompagner les organisateurs en l'aidant dans leurs recherches de partenaires et dans l'organisation et la préparation de l'évènement. Une façon pour la LLF de voir au plus près le fonctionnement du district.

c.2. Travailler ensemble dans un but commun

Le football féminin en Lorraine peut être représenté comme un train : une locomotive représentée par le district mosellan, fort de ses moyens humains et financiers qui avance à toutes vitesses. Deux wagons qui s'accrochent en utilisant les moyens qui sont à leurs dispositions (districts MMS et des Vosges), et le dernier wagon, le district meusien, qui souffre à soutenir la comparaison avec ses voisins. Cette métaphore résume brièvement l'état actuel du football féminin lorrain. En effet, tous les districts ne tirent pas dans le même sens et cela pénalise le district mosellan, mais aussi le district meusien. L'idée ici serait de créer une synergie autour d'un but commun. La LLF a d'ores et déjà mis en place un championnat interdistrict U12-U15 pour les clubs du Sud Lorrain pour la saison prochaine. Ce championnat permettra de concerner cette catégorie d'âge qui a tendance à fuir les terrains de football, mais aussi d'offrir aux jeunes filles une pratique entièrement féminine. Des clubs meusiens pourront y affronter des clubs d'autres districts. Voilà un parfait exemple du travail ensemble, ce genre d'initiative ne peut qu'aider la féminisation du football sur tout le territoire et non sur un seul en particulier.

Le district mosellan organise tous les ans la « journée départementale féminine », qui est toujours un succès. L'idée serait ici de mettre en place lors de la semaine du football féminin une « journée régionale du football féminin ». Sous l'égide de la LLF, toutes les écoles de football féminin du territoire se retrouveraient sur un même lieu, toute une journée afin de s'y affronter sur des plateaux (U8 et U11), et de s'amuser sur des activités ludiques (maquillage, quizz, Blind test...), chaque équipe se verra offrir des dotations. L'idéal serait d'organiser cette journée sur les installations d'un club meusien voir vosgien. Si l'idée ne semble pas très originale, elle a le mérite de rassembler chaque district autour d'un but commun et d'offrir une formidable vitrine du football féminin en Lorraine.

Créer une synergie autour d'un seul et même but n'est pas chose aisée, chaque entité ayant ses propres intérêts à défendre et ses propres problématiques à résoudre. Pour autant la mutualisation des moyens sur l'espace d'une ou deux journées par an permettra au territoire les plus en marges de s'accrocher au train et de bénéficier des compétences de ses voisins et par la même occasion de s'en inspirer pour de futures actions. Un district comme la Moselle se doit d'être une locomotive et de tirer les autres districts vers le haut. Il faut passer au-dessus des histoires en interne et travailler ensemble. La Meuse doit se donner les moyens de suivre le rythme de la féminisation en Lorraine en s'inspirant au maximum de ses voisins et de continuer son travail de valorisation et de récompense auprès de ses éducatrices les plus investies si elle veut combler son retard.

Conclusion

A la seule lecture des chiffres (+13,32% d'évolution de licenciées) on pourrait se satisfaire du développement du football féminin en Lorraine. Cependant, la féminisation ne se met pas toute seule dans le sens de la marche et malgré l'efficacité du plan d'action créé par la commission de féminisation les efforts ne doivent pas être relâchés sous peine de tout devoir recommencer. Le football féminin a besoin d'attention et de temps pour se mettre en place. L'accompagner dans son évolution est une action envisageable quant à son développement. Cet accompagnement permettra de renforcer la communication déjà existante en évoluant les outils et les technologies, il faut oser pour s'adapter. Renforcer les liens entre les femmes du football pour créer un réseau efficace, fort, qui sera force de proposition auprès des clubs, des districts et de la LLF et ainsi créer des vocations. Ne jamais relâcher les efforts quant à la lutte contre les stéréotypes, par l'intermédiaire d'action éducative, informative voir coercitives.

La féminisation du football ne prendra son envol total que quand les différents territoires de la région seront de plus en plus homogènes, même s'ils ne le seront surement jamais entièrement. Il faut aider le district meusien de football à aller dans le sens de la féminisation. Cela passe par des formations spécifiques, une communication renforcée, de la création d'évènements, mais aussi par un travail en commun de tous les districts lorrains. Il faut faire en sorte qu'une synergie opère en mutualisant, sur certaines temporalités, les moyens et le savoir-faire de chacun.

Le développement du football féminin en Lorraine est sur la bonne voie et est encadrée par des personnes motivées et compétentes capable de répondre à la problématique de territoire et d'avenir. L'avenir du football féminin en Lorraine est excitant, mais il faut garder tout le monde concerné pour faire en sorte qu'elle ne soit pas qu'un effet de mode.

La CDM 2015 au Canada a confirmé l'engouement des Français pour le football féminin malgré un scepticisme toujours présent.⁴² Les résultats corrects et l'image que les joueuses ont offerte au public laisse présager de beaux jours au football féminin. Cependant, à un an de l'Euro 2016 masculin en France, la politique de féminisation des instances sera-t-elle aussi appuyée et autant mise en valeur si la France se retrouve championne du monde ? Le football ne risque-t-il pas de se retrouver encore à jouer les seconds rôles ? Dans ce cas-là comment évoluera la politique de féminisation de la LLF sur son territoire ? Car tel quel vu

⁴² Annexe 7

précédemment on sait à quel point le football masculin impact le football féminin, dans le meilleur comme dans le négatif.

Bibliographie

Ouvrage :

- **Xavier Breuil**, *Football féminin en Europe*, Nouveau Monde Editions, 2011
- **Audrey Keyzers & Maguy Nestoret Ontanon** : « *FOOTBALL FEMININ, La femme est l'avenir de l'homme* », Le Bord de L'eau, 2012

Rapport:

- Tableau de Bord : Développement des pratiques des féminines, FFF, Aout 2014
- Rapport d'information n°650 SENAT, Page 92, **Mme Michèle André**, 21 Juin 2011
- **LLF**, « Féminisation : Bilan 2013-2014 »

Colloque :

- Intervention de **Stéphanie Cornu**, Colloque : « Places des femmes dans l'univers sportifs : réalités et perspectives », 13 et 14 mars 2015
- Intervention de **Angélique Roujas**, Colloque : « Places des femmes dans l'univers sportifs : réalités et perspectives », 13 et 14 mars 2015

Sitographie :

- « document.pdf ». Consulté le 4 mai 2015. <http://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-01074150/document>.
- « La FFF - Jossinet : "Des objectifs précis pour l'horizon 2016" - FFF ». Consulté le 4 mai 2015. <http://www.fff.fr/actualites/142247-551932-jossinet-des-objectifs-precis-pour-lhorizon-2016>.
- « "Le football des princesses" 2013-2014, c'est parti ! ». *UNSS*. Consulté le 4 mai 2015. <http://unss.org/blog/le-football-des-princesses-2013-cest-parti/>.
- « Les femmes et le foot: les liaisons dangereuses ». *Le Huffington Post*. Consulté le 13

- juin 2015. http://www.huffingtonpost.fr/richard-duhautois/diffusion-football-feminin-television_b_5554116.html.
- **Nneme Abouna, Marie-Stéphanie, et Philippe Lacombe.** « La construction de l'espace du football au féminin : un processus de construction du genre ? ». *Socio-logos. Revue de l'association française de sociologie*, n° 3 (15 janvier 2008). <http://socio-logos.revues.org/1982>.
 - « note-femme-et-football-dominique-crochu.pdf », s. d.
 - « Peut-on parler de féminisation du football ? ». *Le Huffington Post*. Consulté le 4 mai 2015. http://www.huffingtonpost.fr/gertrud-pfister/feminisation-football_b_6577894.html.
 - http://fr.fifa.com/mm/document/footballdevelopment/women/02/43/90/64/wfguideline_inhaltfrweb_french.pdf.
 - Huffingtonpost.fr/claude-droussent/basket-rugby-hand-sport-co, **Claude Droussent**, Septembre 2013
 - « L'Allemagne, porte-drapeau du foot féminin », **Cécile Boutelet**, *Le Monde*, 28 Juin 2011
 - www.fff.fr/actualites/669-545554-mesdames-franchissez-la-barriere
 - *FOOTDELLES*, « La féminisation sur avance rapide à la FFF », **Oicem Saidoun**, Mars 2013
 - www.lfus.com, *site officiel*
 - *LIBERATION*, « Football féminin : En France, on ne veut pas s'identifier aux femmes », **Xavier Breuil**, 12 Juillet 2011
 - *RUE89*, « En sport, pourquoi les femmes n'entraînent jamais les hommes ? », **Ramses Kefi**, 27 février 2012

- *The FIFA Weekly : Football féminin de nouveaux sommets*, Page 5, **Thomas Renggli**, Mars 2014
- <http://feminasportparis.fr/histoire-du-club.html>
- *L'EQUIPE.fr*, « Femmes et casseroles : Bernard Lacombe en veut à Luis Fernandez », 28 septembre 2014
- www.cg57.fr

Radio :

- *La fabrique d'histoire : Le sport Féminin*, France Culture Radio, 10 Juin 2014

Index des figures

Figure 1 : Répartition des licenciées par catégorie 2013/2014 en France

Figure 2 : Les deux priorités et les axes de travail du plan d'action de la LLF

Figure 3 : Nombre de licenciées par districts au 31/10/2014

Figure 4 : Part des licenciées en Lorraine par catégorie (au 31/10/2014)

Index des tableaux

Tableau 1 : Nombre de licenciées de 2010 à 2014 en France

Tableau 2 : Nombre de licenciées à la LLF de 2010 à 2015

Tableau 3 : Evolution du taux de licenciées par districts de 2010 à 2014

Table des matières

Liste des sigles utilisés	1
Remerciements	2
Introduction	4
1. La féminisation du football dans son contexte	6
A) Le football au féminin	6
a.1. Approche culturel : de la différence des cultures	6
a.2. Approche sociologique : Quelle place pour la femme dans le football ?	9
B) En France : une politique de féminisation en développement	12
b.1. Histoire et évolution.....	12
b.2. Politique de féminisation des instances sportives françaises.....	13
b.3. Chiffres et données du football féminin en France	17
2. La Ligue Lorraine de Football : une ligue au service du territoire et de la féminisation..	19
A) Présentation de la Ligue de Lorraine de Football et de ses missions	19
a.1. La ligue et ses missions.....	19
a.2. La politique de féminisation de la Ligue Lorraine de Football.....	21
B) Diagnostic territorial de la discipline : un football féminin lorrain plein de ressource	25
a.1. Les chiffres du football féminin lorrain	25
a.2. Constats	28
C) Un football féminin lorrain à deux vitesses.....	28
a.1. Accentuation des inégalités : le cas du district mosellan et du district meusien.....	28
c.2. Les axes de développement prévu par la ligue pour endiguer cette disparité.....	30
3. Les actions susceptibles de développer la féminisation du football en Lorraine.....	32
A) Méthodologie documentaire et guide d’entretien utilisés.....	32
a.1. Méthodologie	32
a.2. Guide d’entretien.....	33
B) Accompagner le football féminin lorrain dans son essor actuel.....	34
b.1. Communiquer encore et encore : les nouvelles technologies au service de la féminisation.....	34
b.2. Rassembler les femmes entre elles autour d’un but commun : développer le football féminin	35
b.3. Lutter ardemment contre les stéréotypes et les refus	37
C) Homogénéiser le football féminin sur le territoire	39

c.1. Aider et accompagner les territoires en difficulté avec leurs démarches.....	39
c.2. Travailler ensemble dans un but commun.....	40
Conclusion.....	42
Bibliographie.....	44
Index des figures	47
Index des tableaux	47
Table des matières.....	48
Annexes.....	50
Annexe 1 : Organisation du football français.....	1
Annexe 2 : Affiche du colloque : « Places des femmes dans l’univers sportif : réalités et perspectives »	2
Annexe 3: Affiche des opérations « Le foot des princesses » et « Mesdames, franchissez la barrière ».....	3
Annexe 4 : Organigramme de la Ligue Lorraine de Football.....	4
Annexe 5 : Les 13 ligues avec le plus de licenciés classées sur la base de l’attractivité de leurs page Facebook (mention j’aime)	5
Annexe 7: Capture d’écran : sondage de l’équipe.fr	7

Annexes

Annexe 1 : Organisation du football français.....	1
Annexe 2 : Affiche du colloque : « Places des femmes dans l'univers sportif : réalités et perspectives ».....	2
Annexe 3 : Affiche des opérations « Le foot des princesses » et « Mesdames, franchissez la barrière ».....	3
Annexe 4 : Organigramme de la Ligue Lorraine de Football.....	4
Annexe 5 : Les 13 ligues avec le plus de licenciés classés sur la base de l'attractivité de leurs page Facebook (mention j'aime).....	5
Annexe 6 : Cartographie des clubs seniors féminins lorrain.....	6
Annexe 7 : Capture d'écran : sondage de l'équipe.fr.....	7

Annexe 1 : Organisation du football français



Annexe 2 : Affiche du colloque : « Places des femmes dans l'univers sportif : réalités et perspectives »

PlaceS des femmes dans l'univers sportif : réalitéS et perspectiveS

Colloque organisé
par le CDOS de la Moselle
le Laboratoire Lorrain de
Sciences Sociales (2L2S) et
l'Université de Lorraine

13 et 14 mars 2015

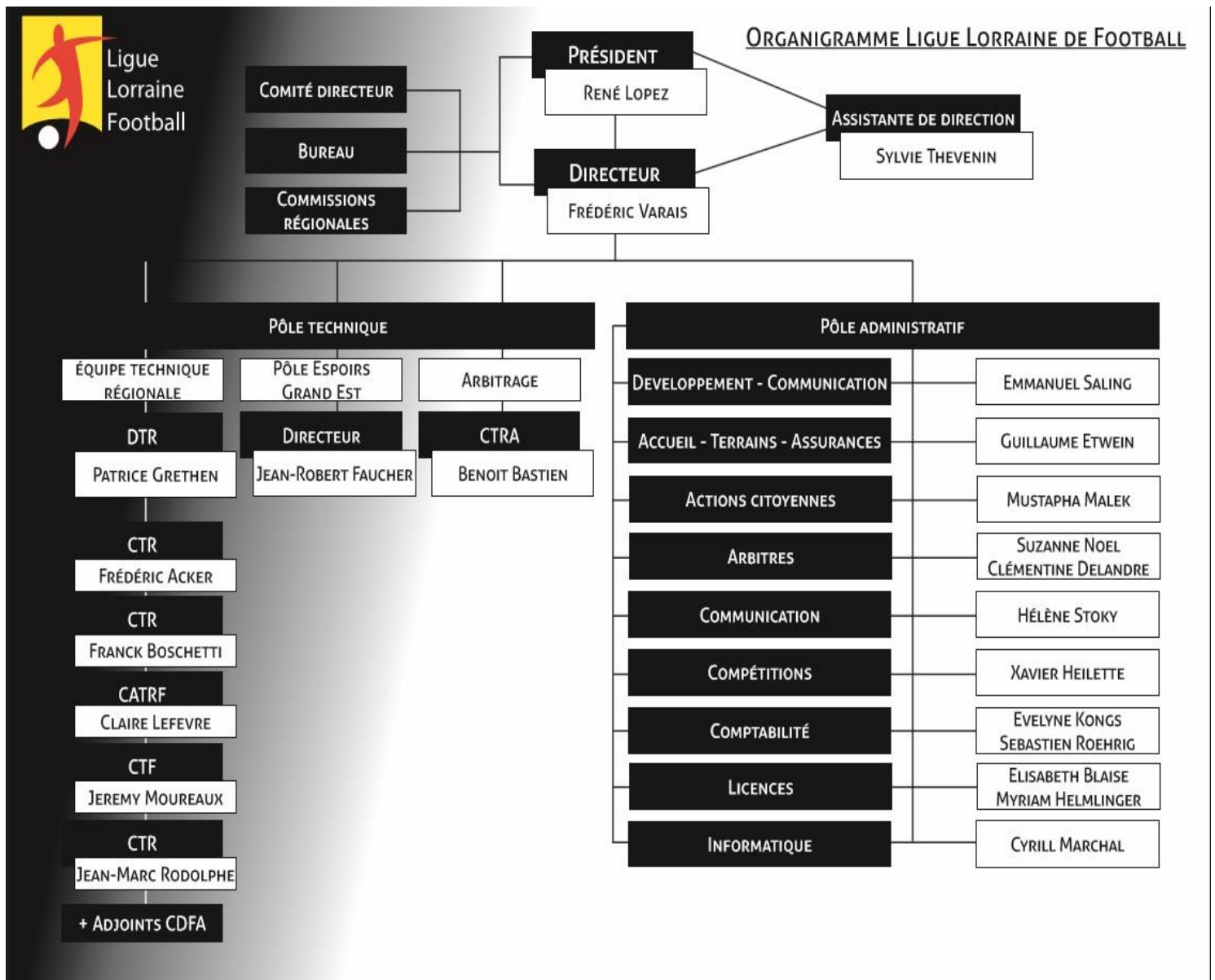
IRTS de Lorraine
Site de Ban-Saint-Martin
41, avenue de la Liberté
57050 Le Ban Saint-Martin

Entrée gratuite, sur inscription
Contact : CDOS de Moselle - cdos@sport57.fr ou 03 87 74 88 24
Programme téléchargeable à : <http://cdos57.com>

Annexe 3: Affiche des opérations « Le foot des princesses » et « Mesdames, franchissez la barrière »



Annexe 4 : Organigramme de la Ligue Lorraine de Football



Annexe 5 : Les 13 ligues avec le plus de licenciés classées sur la base de l'attractivité de leurs page Facebook (mention j'aime)

Ligues	Classement Nombre de licenciés	Classement attractivité Facebook	Nombre de mentions « J'aime » sur la page
Rhône-Alpes	1	8	3715
Paris IF	2	6	7215
Nord Pas de Calais	3	10	3181
Bretagne	4	3	9698
Centre Ouest	5	11	3159
Midi Pyrénées	6	9	3448
Méditerranée	7	7	3942
Centre	8	ND	ND
Atlantique	9	4	7778
Alsace	10	1	41013
Aquitaine	11	5	7296
Languedoc-Roussillon	12	ND	ND
Lorraine	13	2	10700

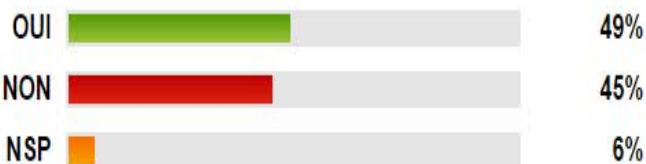
Annexe 6 : Cartographie des clubs séniors féminins lorrain





La question du jour (Vendredi 24 avril)

Vous passionnerez-vous pour la Coupe du monde de football féminin au Canada (6 juin- 5 juillet)?



Voter

Oui

Non

NSP

15 005 votes

VOIR TOUTES LES QUESTIONS DU JOUR

109 COMMENTAIRES

Les derniers commentaires

Les mieux notés

CHRONO

Choisissez votre sport ▼

- 13:12 Golf - EPGA Les Bleus mènent la danse
- 13:00 Hockey Hockey - Henderson au naturel
- 13:00 Foot - L2 - 33e j. L'ACA, c'est plus ça
- 12:49 Tennis - ATP - Bucarest Karlovic à la trappe
- 12:35 Voile - America Barker avec les Japonais en 2017?
- 12:26 Foot - C1 - Tirage Juventus - Real en demie
- 12:24 Foot - C1 - Tirage Barça - Bayern en demi-finale
- 12:20 Boxe - ChE Jacob veut gagner en puissance
- 12:14 Foot - C3 - Tirage Naples - Dnipro en demie
- 12:10 Rugby - Top 14 - RCT Cooper, c'est officiel

1/10

VOIR TOUT LE CHRONO



MEMOIRE DE FIN D'ETUDE DE MASTER



Comment développer le football féminin sur l'ensemble du territoire lorrain ?

UFR STAPS Villers-lès-Nancy, Master Conduite de Projets & Développement des Territoires
Juin 2015

Football Féminin, Féminisation, Lorraine, Districts, Territoire, Développement, Société, Promotion, Encadrer, Communication, Réseau, Inégalités, Rassembler

Le football féminin est en plein essor depuis quelques années en France et est devenu un objectif prioritaire pour les instances sportives françaises. Son développement est le fruit d'un plan de féminisation important effectué par ces dernières.

Nous allons nous intéresser à la façon dont une ligue régionale de football, en l'occurrence la ligue de Lorraine de football, féminise le football sur son territoire. Par le biais de quels vecteurs, de quelles actions, valorise-t-elle et développe-t-elle cette pratique en plein expansion?

Quels freins peuvent limiter la féminisation du football ?

Enfin, étant donné ces constats et analyses, nous formulerons des idées, des hypothèses et des propositions afin de poursuivre, voire d'améliorer la féminisation du football sur le territoire lorrain.

Women's Football, Feminization, Lorraine, Districts, Territory, Development, Society, Marketing, Management, Communication, Network, Inequalities, Gathering.

For a couple of years now, women's football in France has been sharply increasing until it became a major objective for the French sport authorities. This expansion results directly from the commitment in feminization made by these institutions.

Through this study, we will focus on how a regional institution, such as the *Ligue de Lorraine de Football*, manages to promote women's football on its territory. What kind of tools, and what actions can be used in order to develop this growing activity?

What are the obstacles which can prevent such project?

At last, thanks to these observations, we could discuss about proposals in order to go further, regarding football's feminization in Lorraine.