



AVERTISSEMENT

Ce document est le fruit d'un long travail approuvé par le jury de soutenance et mis à disposition de l'ensemble de la communauté universitaire élargie.

Il est soumis à la propriété intellectuelle de l'auteur. Ceci implique une obligation de citation et de référencement lors de l'utilisation de ce document.

D'autre part, toute contrefaçon, plagiat, reproduction illicite encourt une poursuite pénale.

Contact : ddoc-memoires-contact@univ-lorraine.fr

LIENS

Code de la Propriété Intellectuelle. articles L 122. 4

Code de la Propriété Intellectuelle. articles L 335.2- L 335.10

http://www.cfcopies.com/V2/leg/leg_droi.php

<http://www.culture.gouv.fr/culture/infos-pratiques/droits/protection.htm>

Master
« Conduite de Projets &
Développement des Territoires »

Spécialité « Conduite de Projets en Sport, Santé et
Territoire »

Parcours « Management et Communication en Sport »

Mémoire de fin d'études présenté pour l'obtention du grade de master

**Réflexion sur le développement du
football sur le territoire chinois
en prenant le football français comme
référence**

présenté par

Danyang LI

Maître de stage : Yang Zhang, Responsable du Projet Weifang Cup, Shandong
LunengTaishan F.C, CHINE

Guidant universitaire : Joël Gaillard, Enseignant, Faculté du Sport Université de
Lorraine, NANCY

Juin 2015

REMERCIEMENTS

Je souhaite en premier lieu remercier et exprimer toute ma reconnaissance à mon guidant universitaire de mémoire Monsieur Joël GAILLARD. Je le remercie de m'avoir conseillé, orienté, et encadré.

Je remercie aussi Monsieur Gil DENIS, directeur du Master Proj&Ter qui tout au long de ces deux dernières années en Master nous a fourni de nombreux conseils et a été à nos écoutes.

Je tiens aussi à adresser mes remerciements à mon maître de stage Monsieur Yang ZHANG de m'avoir donné la chance d'effectuer mon stage dans le club Shandong Luneng. Ce projet n'aurait pu aboutir sans son aide. Merci pour le temps qu'il m'a accordé pour m'épauler et m'aider à avancer dans la distribution de questionnaires.

J'adresse mes remerciements les plus sincères à tous les professeurs, intervenants pour la qualité de leur enseignement, leur suivi et leur soutien au cours de notre formation.

Je tiens surtout à exprimer mes remerciements à tous mes camarades qui m'ont aidé beaucoup dans mes études à la Faculté du Sport et m'ont accompagné dans la vie à Nancy au cours de ces deux dernières années. Ce sera mes souvenirs les plus précieux en France.

Merci également à l'ensemble des étudiants de STAPS de l'Université Paris 12 ayant répondu à mes questionnaires.

Enfin, j'adresse mes remerciements à mes parents et à ma copine Shiyi qui m'ont toujours soutenu et encouragé pendant ces 5 mois de rédaction du mémoire.

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS.....	2
LISTES DES SIGLES.....	5
INTRODUCTION.....	6
CHAPITRE 1. Regard global sur le développement du football en Chine	9
1.1 Le football et la Chine	9
1.1.1 Le football chinois à l'époque antique.....	9
1.1.2 Le football chinois à l'époque moderne.....	10
1.1.3 Organisation du sport en Chine.....	11
1.1.4 Le développement du football: une stratégie nationale et un enjeu territoriale.....	14
1.2 La professionnalisation du football chinois	25
1.2.1 La définition de la professionnalisation du football chinois.....	25
1.2.2 Pourquoi professionnaliser le football.....	27
1.2.3 Les phases de développement de la professionnalisation du football chinois.....	33
CHAPITRE 2 Analyse comparative du football français et football chinois	40
2.1 Organisation du Football	41
2.1.1 Organisation du football en France.....	41
2.1.2 Organisation du football en Chine.....	46
2.2 La situation actuelle du football chinois	56
2.2.1 Les ressources humaines.....	56
2.2.2 Le football féminin.....	60
2.2.3 La formation des jeunes.....	60
2.2.4 Les équipements pour la pratique du football.....	66
2.3 Le football professionnel	68
2.3.1 La composition des indices.....	69
2.3.2 Les cibles d'attribution des questionnaires.....	70
2.3.3 L'indice de professionnalisation du championnat.....	71
2.3.4 L'indice de professionnalisation du club professionnel.....	75
CHAPITRE 3 La réflexion sur le développement du football chinois	81
3.1 Les associations locales	84
3.2 Les ressources humaines.....	85

3.3 Le système de formation des jeunes	86
3.4 Les infrastructures sportives	87
3.5 Le football professionnel	88
3.6 Les écoles de football	91
3.7 Les clubs amateurs	92
CONCLUSION.....	93
BIBLIOGRAPHIE.....	95
LISTE DES TABLEAUX	97
LISTE DES FIGURES	98
ANNEXES.....	100

LISTE DES SIGLES

FIFA : Fédération Internationale de Football Association

CFA : Chinese Football Association, Association Chinoise de Football

CSL: Chinese Football Association Super League

AFC : Asian Football Confederation, la Confédération Asiatique de Football

USFSA :Union des SociétésFrançaises de Sports Athlétiques

FGSPF : Fédération de Gymnastique Sportive des Patronages de France

CFI : Comité Fançais Interfédéral

LFA : Ligue de Football Association

FFF : Fédération Française de Football

UEFA : Union des Associations Européennes de Football

CNOSF : Comité National Olympique et Sportif Français

CIO : Comité International Olympique

CNOC : Comité National Olympique Chinois

LFP : Ligue de Football Professionnel

LFA : Ligue du Football Amateur

PSG : Paris Saint-Germain

INTRODUCTION

La Chine est le pays où est né le football.¹ Néanmoins, depuis la création de la première ligue professionnelle Jia A en 1994, le football chinois a seulement 20 ans d'histoire en termes de professionnalisation.² En tant que pays le plus peuplé dans le monde, le football chinois a toujours un train de retard par rapport aux autres disciplines sportives sur le territoire et par rapport aux autres puissances mondiales.

Après l'apparition de la Coupe du Monde en 2002, les Chinois pensaient que ce serait le moment où le football chinois prendrait son essor. Mais à partir de 2002, le football chinois est descendu au plus profond de l'abîme. On a beaucoup réfléchi sur ce phénomène: qu'est-ce qui dérègle le football sur le territoire chinois? Des matchs truqués au sein des différentes ligues? Des problèmes de corruption autour des autorités organisatrices du football? Ou bien l'insuffisance des joueurs enregistrés, etc? Or, tous les problèmes apparus sont plus des conséquences que des causes. Il faut donc creuser sur les causes cachées derrière les conséquences.

Parallèlement, La France est le pays où est née la FIFA, disposant de plus de 150 ans d'histoire de football avec des figures connues telles que Michel Platini, Zinédine Zidane et Henri Delaunay dont le dernier est un des inventeurs de la Coupe du Monde. La France est l'ancien champion de la Coupe du Monde, le seul pays qui a remporté tous les titres de champion des compétitions internationales masculines. A partir de 2006, le football français a rencontré une forte régression. Mais l'Equipe de France a pris rapidement un aspect tout nouveau grâce à sa performance excellente à la Coupe du Monde 2014.

C'est normal que chaque domaine d'activités ait un cycle de vie. Je me pose des questions sur les différences entre le football chinois et français concernant les précautions prises pour sortir d'une situation de crise. Comment le football français réussit-il à se débarrasser rapidement du déclin? Cela est-il possible grâce à son système de formation de jeunes joueurs? Son nombre important de joueurs professionnels inscrits? Le bon déroulement et développement du football d'élite et surtout ceux visant

¹La FIFA (Fédération Internationale de Football Association) a reconnu de manière officielle en 2014, l'origine chinoise du football et l'origine anglaise du football moderne.

²« Professionalization is the social process by which any trade or occupation transforms itself into a true "profession of the highest integrity and competence. » Andrew Delano Abbott, *The System of Professions: Essay on the Division of Expert Labour*, Chicago: University of Chicago Press, 1988

la masse? Qu'est-ce qu'il y a d'autres comme causes plus profondes au niveau du régime politique, sportif ou territorial sur le territoire français? Quelles sont les mesures à prendre en Chine sachant qu'il faut prendre en compte les particularités du football chinois?

La réalisation de ce mémoire m'a été confié dans le cadre de mon stage professionnel de 5 mois dans le club de football chinois Shandong Luneng qui m'a permis d'avoir une vision particulière au sein d'un des acteurs du football les plus importants et pouvoir m'inspirer à partir d'une situation concrète. Cette approche correspond également à mon projet professionnel qui correspond au développement du football en Chine.

En fait, il n'y avait pas beaucoup d'approches comparatives et approfondies sur ce sujet en Chine par rapport aux autres pays. C'est la raison pour laquelle j'essaie de poser la première pierre dans ce domaine. Mon approche tentera d'analyser les rôles de l'Etat, des autorités territoriales et des autorités organisatrices dans l'organisation des activités de football, de chercher les problèmes principaux qui freinent le développement du football chinois et d'essayer de proposer des solutions adaptées aux caractéristiques de la situation actuelle de la Chine.

Avant d'annoncer le plan de mon mémoire, je vais faire une explication de base. Le football en Chine est encore un sol vierge avec un fort potentiel. Par contre, il existe beaucoup de contraintes. Pour clarifier l'environnement du football chinois, il faut obligatoirement effectuer des réformes incontournables. Le football est durement touché par la corruption. Car il y a des conflits d'intérêts entre les différents acteurs du football en Chine. Dans mon mémoire, toutes mes études seront réalisées dans une condition déterminée, à savoir un système impartial et équitable.

Ce mémoire présente dans un premier temps un regard global sur le développement du football chinois. J'effectuerai une analyse sur l'histoire et la situation actuelle du football chinois, surtout celles du football professionnel, les enjeux économiques, sociaux, politiques et territoriaux cachés derrière le ballon rond et la structuration, le régime et l'organisation de ce jeu sur le territoire.

Dans un deuxième temps, je réaliserai une analyse comparative du football chinois avec celui de la France. A partir de cette analyse, j'exposerai les problèmes que la Chine a rencontrés pour pouvoir en affiner des propositions adaptées au football chinois en prenant l'expérience de la France comme référence dans la troisième partie de ce mémoire.

Le football chinois n'est pas complètement professionnalisé. La réflexion de l'avenir du football chinois m'a encouragé fortement à creuser cette problématique: comment un modèle adapté sur le territoire chinois pourrait-il promouvoir le développement du football en Chine ?

CHAPITRE 1. Regard global sur le développement du football en Chine

Le football chinois ne manque jamais d'imagination extraordinaire et d'impulsion vigoureuse. Mais qu'est-ce que le football professionnalisé? C'est un sujet qui fait débat. Pour moi, la professionnalisation est une activité économique, logiquement, elle doit être commercialisée. Le football chinois est une des disciplines sportives les plus anciennes qui a commencé à se commercialiser. Après sa professionnalisation, le marché du football chinois ne s'est pas bien développé. D'une part, en tant qu'activité économique du marché, le football ne correspond pas à la situation économique de la Chine, d'autre part, sur une vision à long terme, le football est devenu hétérogène par rapport aux autres disciplines sportives en Chine.

Pourquoi le football, le sport le plus populaire du monde a rencontré des difficultés en Chine, le pays où il est né et aussi le pays le plus dynamique en termes de développement économique. Donc, il est important de comprendre l'histoire et la situation actuelle du football chinois avec un regard global pour que l'on puisse discerner la relation entre le football et le territoire chinois.

1.1 Le football et la Chine

1.1.1 Le football chinois à l'époque antique

Le football, était appelé Cu'ju, une ancienne forme du jeu pour lequel il existe des preuves scientifiques comme un exercice d'un manuel militaire datant du deuxième et troisième siècle avant J.C. en Chine. Il s'agissait de taper dans un ballon de cuir rempli de plumes et de cheveux à travers une ouverture, mesurant seulement 30-40cm de largeur, dans un petit filet fixé sur de longues cannes de bambou. Selon une variante de cet exercice, le joueur n'était pas autorisé à viser sa cible sans entrave, mais a dû utiliser ses pieds, sa poitrine, son dos et ses épaules tout en essayant de résister aux attaques de ses adversaires. L'utilisation des mains n'était pas autorisée.³

³The very earliest form of the game for which there is scientific evidence was an exercise from a military manual dating back to the second and third centuries BC in China. This Han Dynasty forebear of football was called Tsu' Chu and it consisted of kicking a leather ball filled with feathers and hair through an opening, measuring only 30-40cm in width, into a small net fixed onto long bamboo canes. According to one variation of this exercise, the player was not permitted to aim at his target unimpeded, but had to use his feet, chest, back and shoulders while trying to withstand the attacks of his opponents. Use of the hands was not permitted. « History of football » FIFA

Au début, c'était un jeu roturier. Sous la dynastie des Han⁴, le Cu'ju est devenu un jeu très populaire promu par les empereurs. De plus, les empereurs ont construit des terrains de Cu'ju autour du palais impérial. A ce moment-là, le Cu'ju n'est pas seulement un jeu sportif, mais aussi un entraînement militaire obligatoire pour les soldats. Il y avait déjà des règles sous la dynastie des Han : le mur construit autour du terrain dans la direction Est-Ouest, 6 buts avec 6 gardiens, un capitaine pour chaque équipe, un arbitre approuvé par les deux équipes.

Sous la dynastie des Tang⁵, il existait au moins 5 types de style de jeu. Le but et les règles étaient assez similaires que ceux d'aujourd'hui. De plus, l'équipe féminine est apparue. Mais le polo remplaçait le Cu'ju comme le jeu sportif le plus populaire.

Sous la dynastie des Song⁶, le premier club chinois est apparu. Le club organisait un tournoi national chaque année. Les empereurs disposaient des joueurs de haut niveau. Dans la guerre entre le royaume Jin⁷ et la dynastie Song, le Jin a retenu 12 joueurs sportifs, dont 7 joueurs de polo et 5 joueurs de Cu'ju.

Sous la dynastie des Qing, en raison des costumes locaux, les gens aimaient jouer au ballon sur glace.

Dans la Chine ancienne, les personnes exerçaient une activité professionnelle liée au sport et au divertissement avec un faible statut social. Cela met un frein au développement des activités sportives, malgré l'apparition des clubs de football et de joueurs spécialisés.⁸

1.1.2 Le football chinois à l'époque moderne

En 1863, les premières lois officielles du football ont été rédigées au Royaume-Uni, qui a également marqué la naissance du football moderne. Le football moderne a été introduit en Chine au 19ème siècle. La première ligue professionnelle d'Asie et la première fédération d'Asie ont été fondées à HongKong. Par la suite, le football a été développé rapidement à Shanghai, Tianjin et Qingdao avec l'établissement des ligues professionnelles. A partir de ce moment-là le football chinois a commencé à prendre son essor.

⁴Régner sur la Chine de 206 avant J.C. à 220 après J.C.

⁵Régner sur la Chine de 618 à 907

⁶Régner sur la Chine de 960 à 1279

⁷Un groupe de Toungouze qui habitait au nord de la Chine, ils ont établi la dynastie Jin de 1115-1234.

⁸Sources : Site officiel de la FIFA

L'équipe de Chine étaient la meilleure équipe d'Asie. Elle a remporté 9 titres de champion sur 10 éditions des Jeux de l'Extrême-Orient.⁹ Dans son camp, il y avait Lee Wai Tong.¹⁰

A cause de la Guerre, le monde du football a subi une déclinaison, le football chinois ne fait pas exception. Mais après la Guerre, pour des raisons politiques, toutes les activités économiques en Chine étaient en pleine régression jusqu'en 1979.¹¹

Le territoire chinois, contrairement aux pays européens, ne possède pas d'environnement stable à long terme favorable au développement du football. Il a toujours eu des difficultés à se développer. Dans son histoire, il est différent de celui des pays d'Europe. On doit établir un nouveau modèle adapté pour le football chinois au lieu de le conserver et redynamiser comme les pays européens.¹²

1.1.3 Organisation du sport en Chine

La notion moderne du sport et ses pratiques est introduite par les pays européens. Officiellement reconnu par le CIO en 1979, la Chine est le premier pays à parvenir en 2008 au niveau de son nombre de médailles d'or en pariant sur un système de détection hors du commun pour sélectionner les meilleurs joueurs dans toutes les disciplines afin d'être champion du monde. Le pays est devenu une usine à champions. Grâce à de gros investissements par l'Etat, la République a connu un grand succès par rapport aux autres pays en termes de développement des disciplines sportives de haut niveau. Mais l'objectif de la pratique sportive n'est pas seulement d'avoir des médailles d'or. Le système sportif chinois n'est pas pertinent, il provoque beaucoup de polémiques.

Le régime sportif de la Chine se concentre sur la formation d'un très petit nombre de sportifs plutôt que de promouvoir la pratique du grand public. C'est une suite logique au système unitaire de l'organisation du sport en Chine.

L'organisation du sport en Chine comprend les institutions administratives sportives, la division des compétences et attributions, le mécanisme de fonctionnement

⁹Far Eastern Championship Games puis Far Eastern Games, une compétition multisports à laquelle participaient des pays de l'Asie de l'Est et du Sud-est

¹⁰LEE Waitong, 1905-1979, il a marqué 1860 buts dans sa carrière professionnelle, nommé comme un des 5 meilleurs joueurs du monde en 1976 avec Pelé(Brésil), Stanley Matthews(Angleterre), Alfredo Di Stéfano(Espagne), Puskás Ferenc(Hongrie)

¹¹L'histoire du football chinois 中国足球. www.baidu.com

¹²La Coupe du monde de football de 1942, qui aurait dû être la IVe Coupe du monde de football, est une compétition sportive qui ne s'est jamais tenue et a été annulée à cause de la Seconde Guerre mondiale—Wikipédia

et l'ensemble de règles et systèmes sportifs. Actuellement, il existe 3 principaux types du système d'organisation du sport dans le monde :

- Le système d'administration publique : D'une part, le sport est géré par des institutions spécialisées créées par l'Etat. Le pouvoir de l'Etat est fortement centralisé par les interventions administratives en réalisant la gestion globale de l'organisation du sport sur le territoire à tous les niveaux (du micro à macro). D'une autre part, les fédérations et les associations sont enchaînées par ce type de système qui existe dans les pays socialistes, tels que l'URSS¹³, Cuba et la Corée du Nord.
- Le système de gestion sociale : L'organisation du sport est principalement gérée par les organisations sportives sociales. L'Etat n'établit généralement pas d'instances dirigeantes. L'intervention de l'Etat lors de l'organisation du sport est réalisée indirectement par la législation et les subventions financière. Ce type de système est utilisé par les Etats-Unis.¹⁴
- Le système de combinaison: Il combine le système d'administration publique et celui de gestion sociale. L'organisation du sport est gérée par le Ministère du Sport. L'Etat détermine les grandes orientations politiques et joue un rôle d'administration, coordination et tutelle. L'Etat délègue du pouvoir accordé au mouvement sportif dans le cadre de mission de service publique. La plupart des pays dans le monde utilise ce système, tels que la France, l'Allemagne et la Corée du Sud, etc.¹⁵

L'organisation du sport en Chine repose sur un régime qui se compose de 2 sous-systèmes : le système d'administration publique et le système de gestion sociale.

1.1.3.1 Le système d'administration publique

Ce système, en tant que système principal de l'organisation du sport en Chine, est composé de différentes institutions à différentes échelles. Dans le système, les Départements du Sport à l'échelle locale est administré par l'Administration Générale du Sport, la plus haute administration du sport. En même temps, ils sont dirigés par les collectivités territoriales dans le domaine de financement.

¹³Union des républiques socialistes soviétiques

¹⁴La gestion sociale est le système sportif aux Etats-Unis où les organisations sportives sociales, en particulier les fédérations gèrent l'organisation de toutes les activités sportives dans le pays.

¹⁵ Trevor Slack, Milena M. Paren, Understanding Sport Organizations: The Application of Organization Theory.2nd ed,2006.p.33-39

L'Administration Générale du Sport s'appuie sur un réseau de services déconcentrés pour missions de définir les politiques stratégiques, de promouvoir la réforme du régime sportif chinois, d'encourager la pratique sportive de masse et d'assurer la gestion et de la construction des infrastructures, etc.

L'Administration gère trois catégories d'établissements :

Les institutions gérées directement par l'Administration : Le Bureau Général, la Direction de la Jeunesse, la Direction de l'Education, la Direction de la Compétition, la Direction de l'Economie, etc. Elles partagent les compétences de l'Administration Générale du Sport et assurent la mise en synergie des acteurs du sport.

Les établissements subalternes : l'Administration Générale du Sport gère de façon indirecte 43 établissements subalternes, tels que le Centre administratif du football, le Centre administratif du tennis, le Centre scientifique sportif, le Centre administratif du fonds national et également des écoles et universités sportives.

Les Départements du Sport élaborent les lois et règlements correspondants à ses propres caractéristiques et assurent la mise en place des politiques sportives à l'échelle provinciale, régionale et communale sous la direction de l'Administration Générale du Sport.¹⁶

1.1.3.2 Le système de gestion sociale

3 familles d'acteurs jouent chacun un rôle différent dans ce système :

- La Fédération Générale des Sports
- Le Comité National Olympique Chinois (CNOOC)
- L'Association Chinoise des Sciences sportives

La Fédération Générale des Sports a pour mission d'organiser et de développer des disciplines sportives et la gestion des activités sportives de loisir au sport de haut niveau. Elle gère plusieurs types de fédérations :

- Les associations affinitaires
- 65 fédérations nationales unisports, dont 31 fédérations olympiques et 35 fédérations non olympiques
- Les fédérations intersectorielles et interprofessionnelles

¹⁶La gouvernance territoriale s'organise à 3 niveaux hiérarchiques: le premier niveau est la province, le deuxième niveau est le district et le troisième niveau est le canton. La construction change en fonction de différentes provinces.

- La fédération du sport militaire
- La fédération du sport adapté
- La fédération scolaire et universitaire

Le CNOC est une association nationale faisant la promotion des jeux olympiques et le développement des activités sportives en Chine. Il représente des athlètes chinois auprès du CIO. Il a également mission pour assister les fédérations sportives à organiser les compétitions au niveau national.

L'Association Chinoise des Sciences sportives est une association non lucrative, qui regroupe des scientifiques dans le domaine du sport pour le développement des sciences sportives et médicales. Elle dispose d'un Conseil d'administration et 14 associations affinitaires.

1.1.4 Le développement du football : une stratégie nationale et un enjeu territorial

1.1.4.1 Le développement du football, une politique régalienn

Le 16 mars 2015, le Conseil des Affaires de l'Etat¹⁷ a officiellement annoncé le « Plan Global de la Réforme et du Développement du Football Chinois »¹⁸. Dans ce Plan, le développement du football chinois a été déterminé comme une stratégie nationale. C'est considéré comme un jalon historique dans l'histoire du football chinois. En tant que document programmatique de la réforme et du développement du football chinois, le Plan indique la direction et le chemin pour le développement futur du football chinois.

Le Plan visant à la réforme du football a été déployé de haut en bas avec 11 aspects :

- Les exigences générales
- L'ajustement et la réforme de l'Association Chinoise de football

¹⁷Le Conseil des Affaires de l'Etat est l'organisme civil administratif principal de la République populaire de Chine. Il est présidé par le Premier ministre et comprend les responsables des agences et départements gouvernementaux. Il y a environ cinquante membres au Conseil des affaires de l'État.—Wikipédia

¹⁸Le Conseil des Affaires de l'Etat, « *Plan Global de la Réforme et du Développement du Football Chinois* », Beijing, 2015

国务院办公厅, 《中国足球改革发展总体方案》, 北京, 2015

- La réforme et le perfectionnement de la construction et du mode de fonctionnement des clubs professionnels
- L'amélioration et le perfectionnement du système de compétition et du système institutionnel des ligues professionnelles
- La réforme et la propulsion du développement du football au sein des écoles
- La généralisation et le développement auprès de tout public
- L'amélioration du mode de développement de la formation des jeunes talents et des professionnels dans l'industrie du football
- La propulsion de la réforme et le développement des équipes nationales masculines et féminines
- Le renforcement de la construction et la gestion du terrain de football
- Le perfectionnement du mécanisme d'investissement
- Le renforcement des interventions administratives

Le développement de l'industrie du football chinois est en pleine expansion. Que ce soit dans le domaine économique ou social, le football a une signification au-delà du mouvement sportif. La valeur de la production annuelle de l'industrie du football est de 500 milliards dollars en 2013. Elle est connue comme la 17^{ème} plus grande industrie du monde. La proportion de la valeur de production du football représente plus de 40% de celle de tous les sports.¹⁹ Il y a 1,6 milliards de fans de football dans le monde, dont 0,3 milliards sont en Chine.

En 2025, la valeur de production de l'industrie du sport devrait atteindre plus de 5 000 milliards de yuans, soit 712,28 milliards d'euros selon un document publié par le Conseil des Affaires de l'Etat. Le document met un accent particulier sur le football comme un des leviers importants pour promouvoir le développement de l'industrie du sport en profondeur.²⁰ Si on prend la proportion de 40% pour calculer, l'industrie du football chinois aura dans l'avenir un immense espace de marché qui pourrait atteindre, plus de 284,9 milliards d'euros.

C'est la première fois que les autorités chinoises considèrent le football comme une stratégie nationale. La force de propulsion de la réforme sportive est passée d'une

¹⁹Sources : Site Internet Deloitte & Touche

²⁰ Le document N°46 publié par le Conseil des Affaires de l'Etat détermine l'objectif du développement de l'industrie du sport

simple propulsion politique à une double force de propulsion combinant la politique et l'opération des capitaux.

De la recherche initiale et la rédaction de la délibération finale, la mise en place de ce Plan a duré 5 ans. Cette réforme implique:

- le Ministère des Terres et des Ressources
- l'Administration Générale des Taxes
- l'Administration Générale d'Industrie et de Commerce
- l'Administration Générale du Sport
- le Ministère de la Culture
- le Ministère de l'Education

Avec le déploiement du Conseil des Affaires de l'Etat, des sous-commissions issues de différents ministères ont mené des enquêtes et des recherches sur la politique, la formation, la professionnalisation et d'autres divers niveaux concernés au développement du football chinois. Pour promouvoir éternellement la réforme et le développement du football et assurer la mise en œuvre de ce Plan, un système de conférence interministérielle et interparlementaire pour la réforme et le développement du football sera établi.²¹

Selon le Plan, l'Administration Générale du Sports devra renforcer les recherches des mesures politiques et les conduites macroscopiques pour le développement et la réforme du football. Le Ministère de l'Education devra être en charge de la responsabilité de superviser le développement du football au sein des écoles. Toutes les administrations concernées devraient assurer sa propre responsabilité, remplir leurs fonctions, faire de son mieux et travailler en synergie avec d'autres administrations afin de promouvoir conjointement la réforme et le développement du football chinois.

²¹Articles de presse <http://www.dongqiudi.com/article/12705>

《近日，中国足协副主席张剑将携足协多部门负责人赴欧洲三国进行考察学习，对此，中国足协方面也给出了相关解释，有消息称本次欧洲三国行中，张剑还将单独约见布拉特。》
(Des groupes d'études de la CFA sont partis plusieurs fois aux pays étrangers pour connaître de l'expérience avancées dans le développement du football chinois, en France en 2010, au Japon en 2012, en Allemagne en 2014 et à la FIFA en 2014,etc.)

Selon le programme publié par le Conseil des Affaires de l'Etat, le développement du football se fera par le biais d'un plan de développement économique et social, dont la stratégie sera mise en œuvre en 3 étapes : ²²

- *«L'objectif à court terme est d'améliorer l'environnement et l'atmosphère du développement du football, de rationaliser le système de gestion du football, d'élaborer un plan de développement à moyen terme et à long terme, construire un modèle de gestion du football innovant à caractéristiques chinoises afin de coordonner l'industrie du développement de football.*
- *L'objectif à moyen terme est de parvenir à une augmentation substantielle de la population de jeunes joueurs, de faire en sorte que l'organisation des ligues professionnelles et son niveau de compétition soient parmi les meilleurs d'Asie, que l'équipe nationale de football masculine soit au premier plan en Asie, et que l'équipe nationale féminine retrouve sa place parmi les meilleurs dans le monde.*
- *L'objectif à long terme est de réaliser le développement durable du football chinois, d'assurer la généralisation globale du football, de former une culture de football saine, de faire en sorte que les ligues professionnelles et le niveau de compétition soient parmi les meilleurs du monde, d'obtenir une candidature réussite de la Chine à l'accueil de la Coupe du Monde, et que l'équipe nationale masculine deviennent une des meilleures du monde.»*

1.1.4.2 Le développement du football, un enjeu territorial

Par rapport aux autres sports, le football est le plus industrialisé au service de finalités politiques, sociales et économiques. Derrière la passion, le football remplit des fonctions répondant aux enjeux locaux en termes de développement territorial. Dans le contexte de mondialisation, l'industrie du football devrait s'adapter aux circonstances nouvelles d'internationalisation comme les autres secteurs de l'économie. Par contre, le domaine du football, qui couvre plus de 0,3 milliard fans en Chine, reste toujours un

²²Le Conseil des Affaires de l'Etat, « *Plan Global de la Réforme et du Développement du Football Chinois* », Beijing, 2015, p.1
国务院办公厅, 《中国足球改革发展总体方案》, 北京, 2015, p1

champ pas suffisamment développé. Les territoires devraient instaurer des lieux d'initiatives sportives, car le sport peut être un moteur qui donne une impulsion aux autres secteurs économiques sur le territoire et également à l'économie voisine. Cela est de même vice-versa, la relance de l'économie doit aussi à la faveur du développement de l'industrie du sport.

Au cours des dernières années, la Chine a axé son développement sur le secteur primaire et le secteur secondaire pour réaliser la croissance rapide de l'économie. De cette façon, on a négligé le développement du secteur tertiaire²³. Mais cette stratégie aboutit au déséquilibre de l'économie chinoise. C'est pourquoi le gouvernement chinois commence à essayer de changer le mode de développement en réalisant le développement synergique de trois grands secteurs.

En Chine, l'Etat joue un rôle de décideur, financeur et organisateur des activités sportives. En revanche, les communes sont le premier financeur public du sport en France. Le régime chinois d'administration du sport est unitaire. Les activités sportives en Chine sont gérées par l'Administration Générale du Sport et ses organismes subordonnés. Les collectivités territoriales disposent de compétences de s'engager dans l'organisation des événements sportifs, la construction des infrastructures et les activités économiques concernées.

Le développement du sport sur un territoire répond aux besoins des habitants sur la zone géographique où ils vivent. En retour, l'identité sur un territoire donné qui favorise les intérêts de la population et fournit suffisamment à l'industrie du sport des forces motrices peut promouvoir le développement économique territorial. Donc, la mise en place d'une politique sportive devient une nouvelle tendance dynamique de la croissance économique et considérée comme un levier de plus en plus important par les autorités territoriales en Chine.

Surtout le football, le sport le plus commercialisé, industrialisé et internationalisé, joue non seulement sur un territoire, mais aussi relie deux territoires au niveau départemental, régional et même international en favorisant la promotion du

²³Le secteur concerne la collecte et l'exploitation directe de ressources naturelles (matériaux, énergie, et certains aliments). Le secteur secondaire concerne les industries de transformation (agissant sur une matière). Le secteur tertiaire regroupe les industries du service (essentiellement immatériel : assurance, intermédiation, formation, études et recherche, administration, service à la personne, sécurité, nettoyage, etc. — définition de Colin Clark, sources Wikipédia

développement des liens sociaux, des effets économiques et aussi des fonctions éducatives.

Mais le sport, en tant que fait de la société, est influencé par la politique générale de l'Etat, la structuration institutionnelle des collectivités territoriales et également l'habitude de vie de la population. Il ne faut pas oublier l'aspect des besoins de la population. Parce que les politiques des collectivités territoriales devraient correspondre aux intérêts des ses habitants. Le sport est un outil efficace afin de mobiliser la dynamique d'une collectivité locale en contribuant à l'intégration du grand public.

En Chine, bien que les collectivités territoriales ne sont pas les auteurs principaux des activités sportives, elles interviennent quasiment dans tous les champs relatives au développement de la pratique sportive. Donc, je me demande quels intérêts apportent les autorités territoriales chinoises pour le développement du football ? Est-il pertinent de développer cette pratique sportive et aussi le football professionnel avec des moyens plus conséquents sur tous les territoires chinois ? Quels enjeux représentent le développement du football sur les territoires locaux ?

Dans l'organisation territoriale, le sport occupe une place importante. Compte tenu de la transformation de l'économie chinoise vers un développement durable, le sport peut être une ressource synergique pour le développement de l'attractivité du territoire. Le football, considéré aussi comme une nouvelle industrie en plein essor, trouvera sa place dans le développement du territoire avec la mise en place de plus en plus d'actions politiques territoriales importantes.

Dans un contexte territorial complexe, quelle politique devrait-elle être mise en place sur un tel territoire? Il faut prendre en compte tous les facteurs liés aux caractéristiques de son propre territoire pour les autorités locales pour qu'ils puissent trouver la politique la plus pertinente. Toutefois, il existe également des contraintes qui limitent l'impact du sport sur un territoire à cause de l'influence des facteurs socio-économiques.

Donc, il est important d'identifier les enjeux avant de commencer à élaborer un plan de développement pour faire rationaliser les activités socio-économiques d'un territoire chinois.

1.1.4.2.1 Les enjeux politiques

Lorsque l'on mentionne le lien qui existe entre le sport et la politique, on pense toujours à des événements d'envergure, tels que la Coupe du Monde, les Jeux Olympiques. Bien évidemment, ce sont les meilleurs exemples qui combinent parfaitement les deux aspects. Par exemple, les Jeux olympiques sont un facteur de développement des Droits de l'Homme et des libertés pour le pays hôte car les pays organisateurs doivent être un pays démocratique qui remplit un certain nombre d'exigences. C'est une opportunité de développer les Droits de l'Homme et la liberté de presse de son pays. C'est bien le cas des JO de Beijing.

Mais les activités ne se présentent qu'au niveau national et international, elles concernent également les territoires locaux où les enjeux politiques sont de plus en plus importants pour les autorités locales et les habitants sur le territoire.

L'enjeu du football joue tout d'abord sur l'image d'un territoire. Une bonne image relative au sport peut être un biais pour le développement du territoire. Une politique favorisant le développement des activités sportives pourra améliorer l'attractivité du territoire. En ce sens, les collectivités territoriales veulent montrer à leurs habitants et aux acteurs économiques son image attractive afin de bénéficier d'effets positifs.

Afin de renforcer l'impact de leurs politiques et le dynamisme de son territoire, des collectivités territoriales essaient de proposer de nouvelles conceptions. Le football pourrait être un outil efficace, surtout l'accueil des événements d'envergure du football.

La ville de Weifang est une petite ville au nord-est de la Chine. La ville a commencé à organiser un tournoi international, Weifang Cup en 2006.²⁴ Depuis 2006, la Weifang Cup a réussi à attirer un grand nombre de spectateurs pendant une semaine chaque année. Parmi eux, seulement 35% de spectateurs sont les habitants de la ville.

²⁴La coupe Weifang est un tournoi de football qui invite traditionnellement les équipes nationale et les équipes des clubs de moins de 20 ans dans le monde tels que Le São Paulo, Le Club Atlético River Plate, Le SportingClube de Lisbonne, Le VfL Wolfsburg, l'Unione Calcio Sampdoria et aussi des équipes nationale, etc. (bien que le premier tournoi en 2006 fasse U13 et U15). Le tournoi est organisé par l'Association Chinoise de Football et Shandong Luneng FC chaque été dans la ville de Weifang, Chine.

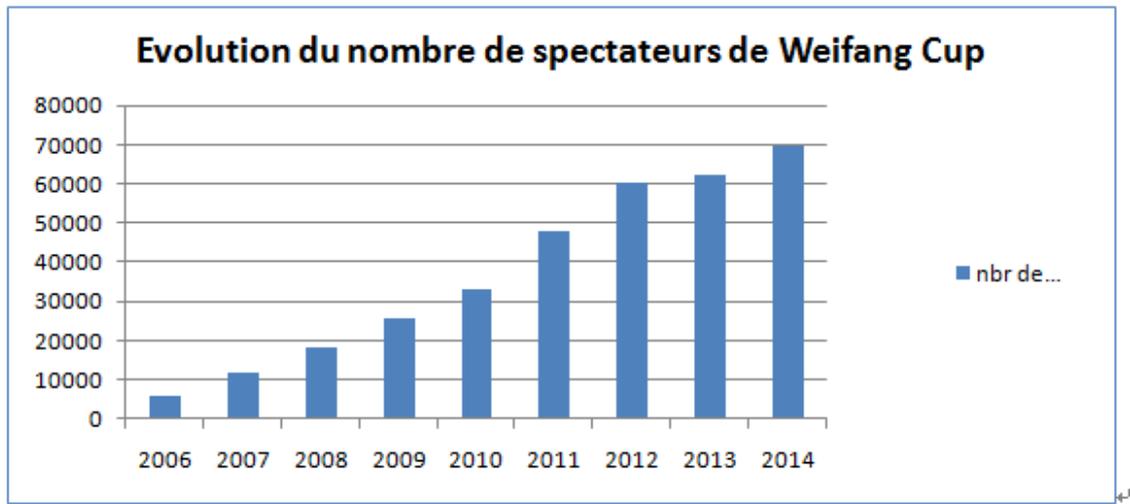


Figure 1 : Evolution du nombre de spectateurs de Weifang Cup sources : Site de la Ville de Weifang

Le nombre de spectateurs a atteint 69 875 en 2014. La Ville a attiré 45 419 visiteurs pendant une semaine grâce à l'organisation de la Weifang Cup. L'accueil des visiteurs qui viennent d'autres territoires a permis à la ville de bénéficier de retombées économique et valoriser son image.

Le développement des activités sportives joue également un rôle important dans l'évaluation de l'œuvre des hommes politiques. Donc, ils ont besoin du sport comme outil politique pour plaire au grand public.

L'annonce officielle du « Plan Global de la Réforme et du Développement du Football Chinois » incite à l'enthousiasme pour le football chez les Chinois. Ce Plan est un document synthétique, il nécessite la contribution de toutes les collectivités territoriales afin d'élaborer ce plan d'action en détail répondant aux caractéristiques de son propre territoire. C'est une bonne occasion pour les collectivités de promouvoir la pratique du football auprès du grand public et aussi le développement du football professionnel sur leur territoire.

1.1.4.2.2 Les enjeux économiques

A cause des investissements, des équipements et des infrastructures qu'il nécessite, le football est le sport le plus instrumentalisé et commercialisé. Il génère des emplois, des services, des revenus et même des flux de mobilité sur un territoire et est devenu un secteur de plus en plus lucratif.

Tout d'abord, la pratique du football du grand public entraîne directement la consommation des équipements du football qui est la force mouvante du développement

du milieu de fabrication. Au niveau local, la pratique quotidienne du football alimente les commerçants locaux qui répondent aux besoins de demande d'emploi sur le territoire.

L'organisation des compétitions du football peut avoir des retombées économiques en favorisant le développement de la restructuration, de l'hôtellerie, du transport, etc. Des grands événements favorisent également les échanges commerciaux par manière du sponsoring, du mécénat et du partenariat. De plus, ils touchent aussi l'attractivité du tourisme qui est un secteur important pour le développement économique local.

La construction des infrastructures locales et des équipements sportifs et la fabrication des équipements permettent à l'économie locale d'établir un système synergique en intégrant les principaux acteurs sur le territoire.

A part les acteurs traditionnels du secteur sportif, les entreprises jouent un rôle de plus en plus important dans l'organisation et le développement des activités du football. Les entreprises sont devenues des nouveaux financeurs et organisateurs des activités sportives afin de sensibiliser ses salariés dans une logique de team-building et d'engagement solidaire.

1.1.4.2.3 Les enjeux pour l'aménagement territorial

A l'échelle territoriale, la construction et la modernisation des stades lors des événements d'envergure permet aux grandes métropoles de réajuster leurs politiques publiques de grands équipements sportifs et de réaliser un plan local d'urbanisme. Le développement du football professionnel et la popularisation de la pratique de ce sport poussent les autorités territoriales à améliorer la planification de grandes métropoles en conformité avec les exigences du développement durable, les règles d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et les tendances d'innovation urbanistique, etc.

Dans la planification de la construction des infrastructures sportives urbaines, il faut d'un côté prendre en compte le problème de l'héritage d'utilisation et la gestion des risques financiers des équipements sportifs. D'un autre côté, il faut aussi prendre en compte la localisation, la rentabilité et la durabilité par rapport au rayonnement métropolitain au niveau local et national. Les équipements sportifs doivent avoir un accès en transport commun, des places du parking pour sensibiliser le grand public et encourager la pratique de ce sport.

La pratique du football nécessite d'un espace large. Les pratiquants jouent en même temps plusieurs rôles dans la vie quotidienne. Ils peuvent être des consommateurs, clients, spectateurs, touristes, joueurs professionnels, adhérents à un club, licenciés à une fédération, etc. Les activités se déroulent dans un espace naturel, des services commerciaux ou non commerciaux ou des installations publiques ou privées. Pour promouvoir la pratique du football de masse, il faut approfondir une réflexion à plus petite échelle, dans les quartiers, dans les squares et dans les parcs communaux. La complexité de l'aménagement urbain limite la participation du public. Le problème d'embouteillage urbain gêne le développement durable de toutes les métropoles chinoises. Cela démontre la planification déraisonnable des villes chinoises. Donc, le développement du football agit dans de nombreux secteurs et repose sur un système complexe qui mobilise différents acteurs sur le territoire.

1.1.4.2.4 Les enjeux sanitaires

En tant que sport du roi le plus pratiqué au monde, le football est une activité qui nécessite une bonne condition physique. La pratique régulière de ce sport a des bénéfices sur la santé, telles que l'amélioration de l'endurance cardio vasculaire, du rythme cardiaque et des fonctions respiratoires, etc. Mais il est également un sport praticable pour le grand public et ne nécessite pas de compétences physiques particulières.

Une étude nationale sur la santé datant de 2012 a montré que 14,25% des garçons chinois citadins entre 8 et 23 ans étaient en surcharge pondérale et que 12,23% d'entre eux étaient obèses.²⁵ A partir de 2012, le gouvernement chinois a commencé à faire la promotion de la popularisation du fitness à l'échelle nationale. Le football est considéré comme un levier important et efficace dans ce projet. La santé de la population est devenue un centre d'intérêt des collectivités locales.

1.1.4.2.5 Les enjeux éducatifs

L'éducation est une des compétences les plus importantes pour les collectivités territoriales en Chine. Mais actuellement en Chine, le sport est considéré comme une discipline scolaire complémentaire à l'école. Les collectivités locales ont méprisé le

²⁵Sources : «Rapport de la santé des citoyens à l'échelle nationale 2012» publié par l'Administration Générale de la Statistique.

développement des activités sportives au sein des écoles en attachant de l'importance à l'éducation des sciences humaines, sociales et naturelles. L'éducation sportive et physique doit retrouver sa place dans le système éducatif, et doit être autant valorisée que n'importe quelle autre discipline.



Figure 2 : Proportion des disciplines sportives au sein des écoles en Chine en 2013²⁶

Le sport le plus pratiqué à l'école est le basket-ball. En tant que le sport le plus populaire dans le pays, mais le football reste à la deuxième place à l'école. La cause principale qui conduit à ce paradoxe est le manque de terrains de football. Par rapport aux terrains de football, les autorités locales préfèrent de construire des terrains de basket-ball aux écoles, car le besoin est supérieur que celui des terrains de football. Malgré le fait que certains élèves préfèrent pratiquer le football, ils finissent par pratiquer le basket-ball à cause du nombre limité des terrains de football.

Le sport est également un outil de diffusion de la culture. Le football crée une culture spécifique avec son vocabulaire, ses rites, ses traditions, ses codes et plus particulièrement, son esprit de compétition, son affirmation en soi, son esprit d'équipe et de sacrifice, etc. La pratique de ce sport permet aux élèves de se cultiver son caractère dans une logique sociétale.

La promotion de la pratique du football aux écoles nécessite la coopération de différents acteurs locaux pour mettre en place des projets sportifs et éducatifs, tels que les collectivités territoriales, les parents d'élèves, les enseignants sportifs, les associations sportives, les clubs, les associations éducatives, culturelles, familiales et scolaires, etc.

²⁶Sources : Site Internet d'Administration Générale de la Statistique

1.1.4.2.6 Les enjeux sociaux

Le sport est un créateur des liens sociaux en tant qu'activité qui favorise la mixité sociale en créant clairement des liens du collectif, des liens de partage, de la valeur universelle et à l'intégration sociale. Conscient de son importance dans la société, les autorités territoriales ont besoin du football comme un vecteur de développement de la solidarité dans l'élaboration des politiques sociales.

La popularisation du football sert aussi améliorer la qualité de vie de la population, car la pratique du football répond aux enjeux sanitaires territoriaux.

Le principe d'accès égal à la pratique doit s'appliquer à toute la population, quel que soit son âge, son sexe, son origine, sa classe sociale. Le développement du football féminin est défavorisé. De plus, les personnes à mobilité réduite sont moins touchées. Malgré les efforts de la part de l'Etat à l'échelle nationale, la situation des personnes handicapées reste délicate et les progrès sont encore insuffisants.

1.2 La professionnalisation du football chinois

La réunion Hongkoushan en 1992, fut un prolongement pour le football professionnel chinois. Il fait déjà 20 ans depuis la création de notre première ligue professionnelle Jia A en 1994. Nous avons connu la gloire de Jia A, la création du Chinese Super League²⁷ et aussi les bas de lutte contre la corruption. Mais la professionnalisation ne s'arrête jamais.²⁸

1.2.1 La définition de «la professionnalisation du football chinois»?

On parle souvent de la professionnalisation. Mais il n'y existe pas de définition liée au domaine du football en anglais ni en français. La question est de savoir pourquoi ?

Je pense que dans le domaine du football, les grandes puissances traditionnelles du football en Europe, telles que l'Angleterre, l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne et la France sont les plus grands acteurs. Ce sont eux qui essaient de rechercher des méthodes

²⁷Chinese Super League, aussi appelé Chinese Football Association Super League, est le plus haut niveau chinois de football, a été créé en 2004.

²⁸张孝平, 辛利, 周毅, 等. 中国职业足球俱乐部现状研究[J]. 北体育大学学报, 2006, 29(4), p10-13. (Etudes sur la situation actuelle du football professionnel chinois)

adaptées afin de promouvoir le développement du football chez eux. Surtout l'Angleterre, c'est elle qui a créé les lois officielles de football et fait son premier pas dans le processus de professionnalisation des activités du football.²⁹ Les pays pensent toujours à des stratégies pour maximiser les intérêts des acteurs du football, attirer plus de supporters et assurer le fonctionnement régulier du jeu de ballon rond sur leur territoire.

Ainsi, dans le monde du football, il n'existe pas de théorie. Les pays qui souhaitent développer le football sur leur territoire doivent explorer les possibilités et les faisabilités des stratégies et politiques ou apprendre des expériences avancées d'autres pays.

C'est le cas du football chinois. En Chine, le football est une industrie naissante en essor, il manque un système adapté et efficace pour mener son développement. Pour moi, c'est exactement le plus grand obstacle sur la voie de professionnalisation du football chinois.

Mais qu'est-ce que c'est, la professionnalisation du football chinois? En fait, il n'existe pas actuellement une définition conventionnelle. Après la lecture de nombreuses documentations et avoir recueilli les différents points de vue, je vais essayer de définir la notion de professionnalisation du football chinois³⁰ :

Un modèle qui change la gestion et les modalités opérationnelles sous le système d'économie planifiée³¹, suit les règles de l'économie de marché, utilise rationnellement des interventions administratives et mesures commerciales pour la mise en opération de l'industrie du football afin de réaliser un cycle vertueux de l'auto-création et l'auto-développement des activités du football.

Après la transition du système d'économie de la Chine en 1978, la production et la circulation des zones d'opérations des activités économiques sur le territoire suivent le système d'économie de marché. Toutefois, le domaine du sport n'a pas suivi les nouvelles conditions. C'est la manifestation du conflit entre le développement économique rapide et la transformation industrielle inéluctable de la Chine. D'après moi, ce conflit qui conduit au déséquilibre du développement de l'industrie sportive, devient

²⁹谷明昌.现代足球理念[M].北京体育大学出版社, 2005. p18. (Le concept du football moderne)

³⁰Andrew Delano Abbott. The System of Professions: Essay on the Division of Expert Labour, Chicago. University of Chicago professions Press, 1988.

谷明昌.现代足球理念[M].北京体育大学出版社, 2005.

³¹La Chine avait un système d'économie planifiée jusqu'en 1978. Et à partir de 1978, son économie a été transformée en économie de marché.

la cause principale du développement tardif du football chinois, surtout celle du pseudo professionnalisation.

Le modèle de l'économie planifiée est principalement contrôlé par les interventions administratives, repose sur l'affectation des fonds. Ce modèle qui gêne le développement du football ignore les lois inhérentes du développement du football et manque un mécanisme d'incitation d'intensité supérieure.

Avec la réforme économique chinoise³², dans un contexte de la transition du modèle d'économie, le football chinois a commencé à s'engager sur la voie de professionnalisation dans les années 1990. Cette réforme s'applique à la professionnalisation, l'industrialisation et la commercialisation du football chinois, de sorte que le développement du football chinois est entré dans une nouvelle étape. Dans ce procédé, d'une part il y a du succès, d'autre part il existe aussi beaucoup de problèmes. De toute façon, le football chinois est sur la bonne route. Ce qu'il nous faudrait faire, c'est de continuer à pratiquer, explorer et se perfectionner pour l'avenir du football chinois.

1.2.2 Pourquoi professionnaliser le football ?

Le football est le sport le plus populaire, commercialisé et internationalisé du monde. Avec la création du premier club professionnel, Sheffield FC, le domaine du football se développe rapidement dans le monde grâce à la professionnalisation, un concept développé par les Anglais.³³

Le football professionnel chinois a une durée de 20 ans. Pendant cette période, le football chinois a pris de l'ampleur en réalisant la transition du mode de fonctionnement et de gestion : du modèle de l'économie planifiée au modèle de l'économie de marché.

1.2.2.1 Se conformer avec la loi de professionnalisation du football des divers pays du monde

Grâce à son antagonisme, son imprévisibilité, sa valeur d'appréciation et des problèmes d'arbitrage, une centaine d'années après son apparition, le football moderne

³²La Réforme économique chinoise (改革开放; pinyin : Gǎigékāifàng) fait référence au programme de changements économiques appelé « socialisme aux caractéristiques chinoises » en République populaire de Chine (RPC) en 1978 par les réformistes au sein du Parti communiste chinois dirigé par Deng Xiaoping. —Wikipédia

³³Hassen S. La professionnalisation du football français : un modèle de denegation. Thèse de doctorat : Université de Nantes, 2000.P48

devient le premier sport du monde, avec de nombreux fans partout dans le monde. Les 206 Etats membres de la FIFA ont leur propre ligue professionnelle.³⁴ Dans ces ligues, les 5 plus grands championnats européens³⁵ sont sans doute les plus développés. Parmi eux, la Premier League atteint le plus haut niveau de professionnalisme. Lancée en 1888, elle se situe au sommet de la hiérarchie du football anglais après la restructuration en 1992. Le modèle du football anglais est « football amateur – football professionnel », similaire à celui utilisé dans d'autres pays.

10 ans d'exploration dans la Ligue Jia A permettent au football chinois d'établir un système de compétition stable en formant un marché du football professionnel qui commence à prendre forme et élargissant l'influence du football dans la communauté chinoise de façon que le football chinois réalise une réforme révolutionnaire et enregistre un bond historique.

Depuis 2004, le football professionnel n'a pas saisi l'opportunité de la restructuration de la ligue pour maintenir un meilleur développement. Au contraire, le football chinois s'est effondré subitement en raison de l'accumulation de contradictions depuis plusieurs années de professionnalisation. Cependant, influencé par la mondialisation économique, le football chinois entretient un lien plus fort avec le football international. Par exemple, la professionnalisation du mode d'administration des clubs de la CSL, la synchronisation du système de fonctionnement des clubs avec le modèle de l'économie de marché, l'amélioration du système de transfert pour les joueurs professionnels, la maturité des règles de compétition et le développement rapide de l'industrie liée au football professionnel, etc.

Évidemment, en termes d'administration de la ligue et l'exploitation du marché, il y a un grand écart entre notre football professionnel et celui des autres pays. Mais le chemin que le football chinois a pris est conforme tout à fait à l'expérience et à la loi de professionnalisation du football des divers pays du monde.

1.2.2.2 Servir d'exemple pour la réforme du régime sportif

Depuis 1978, les autorités compétentes du sport ont commencé à repenser aux problèmes du régime sportif afin de trouver une solution adaptée à la transformation du

³⁴Site de la FIFA

³⁵Premier League (Angleterre), Liga BBVA (Espagne), Serie A (Italie), Bundesliga (Allemagne), Ligue 1 (France)

système de l'économie planifiée à l'économie de marché.³⁶ Dans ce contexte, le football a été considéré comme la percée de la réforme sportive et a assumé sa responsabilité majeure dans cette transformation.

A cause de la complexité du système économique de la Chine, on ne peut pas apporter le même modèle des pays étrangers à l'établissement et au développement de la professionnalisation du football chinois. Cela signifie que les politiques déterminées, les objectifs et les mesures doivent être développés autour des conditions réelles de la Chine dans le processus de professionnalisation.

En 2004, la ligue Jia A est officiellement remplacée par la CSL, le nombre des clubs participants est fixé à 16 équipes. La CSL attire des groupes d'investisseurs relativement stables. Les industries liées au football ont essentiellement pris forme en formant un système industriel indépendant du football.

Bien que l'impact négatif du système de l'économie planifiée pour le football ne soit toujours pas complètement éliminé, le premier modèle de réforme sportive de l'économie planifiée à l'économie de marché a été établi dans le domaine du football.

Sous l'effet de démonstration de la réforme du football professionnel, la réforme de professionnalisation a été réalisée successivement dans le domaine du basket-ball, volley-ball, tennis de table et dans d'autres disciplines sportives. La réforme du régime sportif a apporté d'énormes avantages économiques et d'influences sociales pour l'industrie sportive.

On peut aussi dire que la professionnalisation du football pourrait servir de référence pour la professionnalisation des autres disciplines sportives et a également fait une exploration utile pour le développement et la réforme de l'industrie du sport de la Chine.

1.2.2.3 Former un système industriel du football relativement indépendant

L'industrie du football peut référer à des activités économiques et commerciales autour du football, y compris la billetterie. Elle est une industrie composée de la publicité, des droits de télévision, de l'autorisation et vente spéciale des produits dérivés des différents clubs, du transfert des joueurs professionnels et de la loterie du football, etc. L'histoire de professionnalisation du football chinois est très courte. Les ligues

³⁶张孝平,辛利,周毅,等.中国职业足球俱乐部现状研究[J].北体育大学学报,2006,29(4). p4.
(Etudes sur la situation actuelle du football professionnel chinois)

professionnelles sont toujours à la traîne par rapport aux pays développés dans le domaine du football. Mais avec le développement de l'économie de la Chine et la mise en opération des ligues professionnelles, le football, en tant que premier sport professionnalisé de la Chine, se dirige progressivement à la normalisation et l'indépendance.

Au cours des 10 ans de la ligue Jia A, il a existé 127 équipes, 32 fois de la rétrocession du droit de propriété et 55 fois de débaptisation des clubs. Les changements fréquents révèlent des graves problèmes au niveau de l'administration du club professionnel.³⁷ Mais les problèmes indiquent également que les clubs chinois sous le système de l'économie de marché ont commencé à s'adapter aux règles de développement du football professionnel, assumer progressivement soi-même l'entière responsabilité des gains et pertes. Donc il nécessite l'élimination des clubs moins performants afin de maintenir la stabilité et le développement du marché de football professionnel. Ce sont aussi les causes du phénomène de la rétrocession fréquente des clubs de la ligue Jia A.

De plus, tous les types de service de l'industrie du football, les organismes d'administration mènent des opérations commerciales en conformité avec l'économie de marché pour l'industrie du football. Par exemple, l'application du système d'engagement et de congédiement pour le dispositif des personnels d'administration permet non seulement de surmonter le chevauchement et l'inefficacité des postes et des fonctions, mais aussi de rationaliser le dispositif des ressources humaines et matérielles.

Les domaines industriels relatives au football, tels que les événements commerciaux, la formation, la billetterie, la publicité, les droits de diffusion, le tourisme, la restauration, la construction des stades et terrains, les équipements, la vente des maillots et la culture footballistique ont essentiellement pris forme. Les investissements sont relativement stables et abondants, mais aussi continuent à s'approfondir en pleine expansion.

1.2.2.4 La législation du football professionnel se perfectionne de jour en jour

³⁷张孝平,辛利,周毅,等.中国职业足球俱乐部现状研究[J].北体育大学学报,2006,29(4). p4.
(Etudes sur la situation actuelle du football professionnel chinois)

Au début de la réforme d'ouverture de la Chine, il y avait de nombreuses lacunes juridiques dans la législation du système socialiste. Le modèle chinois du développement de la professionnalisation du football est influencé par celui des pays européens. Le football est le premier sport professionnalisé dans le système sportif chinois. Donc, le nouveau modèle du football à la législation.

Par exemple, en tant que structure sociale, la CFA est administrée par l'Administration générale du sport.³⁸ Le statut double de la CFA aboutit à l'incertitude de son statut légal et la concentration excessive des droits. En tant que superviseur et décideur du football chinois, la CFA ne peut pas répartir les intérêts des acteurs du football sur le territoire. Le conflit des intérêts est une cause importante qui conduit au chaos de l'ordre du marché du football.

Avec le développement de la professionnalisation du football chinois et le renforcement de la sensibilisation juridique, le domaine du football exige de la CFA de clarifier son statut juridique afin de répartir sagement les droits centralisés excessivement de la CFA aux clubs professionnels.

En même temps, des règles relatives au football, sont progressivement introduites, tels que :

- « La Charte de l'Association Chinoise de Football »
- « Les Règlements Provisoires sur la Gestion de l'Enregistrement des Clubs de l'Association Chinoise de Football »
- « Les Règlements sur la Gestion des Agents de l'Association Chinoise de Football »
- « Les Détails de la Réglementation sur le Transfert des Joueurs Professionnels de l'Association Chinoise de Football » \

Par exemple, la promulgation de « Les Détails de la Réglementation sur le Transfert des Joueurs Professionnels de l'Association Chinoise de Football » permet aux joueurs professionnels et aux clubs de connaître leurs droits et obligations et leur ligne de conduite confirmés par la loi. De cette façon, les droits et obligations des deux parties sont fixés, concrétisés et protégés strictement par des lois sur une base juridique.

Il en résulte que la construction de notre système juridique du football professionnel est loin d'être exhaustive par rapport aux pays développés dans les ligues

³⁸Cet organisme gouvernemental est responsable des sports en Chine. Il administre également toutes les fédérations sportives et le Comité Olympique Chinois.

professionnelles. Mais en comparaison du début des années 1990, on a fait beaucoup de progrès dans la construction juridique, de plus, la conscience juridique des acteurs du football professionnel est progressivement augmentée.

1.2.2.5 Les ressources existantes sont efficacement utilisées

Le football est le sport le plus populaire au monde. Le marché du football professionnel a un fort potentiel. Le football chinois ne fait pas exception. Depuis la professionnalisation du football en 1992, le marché ouvert du football change le système dont les fonds sont alloués directement par l'Etat. Beaucoup d'écoles spécialisée et amateurs sont établies dans tout le pays pour former des jeunes talents dans le marché du football.

Dans ce processus, des ressources tangibles du football, tels que les terrains de football, les équipements et les vêtements ont été complètement développées et utilisées. Avec la présence de beaucoup de clubs professionnels de tous niveaux dans le marché du football, l'influence sociale et économique en pleine croissance du football permet aux investisseurs de voir d'énormes possibilités. Leurs entrées dans le marché contribuent directement au développement efficace des actifs incorporels, tels que le domaine de la publicité, de la télévision et de la culture footballistique.

Grâce à sa professionnalisation, le marché des footballeurs devient plus ouvert, les entraîneurs, les footballeurs, les gestionnaires et d'autres acteurs relatifs à ce marché se mobilisent dans un flux raisonnable. La professionnalisation a changé le mode de gestion des talents comparativement déphasé sous l'économie planifiée. Un marché ouvert et concurrent rend les footballeurs concernés aux prises avec des crises incessantes. Ce sentiment de crise promeut la concurrence saine entre les différents acteurs sur le marché du football et mobilise l'enthousiasme des professionnels.

La professionnalisation permet aux ressources du football de mieux refléter sa propre valeur commerciale sur le marché afin de réaliser l'optimisation des prestations sportives.

1.2.2.6 La professionnalisation accroît l'influence du football

Tout d'abord, la professionnalisation du football accroît son influence économique. Depuis la présence du football dans le marché, son propre charme et son

influence sociale attirent beaucoup d'investisseurs et promeut le développement des autres domaines.

Ensuite, la professionnalisation renforce son influence socio-culturelle. Depuis longtemps, le tennis de table était le premier sport et occupe une place importante dans le cœur des Chinois. Le football a été popularisé dans les années 80 et professionnalisé dans les années 90. Ainsi, les Chinois ont leurs propres ligues professionnelles. Le football a été devenu le premier sport préféré des Chinois.

Avec l'approfondissement de la professionnalisation du football, le charme unique du football a rapidement conquis la majorité des gens. Les fans crient pour encourager leur club préféré. Les matchs de l'Equipe de Chine influent sur le cœur des peuples. Avec la présence de l'Equipe de Chine dans la Coupe du Monde en 2002, l'influence sociale du football a été à son comble depuis la professionnalisation.

Bien que le football chinois ait rencontré plein de problèmes au cours des dernières années, le football est toujours le sport préféré des Chinois par rapport aux autres sports.³⁹

1.2.3 Les phases de développement de la professionnalisation du football chinois

Grâce à une approche globale, systématique en fonction de leurs caractéristiques de différentes périodes sur la voie de professionnalisation, le football professionnel chinois pourrait être divisé en 4 phases.

1.2.3.1 La phase préparatoire (1992-1993)

Avant 1994, la plupart des équipes de football sont gérés par des associations locales qui organisent les activités du football sur leur propre territoire. De plus, il existe également des équipes appartenants à des institutions et des grandes sociétés nationales.

La réunion Hongkoushan a établi un plan pour la réforme de professionnalisation du football chinois durant la première décennie. Dans le plan, la professionnalisation et internationalisation deviennent objectif du développement du football chinois.

³⁹Selon le document numéro 4 publié par la CFA en 2013, le football est le premier sport en Chine en représentant 33,2% de pratiquants de tous les sports. —Site de la CFA

De 1992 à 1993, beaucoup de clubs professionnels sont fondés dans des grandes villes. Le domaine du football a commencé à jouer son rôle sur le marché. C'est la plus forte éruption dans l'histoire du football chinois.⁴⁰

1.2.3.2 La phase de la ligue Jia A(1994-2004)

Après deux ans de préparation, la ligue Jia A a été officiellement ouverte en 1994. La réforme du football a été formellement entrée de fond en comble dans une phase d'opération.

Sur la pelouse de Stade Municipal de Chengdu, le match d'ouverture de la Ligue Jia A au naming de « Marlboro Cup » s'est disputé le 17 avril 1994. Le 30 novembre 2003, le dernier match de la Ligue Jia A a officiellement pris fin à Shanghai Hongkou Stadium. Du début à la fin, la Jia A a seulement 10 ans d'histoire.⁴¹

Dans cette phase, le football professionnel chinois se développe rapidement. La Fédération Chinoise de Football⁴² (CFA) a publié plein de réglementations pour l'administration du transfert des joueurs professionnels. Elle a également mis en place initialement un système stable de la ligue professionnelle. Le marché du football professionnel a commencé à prendre forme et l'influence du football a été étendue dans la société chinoise grâce à ces tentatives :

- Lancer la ligue professionnelle, Jia A. Application de la forme des rencontres aller-retour au lieu du tournoi
- Enregistrement des joueurs et entraîneurs professionnels. Et la résiliation du transfert des joueurs professionnels.
- Les clubs ont le droit à se partager la recette de la billetterie et droits lié à la diffusion.
- 127 clubs professionnels ont joué successivement en Ligue Jia A avec 3024 matchs et 46 950 000 spectateurs
- Beaucoup d'associations des supporters ont été créés⁴³

⁴⁰张孝平,辛利,周毅,等.中国职业足球俱乐部现状研究[J].北体育大学学报,2006,29(4).p9. (Etudes sur la situation actuelle du football professionnel chinois)

⁴¹Chinese Super League : sports.sina.com.cn/csl/

⁴²Chinese Football Association (CFA), est association qui organise les compétitions et activités du football en Chine, regroupe les clubs professionnels chinois et organise la sélection de l'équipe de Chine et aussi ses matchs internationaux.

⁴³张孝平,辛利,周毅,等.中国职业足球俱乐部现状研究[J].北体育大学学报,2006,29(4).P44-48. (Etudes sur la situation actuelle du football professionnel chinois)

Tout cela marque le début de la professionnalisation du football chinois. Évidemment, pendant la période de la professionnalisation du football chinois, de nombreux problèmes sont exposés, surtout la mutation et le transfert fréquent des clubs professionnels. Selon les statistiques de la CFA, pendant les 10 ans de la Ligue Jia A, il y avait plus de 30 fois du transfert du droit de propriété et plus de 50 fois du changement de nom des clubs. De plus, 7 clubs professionnels ont été dispersés à cause de la dégradation. Ces phénomènes exposent les défauts graves de la gestion des clubs professionnels et aussi l'intention des investisseurs afin de rechercher des succès rapides et des avantages immédiats.

Pour que les joueurs sélectionnés à l'Équipe de Chine puissent se concentrer sur les matchs internationaux de la qualification de la Coupe du Monde 2002, la CFA a supprimé provisoirement la relégation de la Ligue Jia A de la saison 2001-2002. Ce changement a fait perdre complètement la passion et le suspense à la ligue, qui a conduit au déclin inexorable du marché de football.

Suite à la mauvaise performance de l'Équipe de Chine à la Coupe du Monde 2002, les fans ne se sont intéressés plus à la Ligue Jia A. Le sponsor principal de Jia A, Pepsi, a arrêté leurs opérations de sponsoring et naming. La valeur de la Ligue s'est dégradée à cause des phénomènes contraires au développement de la professionnalisation du football. Des interventions barbares au marché sont les causes principales qui produisent ces problèmes.

Dans cette phase, la professionnalisation du football chinois a connu un succès éphémère d'un côté, mais aussi subi un échec. Ces tentatives nous ont fournies l'expérience et surtout un avertissement. Peu importe que ce soit le succès ou l'échec, la Ligue Jia A est sans doute une tentative bénéfique pour la professionnalisation du football chinois et devient une phase importante dans l'histoire du football chinois.⁴⁴

1.2.3.3 La phase de la période initiale de Chinese Super League(2004-septembre 2009)

La CSL (Chinese Football Association Super League) est une compétition de football qui est pour la Chine le premier échelon national. La CSL suit l'exemple de la Premier League d'Angleterre. Elle a tiré son origine de la Ligue Jia A en 2004 en

⁴⁴ Les articles de presse publiés sur le site Internet de 163 《消失的 20 年》 (Les 20 ans perdus) : <http://sports.163.com/special/anglezero/chineseleague20years.html>

regroupant les 12 meilleurs clubs professionnels chinois. Cela pourrait être une autre opportunité pour le développement du football chinois. En revanche, la période de 2004-2009 est devenue une phase la plus sombre dans l'histoire du football chinois.

Le but de la fondation de la CSL était de permettre aux clubs participants de gérer eux-même les affaires de la ligue en s'éloignant progressivement de la direction de CFA comme les ligues européennes. Et la CFA se présente en organisateur de l'équipe nationale de tous niveaux, la formation des jeunes joueurs et la CFA Cup⁴⁵. Malheureusement, en tant que décideur et gestionnaire du football chinois, la CFA n'a pas saisi cette opportunité importante de restructuration de la ligue pour remédier aux problèmes et contradictions qui existaient déjà à l'époque de Jia A. Au contraire, en raison de son manque de connaissances professionnelles et spécialisées sur le domaine du football, des nombreuses mesures administratives et décisions prises par la CFA qui s'écartaient des règles du football professionnel ont freiné le développement et fonctionnement du marché de football. Ses interventions déraisonnables ont généré tant de contradictions après la restructuration de la ligue.

Après 3 saisons chaotiques, le football professionnel chinois a subi une perte cruelle au niveau de la valeur économique et crédibilité. En 2005, le SIEMENS a interrompu le contrat de sponsoring au motif de la baisse influence de la CSL. En 2007, la CFA Cup qui s'est déroulée durant ces 13 dernières années, a été suspendue. De 2004 à 2009, les phénomènes d'achat des arbitres, matchs truqués et pari sportif se sont encore souvent apparus en CSL, Ligue Jia⁴⁶ et d'autres ligues masculines de niveau inférieur. Cet ensemble de faits scandaleux a poussé le football chinois au fond du désespoir.⁴⁷

1.2.3.4 La phase de restitution de Chinese Super League (le septembre 2009 jusqu'à présent)

⁴⁵Une compétition se dispute sous forme de coupe

⁴⁶La Ligue Jia est la seconde ligue professionnelle de football en Chine, qui permet d'accéder à la Chinese Super League.

⁴⁷ Les articles de presse publiés sur le site Internet de 163 《消失的20年》 (Les 20 ans perdus) : <http://sports.163.com/special/anglezero/chineseleague20years.html>

《直到2010年, 这一案件才真相大白, 申花、泰达、甚至中国足协的南勇、杨一民, 合起伙来导演了这一事件, 申花通过泰达和足协管用, 动用超过千万的资金收买了上海国际的球员。而为了获得末代甲A冠军, 申花花费了2亿元。》

(en 2010, un match important de la CSL qui décide l'appartenance du championnat a été contrôlés par des arbitres, gestionnaires de la CFA et joueurs professionnels en touchant 200 millions de yuans, soit 30 millions d'euros.)

A partir de septembre 2009, Le Ministère de la sécurité publique⁴⁸ a déclenché des investigations concernant des actes de violation de loi, tels que pari sportif, pot-de-vin et concussion et trucage des matchs dans le domaine du football. Les gens ont été arrêtés et étaient des fonctionnaires de la CFA, de sorte que la nature de cet événement est devenue « la lutte contre la corruption ». Ces investigations ont choqué toute la société chinoise, et même la communauté internationale.

9 matchs de la première division jusqu'à la troisième division de 1999 à 2009, 9 cadres supérieurs de la CFA, 4 arbitres, plus de 20 clubs professionnels et plus de 30 joueurs et entraîneurs sont mis en arrestation.⁴⁹

Tous ces problèmes sont le coût de la pseudo-professionnalisation du football chinois.

A partir de 2013, le football chinois a engagé un véritable processus de professionnalisation. La CSL montre une prospérité sans précédent en attirant beaucoup de joueurs d'élite et remportant le champion de Ligue des champions de l'AFC⁵⁰.

⁴⁸Le Ministère de la sécurité publique de la République populaire de Chine(MSP) est la principale autorité policière et établissement responsable de la plupart des missions quotidiennes de police. — Wikipédia

⁴⁹Sources : Site officiel de la CFA

⁵⁰Une compétition qui met en confrontation les meilleurs clubs professionnels asiatiques. AFC : Asian Football Confederation, soit la Confédération Asiatique de Football

Average salaries in the world's major football leagues

Rank	Country	League	Average player wage per year	Average wage / week	Avg club income / yr (£m)
1		Premier League	£2,273,277	£43,717	£155.0
2		Bundesliga	£1,456,565	£28,011	£90.0
3		Serie A	£1,313,681	£25,263	£71.7
4		La Liga	£1,213,024	£23,327	£77.5
5		Ligue 1	£987,933	£18,999	£48.3
6		Premier League, RUS	£901,600	£17,338	£46.7
7		Campeonato Serie A	£583,333	£11,218	£35.6
8		Championship	£486,033	£9,347	£20.8
9		Super Lig, TUR	£446,056	£8,578	£25.8
10		Liga MX, MEX	£265,625	£5,108	£22.6
11		Primeira Liga, POR	£255,500	£4,913	£15.0
12		Super League	£236,444	£4,547	£15.8
13		Eredivisie	£230,000	£4,423	£20.8
14		Primera Division, ARG	£214,638	£4,128	£13.5
15		Super League	£209,903	£4,037	£9.4
16		Pro League	£205,333	£3,949	£13.3
17		Premier League, UKR	£199,694	£3,840	£10.8
18		Premiership	£182,789	£3,515	£8.3
19		Bundesliga, AUT	£177,917	£3,421	£12.5
20		Superliga, DEN	£149,139	£2,868	£10.8
21		Super League, GRE	£145,833	£2,804	£8.3
22		MLS	£135,945	£2,614	£16.4
23		Primera A, COL	£130,074	£2,501	£7.8
24		J-League	£127,076	£2,444	£16.8
25		Tippeligaen, NOR	£115,500	£2,221	£9.2
26		Ekstraklasa, POL	£110,250	£2,120	£5.8
27		Allsvenskan, SWE	£87,111	£1,675	£6.7
28		Ligue 1, ALG	£69,375	£1,334	£2.0
29		A-League, AUS	£65,335	£1,256	£6.0
30		Premier League, ISR	£63,778	£1,226	£3.3
31		Primera Division, CHI	£53,880	£1,036	£5.0
32		Prva Liga, CRO	£45,500	£875	£2.5
33		Prem. Soccer League	£33,659	£647	£3.0
34		Nigeria PFL	£6,776	£130	£0.3

Tableau 1 : Classement des championnats de football les plus rémunérateurs du monde en termes de moyenne salariale⁵¹

La figure 1 présente les championnats qui paient le mieux à ses joueurs dans le monde. Ce sont les joueurs de la Premier League anglaise qui sont les plus rémunérés. La Ligue 1 occupe la 5^{ème} place comme d'habitude. Et la Super League chinoise est en 15^{ème} place, soit le mieux classé par rapport aux autres championnats asiatiques.

Dans le mercato hivernal 2015, le championnat chinois était au 2^{ème} rang en termes de dépenses du transfert soit une somme de 74 600 000 euros, juste derrière la Premier League d'Angleterre avec une somme de 77 100 000 euros. Mais il y a 20 équipes au championnat anglais contre 16 à la CSL. Donc, en moyenne, les clubs chinois sont les plus gros investisseurs dans le monde.⁵²

⁵¹Sources : Daily Mail

⁵²Sources : TransferMarkt

Mais cela ne reflète pas les compétences réelles des joueurs de la CSL. La prospérité apparente de la CSL est construite sur une base d'investissements substantiels. Les investissements de la CSL augmentent d'année en année. Les salaires des joueurs et les frais du transfert deviennent un lourd fardeau pour les clubs de la CSL.

De toute façon, la professionnalisation est en train de s'améliorer graduellement, bien qu'il existe beaucoup de phénomènes déraisonnables. Le football chinois essaie d'établir sa crédibilité perdue avec un fort potentiel dans cette phase de restitution.

CHAPITRE 2 Analyse comparative du football français et football chinois

Le championnat français se distingue d'autres championnats européens par son mode de gestion et d'organisation. Bien que le niveau de développement du marché soit plus faible par rapport à la Premier League et la Série A, la ligue est la meilleure ligue professionnelle européenne en termes d'organisation et de gestion. Le succès des ligues professionnelles permet de former un grand nombre de joueurs exceptionnels et des clubs excellents. La pratique de masse du football est la base solide du développement du football professionnel français et également un enjeu national et territorial qui sert à dynamiser le territoire.

Le football est le sport du roi en Chine qui mobilise plus de 26 millions de pratiquants. Pour moi, le plus grand problème du développement du football chinois est dû au manque d'un régime sportif qui peut mobiliser les 26 millions de personnes qui pratiquent souvent le football. Sauf les joueurs professionnels, les amateurs du football sont beaucoup moins concernés au cours d'une longue période par les politiques sportives. L'organisation des ligues amateurs est encore chaotique. Quant au football professionnel, le chaos du système d'organisation et d'administration des ligues professionnelles est le plus grand obstacle qui fait reculer le développement du football chinois. Une étude sur l'organisation et la gestion du football professionnel français pourrait donc servir de référence pour la réforme du football professionnel chinois.

Beaucoup de problèmes s'apparaissent dans le développement du football chinois sont similaires que ceux que la France a rencontrés dans la période initiale de son développement du football. Le succès du championnat professionnel français en termes de gestion et d'organisation du championnat professionnel permet à la Chine de prendre ses expériences pour référence afin de perfectionner la réforme de l'administration des ligues et promouvoir le développement du football professionnel. Les études à mener de l'analyse comparative me permettent d'avoir conscience de la situation actuelle du développement du football sur les deux territoires et d'identifier la force et la faiblesse de chaque pays afin de connaître les vrais problèmes du football chinois pour proposer un modèle adapté aux caractéristiques du développement du football sur le territoire chinois.

2.1 Organisation du Football

2.1.1 Organisation du football en France

2.1.1.1 Fédération Française de Football

L'organisation du football français est centrée sur la La Fédération Française de Football, fondée en 1919, en prenant la place du Comité Français Interfédéral. Sous un statut d'association, elle est reconnue comme établissement d'utilité publique pour mission de faire pratiquer le football en France.

Elle joue un rôle :

- *« d'organiser, de développer et de contrôler l'enseignement et la pratique du football, sous toutes ses formes, par des joueurs de statuts différents, en France, sur le territoire métropolitain et dans les départements et territoires d'outre-mer*
- *d'établir les règles techniques*
- *de délivrer les titres et procéder aux sélections nationales*
- *de procéder à la délivrance des licences*
- *de définir et de mettre en œuvre un projet global de formation*
- *de créer et de maintenir un lien entre ses membres individuels, les Clubs affiliés, ses Districts, ses Ligues régionales, le Conseil d'Administration de la Ligue du Football Amateur et la Ligue de Football Professionnel*
- *de défendre les intérêts moraux et matériels du football français*
- *d'entretenir toutes relations utiles avec les associations étrangères affiliées à la Fédération Internationale de Football Association (F.I.F.A.), les organismes sportifs nationaux et les Pouvoirs Publics»⁵³*

⁵³Site de La Fédération Française de Football



Figure 6 Organisation du football en France

La FFF est administrée par 3 organismes qui contribuent à son fonctionnement : l'Assemblée Fédérale, le Comité Exécutif et la Haute Autorité du Football.

« L'Assemblée Fédérale est composée des délégués des clubs, élus par les assemblées générales des organismes fédéraux et régionaux. »⁵⁴

Elle se compose de 2 types de délégués :

- Des délégués représentant les clubs à statut amateur, qui viennent de 18000 clubs en 22 ligues regionales se réunissent afin d'élire la délégation de la Ligue du Football Amateur (LFA) à l'Assemblée Fédérale
- La délégation de la Ligue de Football Professionnel (LFP)

Elle élit par vote secret les membres du Comité Exécutif, de la Haute Autorité du Football, du Conseil d'Administration de la Ligue du Football Amateur. Elle définit également les politiques et règlements de la FFF.

⁵⁴Site de La Fédération Française de Football

Le Comité Exécutif administre et gère la Fédération.

« Il suit l'exécution du budget. Il exerce l'ensemble des attributions que les présents statuts n'attribuent pas à un autre organe de la Fédération.

« Il est directement compétent pour traiter de tous les sujets en rapport avec l'article 1 alinéa 2 des présents statuts qui ne relèvent pas expressément de la compétence d'une autre instance. Il statue sur tous les problèmes présentant un intérêt supérieur pour le football et sur tous les cas non prévus par les statuts ou règlements.»⁵⁵

Le Comité Exécutif crée également des commissions fédérales pour assurer le bon fonctionnement de la FFF, tels que Conseil Supérieur de l'Arbitrage, Conseil National de l'Ethique, Commission Fédérale des Terrains et Infrastructures Sportives, Commission d'Octroi de la Licence UEFA Club, Commission de Contrôle Dopage et Commission Fédérale des Statuts des Educateurs, etc.

« La Haute Autorité du Football dispose d'un pouvoir de contrôle sur la gestion de la Fédération par le Comité Exécutif, sans pouvoir s'immiscer dans ladite gestion.

- *Elle est force de propositions d'intérêt général au Comité Exécutif.*
- *Elle favorise le dialogue entre les acteurs du football.*
- *Elle dispose d'un droit d'interpellation du Comité Exécutif et peut formuler des avis.*
- *Elle peut consulter le Comité d'Audit Interne sur les engagements financiers afin d'opérer des vérifications et contrôles.*
- *Elle examine le rapport trimestriel présenté par le Comité Exécutif.*
- *Elle peut proposer la révocation du Comité Exécutif à l'Assemblée Fédérale dans les conditions de l'article 12 des présents Statuts. Par exception aux dispositions de l'article 27.3, cette décision doit être prise à la majorité des deux tiers des suffrages exprimés. Elle doit en outre être motivée.»⁵⁶*

2.1.1.2 La Ligue de Football Professionnel et la Ligue du Football Amateur

⁵⁵Site de La Fédération Française de Football

⁵⁶Site de La Fédération Française de Football

Au sein de la FFF, la LFP est délégué à charger l'organisation et l'administration du football professionnel. Elle est constituée sous forme d'association. Sous l'autorité de la FFF, la LFP est chargée de gérer tous les clubs professionnels.

Elle organise le Championnat de Ligue 1, Le Championnat de Ligue 2 et aussi la Coupe de la Ligue. Elle prend en charge également des Equipes de France féminines et des Equipes de France d'Espoirs.

Sous le contrôle de la FFF, la LFA est chargée de gérer le football amateur et également de fédérer les actions des clubs, des districts et des ligues régionales. Le Conseil d'Administration de la Ligue du Football Amateur est dénommé pour gérer le fonctionnement de la LFA.⁵⁷ Au niveau local, les Comités Régionaux et les Comités Départementaux sont créé pour organiser les ligues et les districts.

⁵⁷Parce que la Ligue du Football Amateur n'est pas personne morale et n'apas d'autonomie financière

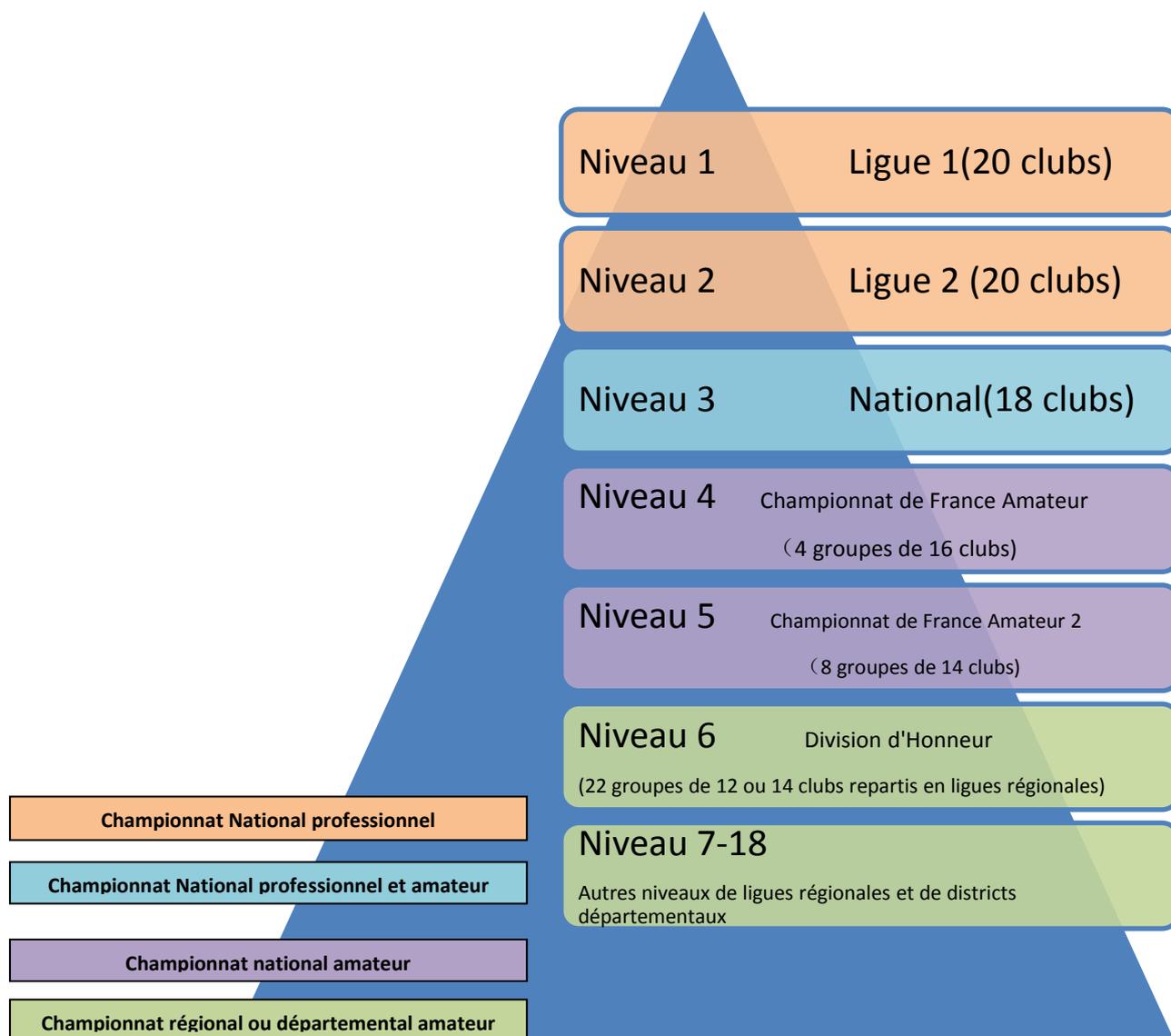


Figure 7 Structure pyramide du football en France

L'organisation du football en France est bien structurée sur une pyramide hiérarchisée en se divisant en 18 niveaux du football professionnel au football amateur, de l'échelon national à l'échelon départemental.

2.1.1.3 Les Equipes de France

Les équipes nationales, regroupant les meilleurs joueurs sur son territoire, représente le plus haut niveau de football d'un pays.

Les Equipes de France se composent des équipes masculines et des équipes féminines. Les équipes masculines regroupent les joueurs d'élite en se divisant en 7 catégories par tranche d'âge. L'Equipe de France est la première sélection qui regroupe les meilleurs joueurs français. Elle est la première équipe nationale à avoir remporté

toutes les compétitions internationales : Coupe du Monde en 1998, Jeux Olympique en 1984, Championnat d'Europe en 1984 et 2000.

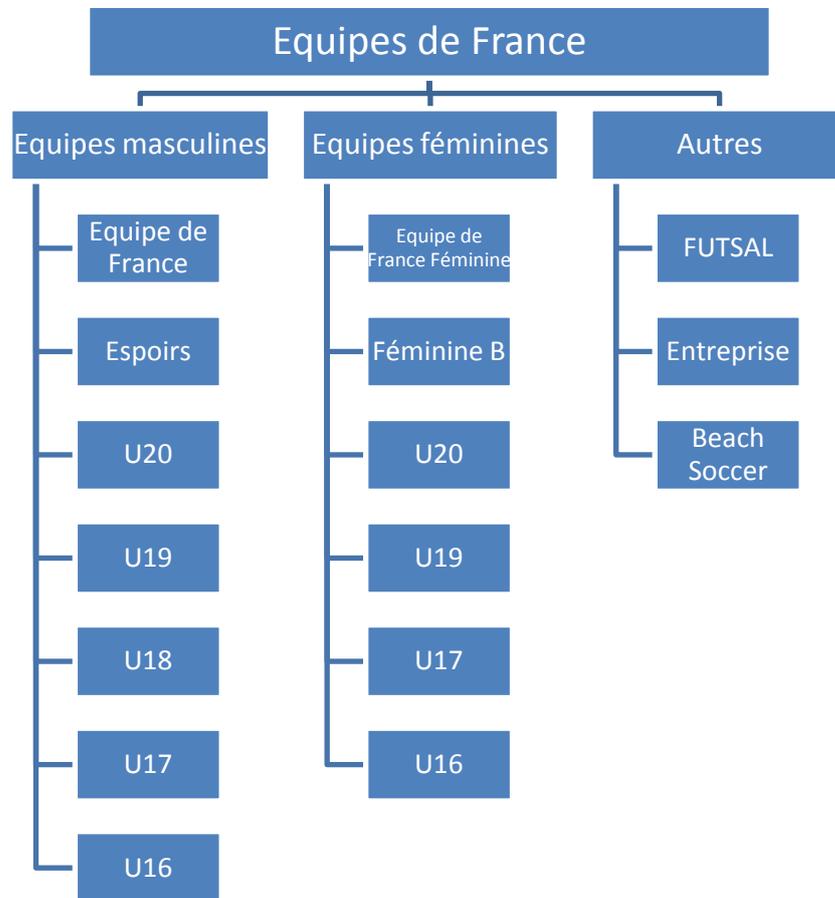


Figure 8 Construction des Equipes de France

2.1.2 Organisation du football en Chine

2.1.2.1 La construction administrative

L'organisation du sport en France repose sur un système mobilisant les différents acteurs dans le pays. Elle nécessite de la contribution de l'Etat, le mouvement sportif, les collectivités et les entreprises privées et également de leur interaction afin de coordonner le développement des activités sportives.

En tant que pays en voie de développement, la Chine a obtenu un grand succès économique. Au contraire, son régime de développement, surtout celui du sport est sous-développé par rapport au développement économique. La défectibilité de son régime politique restreint le développement de la République. La Chine ne peut pas

faire une économie d'une grande réforme de son régime politique. Cela concerne également le domaine du sport.

A cause des raisons historiques et du régime socialiste, la gouvernance et l'organisation du sport sur le territoire est unitaire et fortement centralisé. Le système de détection hors du commun a formé beaucoup d'athlètes d'élite en termes de nombre de médailles à des compétitions internationales. Mais sans la participation du grand public, le système sportif est comme un pavillon suspendu dans l'air. Le développement du sport n'est pas en synergie, car il manque une force motrice de la part du grand public. Le sport est aussi une industrie économique, on devrait faire attention à l'importance du pouvoir d'achat du grand public. La pratique pour tous devrait être une stratégie importante pour le développement du sport, en particulier dans le domaine du football, le sport le plus commercialisé.

L'Etat dispose d'un grand pouvoir pour organiser le sport sur le territoire. Les compétences des collectivités territoriales sont restreintes par l'Administration Générale du Sport en termes de développement du sport, sauf quelques provinces particulières.

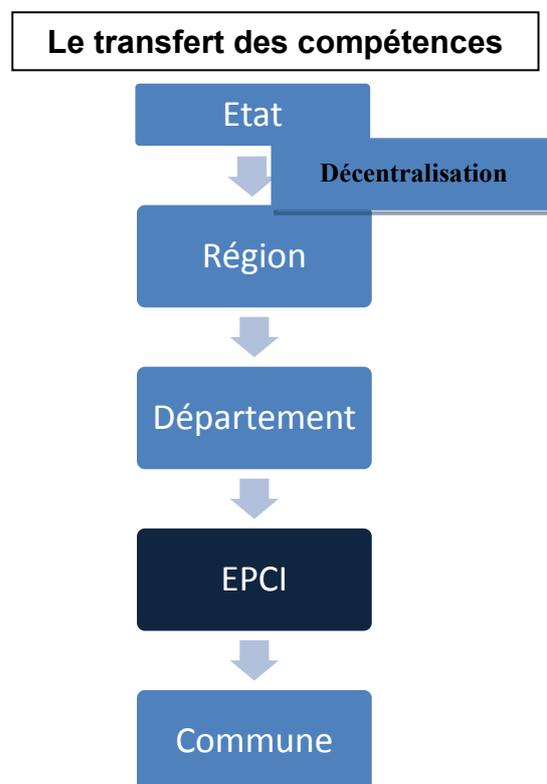


Figure 4 : Processus d'aménagement de l'État

Le développement du sport s'appuie sur un réseau qui mobilise l'ensemble des acteurs et des collectivités territoriales et nécessite d'assurer la responsabilité et les compétences de tous les acteurs. Avec la mise en place du nouveau processus de décentralisation, le régime français est un genre de processus d'aménagement bien particulier, tant par sa complexité que par sa transversalité. Mais le sport reste toujours un champ non visible en termes de partage des compétences entre l'Etat et les collectivités territoriales. Les collectivités locales ne disposent toujours pas d'une compétence exclusive. Mais par rapport au régime chinois, l'organisation du sport est plus visible et légitime.

La construction de la Chine représente en général 3 niveaux hiérarchiques pour l'organisation et l'administration de la République. De plus, l'Etat a ajouté 2 niveaux supplémentaires pour une efficacité au niveau de l'administration : le niveau communal sous le niveau cantonal et le niveau préfectoral sous le niveau provincial.

Au niveau provincial, la République Populaire de Chine dispose de 22 provinces, 1 province revendiquée, 5 régions autonomes, 4 municipalités, 2 régions administratives spéciales.⁵⁸ Ils forment le premier niveau de l'échelon.

Au niveau préfectoral, toutes les subdivisions sont dirigées par les provinces ou les régions autonomes. Cet échelon regroupe 283 villes-préfectures, 30 préfectures autonomes, 17 préfectures. Dans la région autonome Mongolie-Intérieure, il existe également une subdivision appelée Ligue.

Au niveau districtal, les territoires à l'échelon préfectoral sont dégroupés par les districts. En Chine, il compte 1464 districts, 117 districts autonomes, 374 villes-districts et 852 districts urbains. En Mongolie-Intérieur, il existe également 49 bannières et 3 bannières autonomes.

De plus, les territoires sont dégroupés en cantons et bourgs au 4^{ème} niveau qui regroupent les villages et communautés résidentielles au 5^{ème} niveau.⁵⁹

⁵⁸La province revendiquée est Taiwan.

Les municipalités sont des agglomérations qui ne dépendent pas de la province où elles se situent. Elles sont dirigées directement par l'autorité centrale. Elles sont au même niveau que les provinces. Actuellement, existe 4 municipalités, telles que Tianjin, Beijing, Shanghai et Chongqing.

Les régions administratives spéciales sont le territoire qui ne dépendent plus de la province où elles se situent. Ces régions suivent le régime de capitalisme et en autonome. Il existe 2 régions administratives spéciales : Hongkong et Macao.

⁵⁹Sources : Le site du Conseil des Affaires de l'Etat

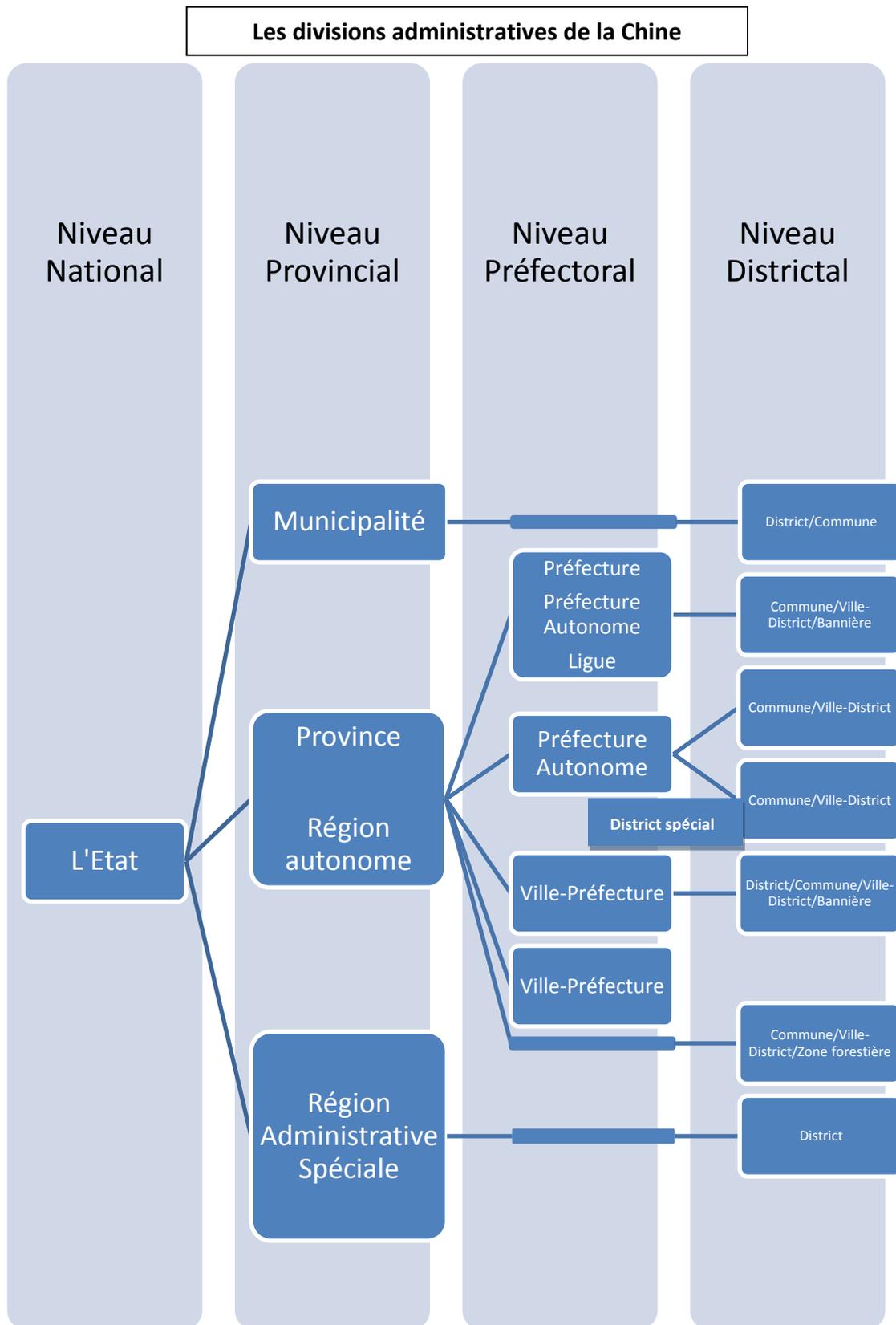


Figure 5 : Construction administrative de la Chine

La construction administrative sur le territoire chinois est très compliquée en raison des problèmes politiques, culturels, ethniques et religieux. Normalement, il

faudrait avoir un régime bien structuré et transversal correspondant à la complexité de chaque territoire pour l'organisation du sport dans le pays. Par contre, le régime sportif chinois est centralisé et unitaire. Ce problème ne permet aux acteurs locaux et collectivités territoriales de bien organiser les activités sportives et mener des projets en faveur de la population sur leur territoire. Car il n'est pas possible de couvrir tous les territoires en reposant sur un régime sportif très unitaire. En fait, il existe pas mal de territoires au niveau districtal qui ne disposent pas d'administration sportive ou cette administration est subordonné au Département de la Culture ou au Département de l'Education. L'Etat n'est pas capable de gérer les affaires sportives sur les territoires du quatrième niveau. Le régime sportif centralisé conduit aux manques d'interventions administratives sur ces territoires. Cela impose des restrictions à la promotion du sport de masse et au développement du dynamisme des territoires.

Sous le régime centralisé, les compétences dont les collectivités territoriales disposent sont limitées par l'Etat en termes d'élaboration des politiques sportives. Les collectivités locales n'ont pas une volonté autonome d'organiser le développement du sport correspondant aux leurs propres caractéristiques de leur territoire.

A partir de mon analyse, deux grands problèmes de l'organisation du sport en Chine sont identifiés :

Problème1 : Le manque d'administration et d'intervention sur quelques territoires au niveau districtal

Problème2 : Le manque d'autonomie dans l'élaboration des politiques et la mise en œuvre des projets sportifs pour les collectivités territoriales

De plus, Le sport n'est toujours pas perçu comme un enjeu important du développement économique et social en Chine. Donc, les collectivités territoriales préfèrent plutôt de se concentrer sur le développement économique en négligeant le développement du sport, surtout la promotion du sport de masse. La préférence du choix dans l'élaboration des politiques locales envoie le domaine du sport dans une situation de plus en plus négligeable. Ainsi, le domaine du sport se développe difficilement. Il est donc impossible de se former une industrie synergique à cause du manque de participation du grand public. Pour les collectivités territoriales, comment promouvoir le développement durable de l'industrie du sport en l'intégrant au plan local du développement économique, ce serait une nouvelle problématique auquel que les autorités locales doivent réfléchir.

L'ambition du CNOSF est de faire la promotion du sport comme un enjeu national sur le plan social. Il représente le sport auprès des pouvoirs publics. Il est constitué de 107 fédérations sportives qui regroupent 180 000 associations sportives pour 16 millions de licenciés 3 500 000 bénévoles.⁶⁰ Au niveau national, il joue le même rôle que le Comité National Olympique Chinois.

Au niveau local, le CNOSF est déconcentré par 3 types de structures :

- Les Comités Régionaux Olympiques et Sportifs (CROS)
- Les Comités Départementaux Olympiques et Sportifs (CDOS)
- Les Comités Territoriaux Olympiques et Sportifs (CTOS)

Les structures déconcentrées représentent le CNOSF au niveau local. Elles ont pour missions de représenter et défendre les intérêts du sport sur leur territoire auprès des pouvoirs publics et de définir des politiques sportives au niveau local en matière de formation et de promotion du mouvement sportif.

Au contraire, Le CNOC ne disposent pas de structures déconcentrées. Ce sont les départements du sport au niveau local qui remplacent les structures déconcentrées. Mais les départements du sport ont pour mission de définir les politiques sportives et d'élaborer les lois et règlements au niveau local. Ainsi, il manque un organisme pour défendre les intérêts du sport au niveau local et organiser le mouvement sportif de toutes les disciplines sur leur territoire.

Problème3 : le manque d'organisme pour organiser hiérarchiquement le mouvement sportif de toutes les disciplines au niveau local.

2.1.2.2 Association Chinoise de Football

Fondée en 1924⁶¹, la CFA⁶² est un organisme qui regroupe les clubs de football et organise les compétitions professionnelles et les matchs internationaux des équipes nationales. Elle est le seul représentant légitime de la Chine auprès de la FIFA. Elle est un établissement national d'unité publique à but non lucratif.

La CFA a pour mission de :

- Elaborer les orientations, les projets et les politiques du développement du football

⁶⁰Sources : Le site du CNOSF

⁶¹La CFA de la République de Chine a été fondée en 1924, celle de la République populaire de Chine a été fondée en 1955

⁶²Association Chinoise de Football, nom anglais : Chinese Football Association (CFA)

- Assumer la responsabilité de la construction des clubs professionnels et de la formation des jeunes talents
- Gérer les équipes nationales à différentes échelles
- Étudier, élaborer et organiser le régime, le plan de compétition et le régime d'arbitrage à l'échelle nationale
- Organiser la formation des entraîneurs et des arbitres
- Organiser la recherche scientifique de la discipline de football
- Élaborer les normes de terrains de football et développer des recherches des équipements
- Développer l'échange international⁶³

⁶³Site de la CFA

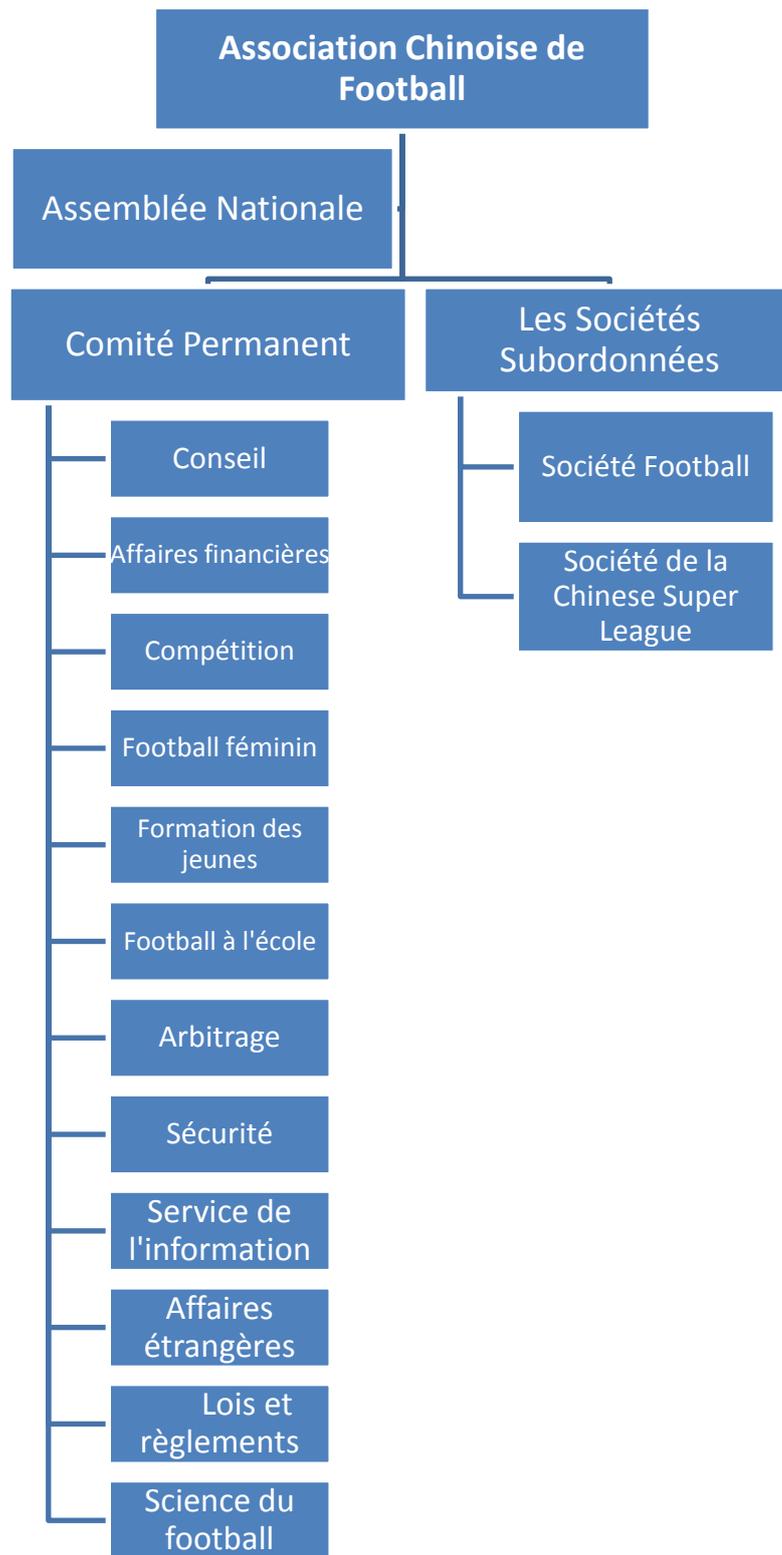


Figure 9 Organisation structurée de la CFA

L'Assemblée nationale est la plus haute autorité de la CFA, qui se réunit une fois par an. Le Comité permanent s'acquitte de la responsabilité de l'Assemblée pendant sa

clôture. Sous son contrôle, 12 comités spéciaux ont pour missions de définir les grandes orientations du développement du football et gérer les affaires quotidiennes correspondantes à chacun en fonction de ses secteurs.

A part la CFA, le Centre de Gestion du football joue également un rôle important dans l'organisation du football en Chine. Le Centre est une sous-direction de l'Administration Générale du Sport. Son responsable est nommé par le gouvernement chinois en tant que fonctionnaire. Il a également pour mission d'élaborer les grandes orientations du développement du football et de gérer les championnats professionnels et toutes les équipes nationales. En réalité, la composition des membres de la CFA est la même que celle du Centre de Gestion. Pour faire face aux règles de la FIFA : les gouvernements ne peuvent pas intervenir dans les affaires du football, les autorités chinoises ont créé la CFA pour gérer l'organisation du football dans le pays, en tant qu'« association indépendante politiquement ».

Le Centre dispose de 7 directions :

- La Direction des affaires générales
- La Direction des affaires étrangères
- La Direction de la gestion des compétitions
- La Direction de la surveillance du football professionnel
- La Direction technique
- La Direction de la formation des jeunes et de la promotion du football pour tous
- La Direction de la gestion d'équipes nationales

Les Comités spéciaux de la CFA ont les mêmes fonctions que celles de toutes les 7 Directions du Centre de Gestion. Le croisement des pouvoirs qui fait double emploi conduit facilement au désordre au niveau de l'administration.

Problème4 : le statut confus de la CFA et le désordre au niveau de l'administration conduite par l'intervention du Centre de Gestion du football.

2.1.2.3 Les championnats professionnels et les championnats amateurs

La CFA dispose de 6 championnats : la Chinese Super League, le Championnat des équipes réserves de la CSL, la Division 1, le championnat des équipes réserves de la Division 1, la Division 2 et le Championnat des équipes Espoirs de la CSL.

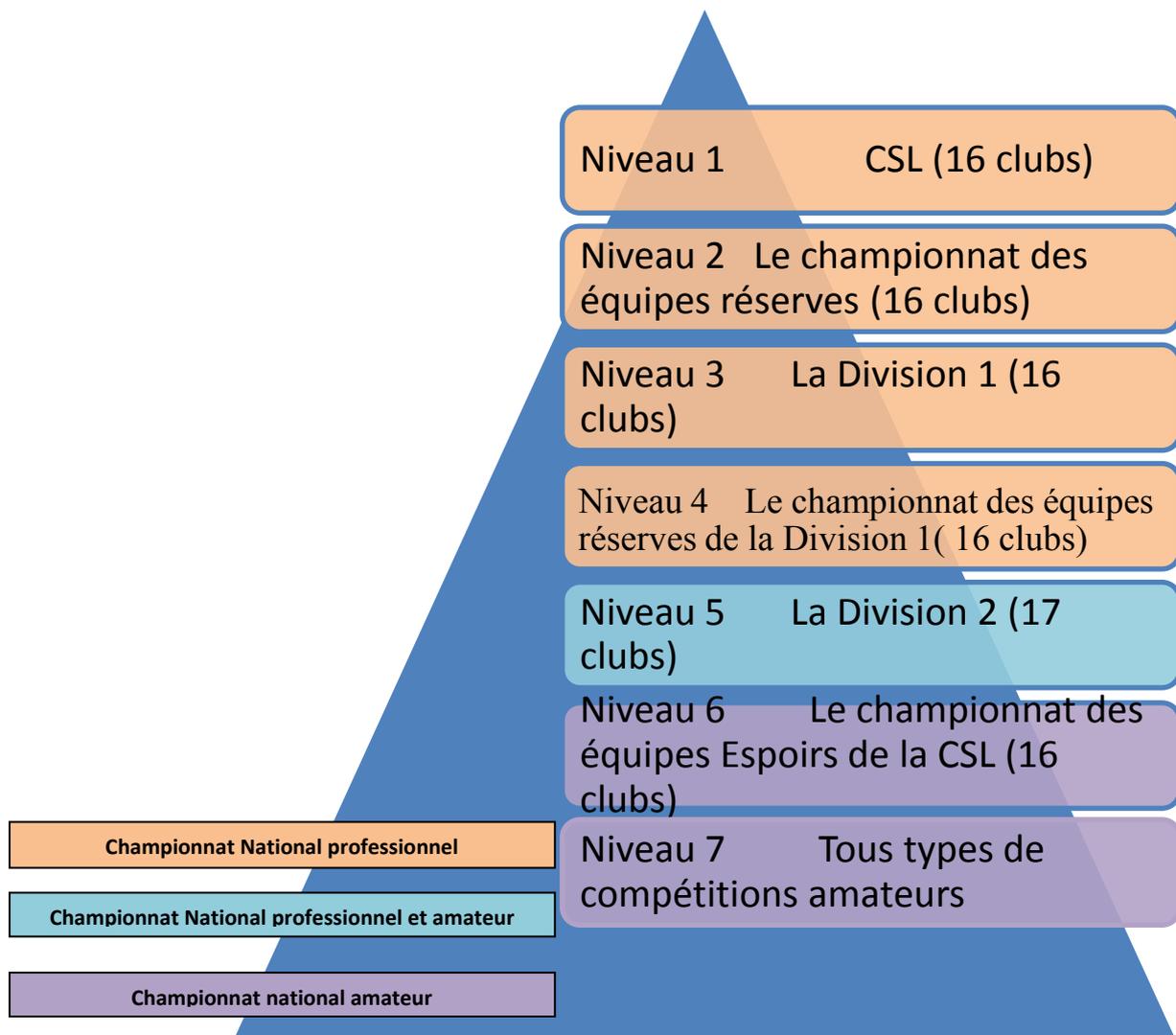


Figure 10 Structure pyramide du football en Chine

Par rapport en France, la Chine essaie de développer avec effort son football professionnel. La CFA dispose de 4 championnats professionnels. Au contraire, il n'y a qu'un championnat amateur bien structuré dans le pays. Il existe beaucoup de compétitions pour les amateurs organisé officiellement par le Département du sport ou volontairement par des sociétés, individus ou d'autres acteurs du football dans toutes les provinces. Par contre, la CFA n'a pas bien organisé les compétitions. Le développement du football amateur est encore en bourgeon et dans une situation chaotique.

Problème5 : Le désordre de l'organisation du football amateur

2.1.2.4 Les équipes nationales

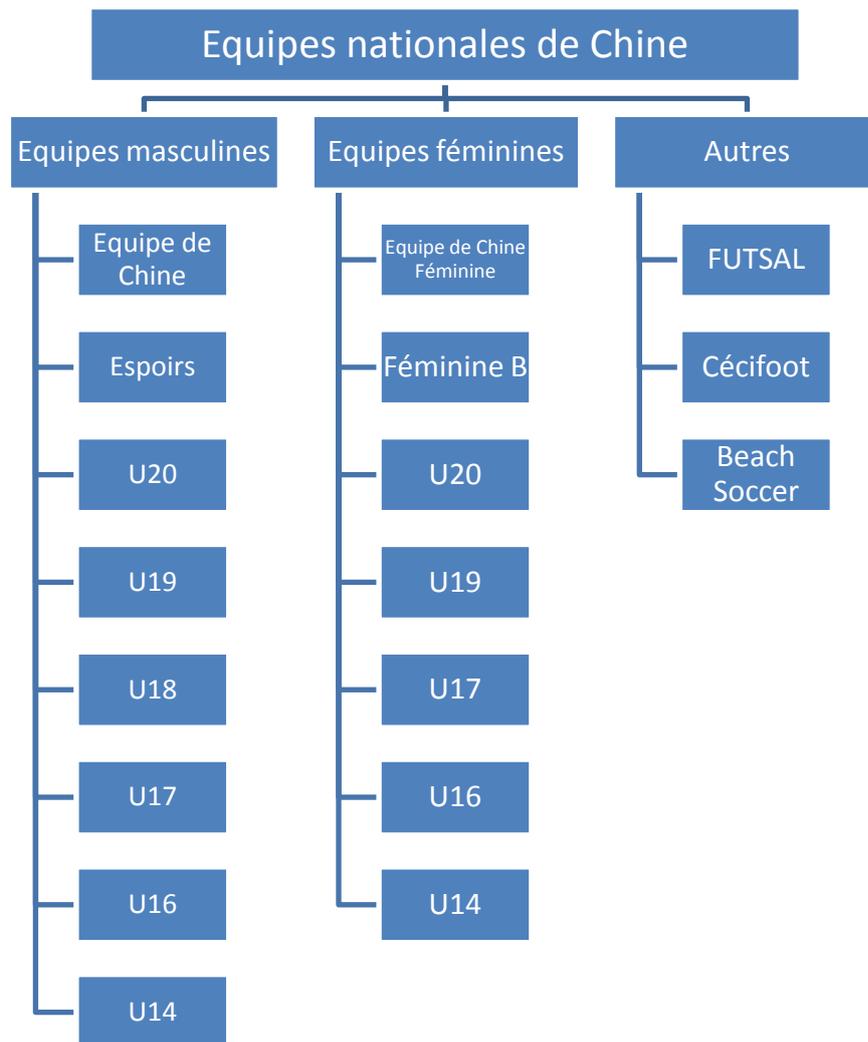


Figure 11 Construction des équipes nationales de Chine

Par rapport à la France, la construction des équipes nationales de la Chine est également bien structurée. L'Equipe de Chine Féminine a eu une brillante histoire, mais elle est en pleine régression actuellement. L'Equipe de Chine masculine n'est pas au même niveau que l'Equipe de France. En se basant sur le système d'élite de la formation des jeunes joueurs, l'Equipe de France dispose toujours des jeunes talents pour assurer sa bonne performance sur la scène internationale.

2.2 La situation actuelle du football chinois

2.2.1 Les ressources humaines

« L'homme » est considéré comme l'élément fondamental dans les activités socio-économique. C'est la même chose pour le football. Les activités du football

impliquent principalement les personnels d'administration, les entraîneurs, les footballeurs et les arbitres.

2.2.1.1 Le nombre de joueurs enregistrés



The screenshot shows the 'WORLD FOOTBALL' website with a navigation menu including 'National Teams', 'Club Football', 'Statistics', and 'Laws of the Game'. Below the navigation is the 'Big Count' section with links for 'Intro', 'All Players', 'Registered players', 'Unregistered Players', 'Clubs', and 'Officials'. The main table displays the following data:

Association	All Players	Registered players	Unregistered Players	Clubs	Officials
China PR	26,166,335	711,235	25,455,100	2,221	129,057
USA	24,472,778	4,186,778	20,286,000	9,000	796,300
India	20,587,900	384,900	20,203,000	6,540	38,640
Germany	16,308,946	6,308,946	10,000,000	26,837	159,172
Brazil	13,197,733	2,141,733	11,056,000	29,208	61,000
Mexico	8,479,595	324,595	8,155,000	311	85,789
Indonesia	7,094,260	66,960	7,027,300	83	1,069
Nigeria	6,653,710	58,710	6,595,000	52	33,122
Bangladesh	6,280,300	271,300	6,009,000	4,100	75,604
Russia	5,802,536	846,736	4,955,800	14,329	259,830
Italy	4,980,296	1,513,596	3,466,700	16,697	78,481
Japan	4,805,150	1,045,150	3,760,000	2,000	249,603
South Africa	4,540,410	1,469,410	3,071,000	900	20,557
France	4,190,040	1,794,940	2,395,100	20,062	285,723
England	4,164,110	1,485,910	2,678,200	42,490	168,186

Tableau 2 Classement du nombre de joueurs enregistrés ⁶⁴

Selon les statistiques réalisées par la FIFA, la Chine dispose du plus grand nombre de joueurs de football dans le monde. La France est à la 14^{ème} place, un nombre de 4 190 040 joueurs, soit 16% de celui de la Chine.

Par rapport à la population totale, le nombre de joueurs représente 1,69% de la population chinoise. Celui de la France représente 6,44% de sa population, soit 4 fois plus élevé que celui de la Chine.⁶⁵ La Chine compte beaucoup moins de pratiquants occasionnels que la France pour 100 personnes.

Au niveau des joueurs enregistrés, la France compte 1 794 940 personnes. Au contraire, la Chine dispose seulement d'un nombre de 711 235, soit 39,6% de celui de la France. Mais est-ce que la Chine dispose-t-elle vraiment 711 235 joueurs enregistrés ?

⁶⁴Source en 2011, site de la FIFA <http://www.fifa.com/worldfootball/bigcount/officials.html>

⁶⁵Par rapport au nombre de population en 2011

Selon les statistiques de la CFA réalisées en 2011, il y avait seulement 8 000 licenciés de football en Chine. En raison de complexité du football chinois, je n'ai pas trouvé de sources plus récentes. En tant que sélectionneur de l'Equipe de Chine, comment choisir une équipe d'une vingtaine de joueurs parmi les 8 000 personnes pour affronter l'Equipe de France ? En 2012, l'Equipe de Chine U14 devrait participer au Championnat d'Asie. Il y avait seulement 51 joueurs enregistrés qui atteignaient l'âge requis de sorte que la composition finale a été faite principalement par les joueurs de moins de 13 ans, soit un an plus jeune que les autres équipes en moyenne.

De plus, il compte 2 221 clubs sur le territoire chinois contre 20 062 en France et 129 057 organismes du football contre 285 723 en France. Les associations et clubs amateurs représentent plus de 90% par rapport au total.

La Chine compte un grand nombre de pratiquants occasionnels de football. Par contre, 26 166 335 pratiquants occasionnels touchent seulement 1,69% de la population chinoise. Le football chinois a encore un fort potentiel à exploiter. A cause de l'imperfection de son régime sportif, les pratiquants ne sont pas bien organisés. Ainsi, le petit nombre de licenciés ne crée plus de nouveaux besoins pour les clubs sportifs. Cet engrenage défavorise le développement du football chinois en limitant le potentiel d'augmentation des besoins.

Le ratio entre le nombre des joueurs professionnels et le nombre total du footballeur

	Nbr joueurs professionnels	Nbr total footballeurs	le ratio
Chine	627	8000	13
France	1200	1200000	1000
Allemagne	1080	6255299	5791
Italie	1200	840000	700
Angleterre	2760	1000000	362
Brésil	1200	551358	459
Argentin	1260	300000	238

Tableau 3 Ratio entre le nombre des joueurs professionnels et le nombre total du footballeur⁶⁶

⁶⁶Source de 2011: le site de la CFA, FFF et FIFA,

En 2011, le football professionnel disposait 627 joueurs professionnels. C'est-à-dire qu'il y aurait un joueur professionnel sur tous les 13 licenciés. Le ratio est le plus bas par rapport aux autres pays.

Problème6 : L'imperfection du régime de football au niveau local défavorise l'augmentation du nombre de licenciés et la pratique pour tous.

Problème7 : L'insuffisance au niveau du nombre de clubs amateurs et sa structuration.

2.2.1.2 Les entraîneurs

En 2010, 2 568 entraîneurs licenciés se sont engagés dans toutes les compétitions sur le territoire chinois. Par rapport à 8 000 licenciés, le ratio est de 1 : 3,12. C'est un résultat très positif. En raison de l'imperfection de la structuration de la CFA au niveau local, beaucoup de joueurs ne sont pas enregistrés. Les joueurs qui participent aux compétitions des amateurs ne sont pas pris en compte. Par contre, tous les entraîneurs doivent avoir une licence pour effectuer ses missions. Cela conduit à ce phénomène de déséquilibre.

Mais par rapport au nombre d'étudiants chinois, soit deux cents millions d'étudiants sur le territoire, le nombre de 2 568 entraîneurs comme une goutte d'eau dans la mer. Ce qui attire l'attention, c'est que le nombre d'entraîneurs féminins est de 30 dans tous les championnats féminins.

Problème8 : le manque d'entraîneurs licenciés

2.2.1.3 Les arbitres

L'arbitre est le juge sur le terrain de football. Le nombre d'arbitres reflète objectivement le niveau de vulgarisation du football. La CFA dispose de 4 627 arbitres en 2000, dont 130 arbitres féminins. Selon le rapport de la FIFA en 1999, la Suède avec une population de 6 millions, dispose de 16 500 arbitres. Et la France dispose de 25 606 arbitres licenciés en 2 000, et 24 731 en 2012. 32 000 en Angleterre et 7 380 en Belgique. On n'a même pas besoin de calculer le pourcentage relatif au nombre de joueurs, l'écart est toujours là et toujours grand.

L'investigation des matchs truqués en 2010 a effondré la crédibilité des arbitres chinois et a rendu l'arbitrage du football chinois dans un dilemme de manque d'arbitres

d'élite. La formation pour l'équipe d'arbitrage devrait être traitée comme une problématique importante.

Problème9 : faible compétences professionnelles de l'équipe d'arbitrage

2.2.2 Le football féminin

L'Equipe de Chine féminine était une des meilleures équipes dans le monde, mais le système du football féminin est toujours de faible niveau malgré des efforts. Le football féminin est moins développé que le football masculin, ce déséquilibre est devenu un phénomène universel dans le monde.

	1998	2002	2005	2008	2010	2014
Chine	4280	4267	3109	2763	2318	2230
France	*	*	*	42825	53531	77020

Tableau 4 Evolution du nombre de licenciées du football féminin entre la Chine et la France⁶⁷

Par rapport à la France, la Chine a beaucoup moins de footballeuses. De plus, elle a subi une perte de licenciées à partir de 2002 à cause de mauvais résultats de l'Equipe de Chine féminine et la baisse des salaires chez les footballeuses. Les écoles de football étaient la clé de succès du football féminin de la Chine dans les années 90. A partir de 2008, le nombre d'écoles pour le football féminin a connu une chute de 4 300 à 18. En 2011, il ne reste qu'une vingtaine clubs féminins professionnels.

Le déclin rapide du football féminin chinois a choqué le monde du football. Le faible niveau de concurrence du football professionnel a conduit à la perte des joueuses de football. Mais les problèmes de la formation des jeunes, les mauvaises conditions de vie chez les joueuses chinoises sont les causes essentielles. En Chine, un footballeur ne gagne pas 20 fois plus qu'une footballeuse.

2.2.3 La formation des jeunes

La formation des jeunes talents est un problème stratégique qui restreint le développement du football chinois. En prenant en compte de la diminution du nombre

⁶⁷Sources : Site de CFA et LFP

* manque de sources

de joueurs formés et de la dégradation de la qualité du système de formation chinois, l'amélioration du système de formation est devenue une affaire qui ne souffre d'aucun retard. Un système de formation bien organisé est un soutien fort pour le développement du football dans les pays européens, surtout la France qui possède de riches compétences au niveau de la formation.

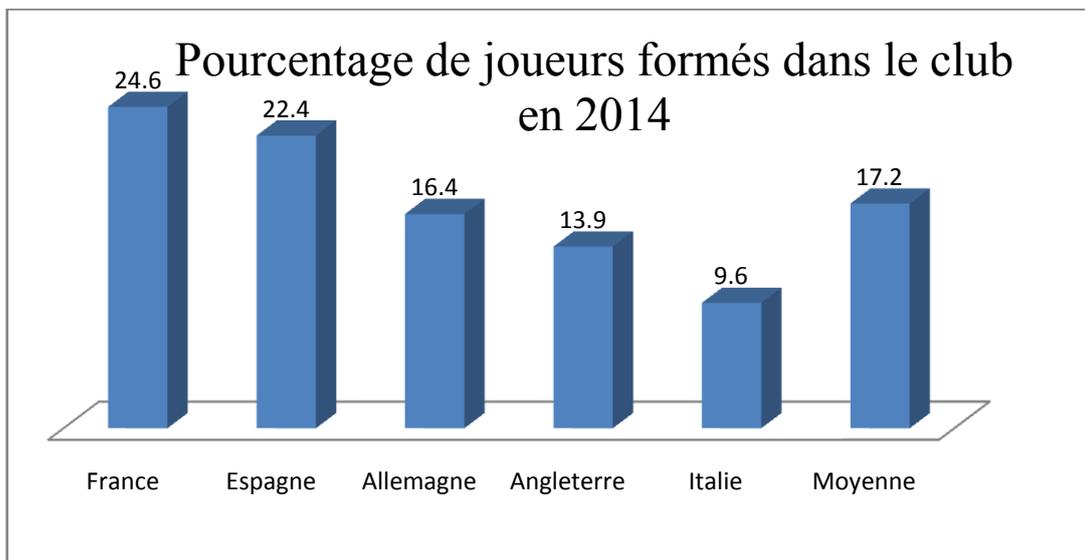


Figure 12 Pourcentage de joueurs formés dans le club en 2014⁶⁸

On voit clairement que la France est le pays qui s'appuie le plus sur les joueurs issus de leur centre de formation et ceci loin devant les autres championnats européens. De plus, les clubs français sont les seuls qui gardent une continuité depuis 6 ans (plus de 20% de joueurs formés au sein de leur club).

⁶⁸Sources: Observatoire du football du CIES

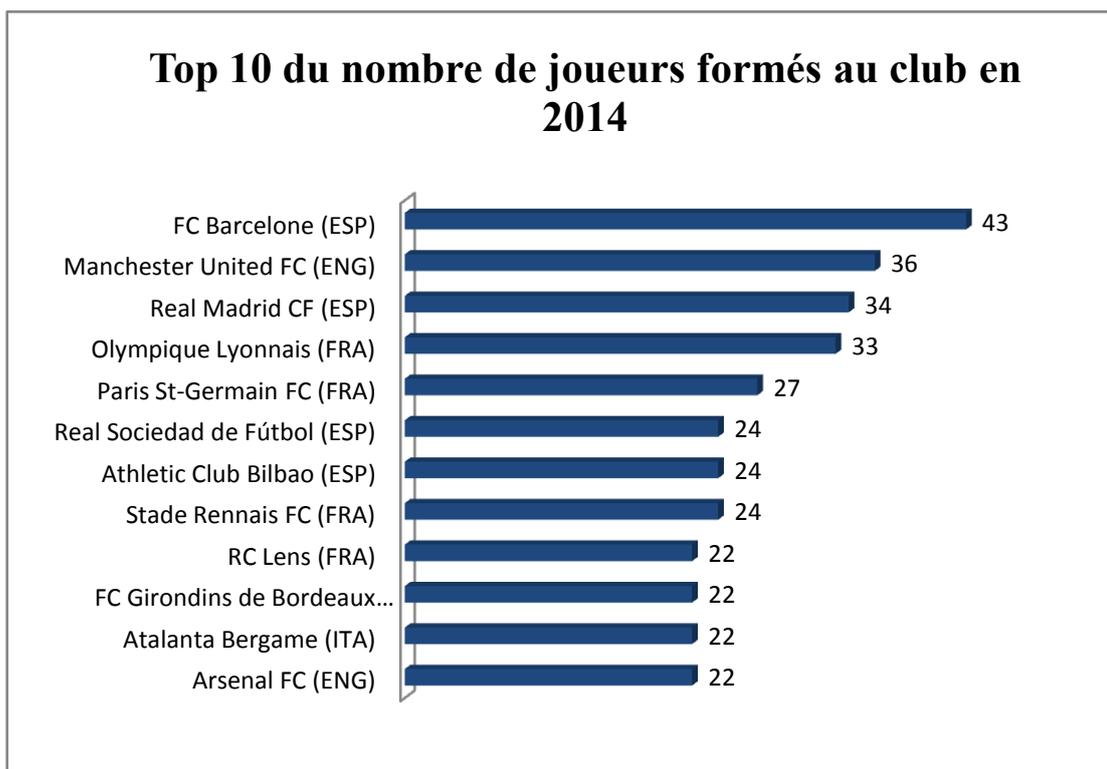


Figure 13 Top 10 au niveau du nombre de joueurs formés au club en 2014 ⁶⁹

La France et l'Olympique Lyonnais font pencher la balance. 5 clubs français ont été élu comme le top 10 au niveau du nombre de joueurs formés au club contre 1 pour l'Italie, 2 pour l'Angleterre et 4 pour l'Espagne.

De plus, Le football français vient de devenir le premier exportateur de joueurs, dans les autres quatre plus grands championnats européens, devant le Brésil et l'Argentine, selon l'Observatoire du football du CIES. Cela montre les grands compétences et le potentiels de la France en matière de formation des jeunes joueurs. Ce n'est pas un phénomène occasionnel. Cela montre la supériorité de la formation à la française.

En d'autres termes, ce phénomène reflète que la France est le pays dont les clubs dépendent le moins d'importation des joueurs depuis l'étranger dans le Big5. Plus la moitié de footballeurs étrangers en France sont Africains.

⁶⁹Nombre de joueurs formés au club (présents dans le club, présents dans un autre club du Big 5). Sources: Observatoire du football du CIES

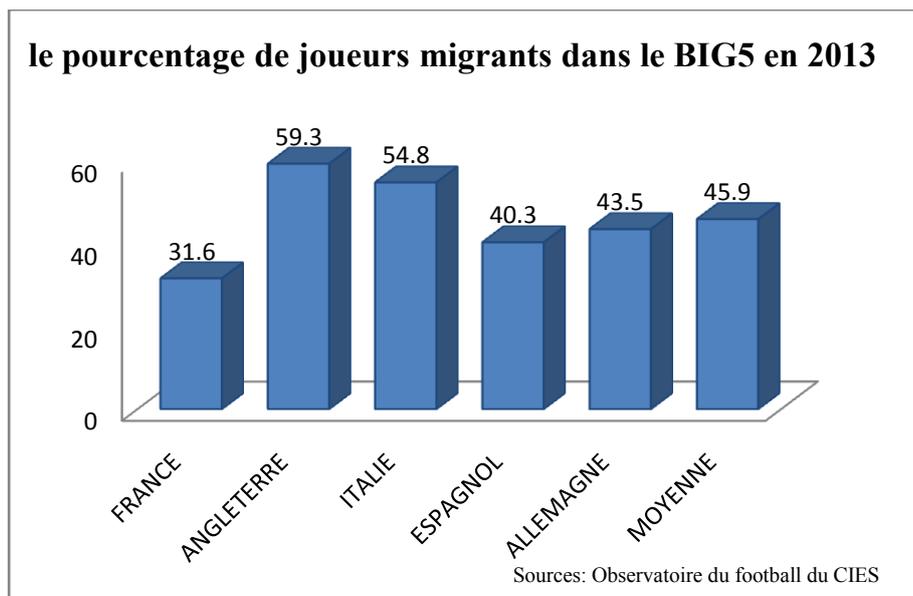


Figure 14 Proportion de joueurs migrants dans le BIG5 en 2013

Il me semble que Ligue1 n'est pas considérée comme un championnat attractif en Asie. Les asiatiques regardent rarement des matchs de Ligue1. Pour moi, le manque de pluralité au niveau de la diversification des joueurs est une cause importante. Mais je pense que la politique d'importation des joueurs n'est pas l'intérêt de la Ligue 1. Par contre, on peut constater que la formation à la française est très compétente par rapport aux autres championnats dans le BIG5. L'Académie de l'OL est un très bon exemple.

L'Olympique Lyonnais a la volonté de se baser sur son centre de formation et sur les valeurs de l'Académie qui fait sa réussite et nourrit beaucoup d'espoirs et de promesses futures. Avec 27 équipes (18 équipes masculines et 9 équipes féminines), près de 400 licenciés (section féminine et masculine), l'OL dispose du 1er budget de fonctionnement en France pour baser son avenir sur l'Académie.⁷⁰

L'OL a déjà bien développé son réseau en Afrique, bien qu'il ait qu'un gardien africain dans l'équipe. La langue commune est un facteur culturel qui permet d'intégrer plus facilement les joueurs Ouest-Africains et Maghrébins dans Ligue1. Par contre, les footballeurs Est-Africains, majoritairement anglophones, sont très peu présents en France. Dans la construction du réseau de formation, les clubs chinois peuvent également essayer d'intégrer des jeunes talents venant de Taiwan, Singapour, Malaisie, et Indonésie, etc. Les joueurs venant de l'Asie du Sud-Est sont similaires aux joueurs américains qui sont très technique, plutôt fantasques et généralement et très rapide mais qui manquent de physique.

⁷⁰Source : le site de l'OL

La France possède de riches compétences au niveau de la formation grâce aux efforts des clubs professionnels et aussi du Centre National du Football dans le cadre de la préformation et formation du joueur, de l'organisation des tournois et des stages de football et des stages de préparation des sélections nationales, etc.

Par rapport aux joueurs chinois, les joueurs français commencent très tôt à jouer au football. L'écart apparaît déjà chez les petits enfants.

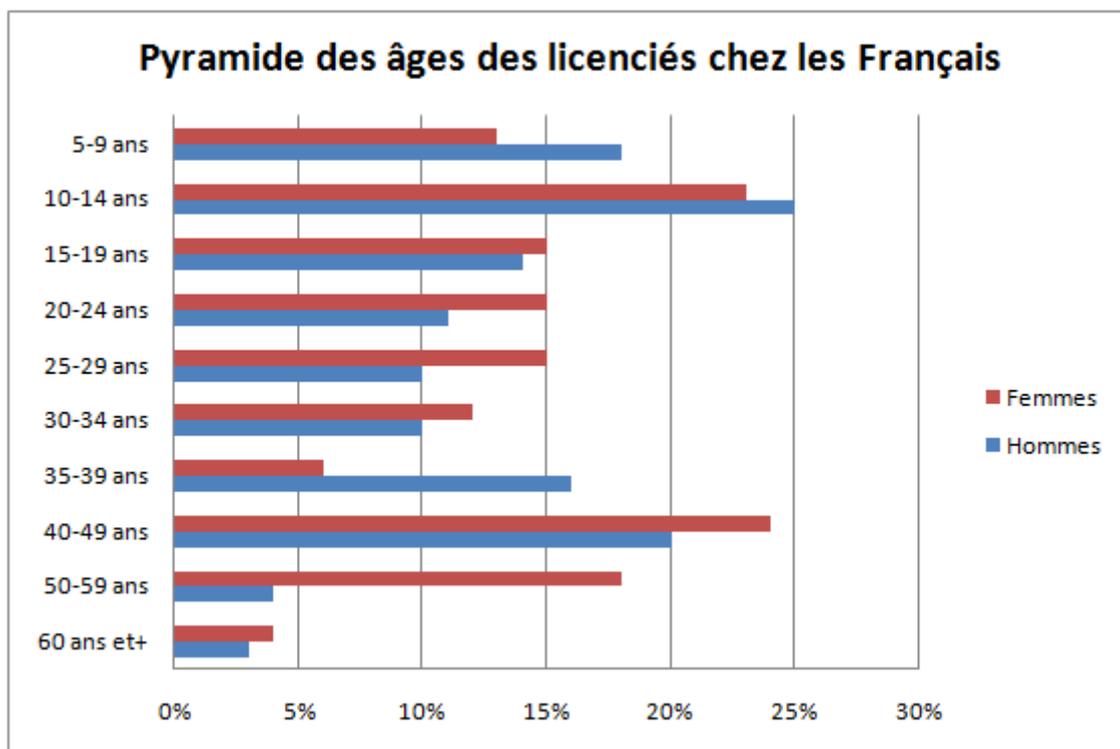


Figure 15 Pyramide des âges des licenciés de football chez les Français ⁷¹

On voit des particularités. Chez les femmes de 50-59 ans, 40-49 ans, 15-34 ans, le taux de footballeuses est plus élevé que les hommes.

Car il y a seulement 8000 licenciés de football enregistrés dans le système de la CFA en Chine, donc je ne peux pas recueillir des données relatives à la pyramide des âges des licenciés pour faire la comparaison avec celle de la France. J'ai distribué des questionnaires auprès des joueurs professionnels et des jeunes dans le centre de formation du club Shandonggluneng où je fais mon stage.

⁷¹Source : le site de FFF

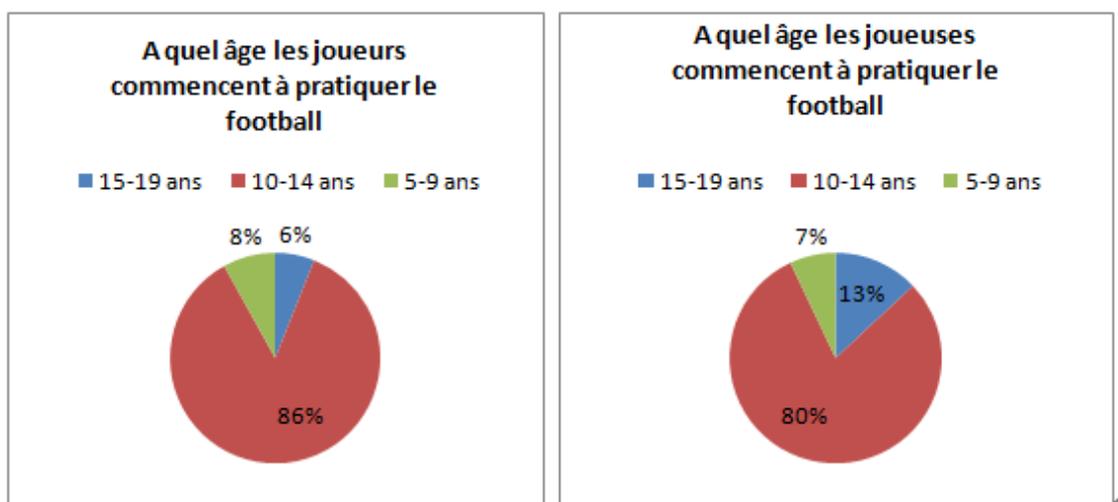


Figure 16 A quel âge les footballeurs et les footballeuses commencent à pratiquer le football ⁷²

En recueillant les questionnaires répondus par 45 joueurs et joueuses professionnels, dans les 30 joueurs et joueuses de moins de 20 ans issus du centre de formation de Shandongluneng, on trouve que la plupart des footballeurs commencent à jouer au football entre 10-14 ans quel que soit leurs sexes. Il y a très peu de joueurs qui pratiquent ce sport entre 5-9 ans. Bizarrement, il y a même des joueurs professionnels qui commencent à jouer au football après l'âge de 15 ans.

La formation des jeunes joueurs en Chine est principalement organisée par la CFA par le biais d'écoles de football. Des clubs professionnels possèdent également leur propre centre de formation et écoles de football. Mais en raison du déclin du football professionnel et des mauvais résultats des équipes nationales, de plus en plus de jeunes ne veulent pas jouer au football en tant que carrière professionnelle. Donc le nombre des écoles de football a été diminué pendant les dix dernières années. De plus, les écoles primaires, les collèges et les universités exportent également des jeunes joueurs. Dans l'ensemble, il existe plusieurs types d'acteurs qui jouent dans le domaine de la formation des jeunes. Par contre, l'organisation de ces réseaux est désordonnée.

Problème11 : la défektivité du régime de formation des jeunes joueurs

Problème12 : l'organisation désordonnée des compétitions de football interuniversitaire, inter-collège et inter-école.

Problème13 : le déclin des écoles de football.

⁷²Source : des questionnaires distribués

2.2.4 Les équipements pour la pratique du football

A la fin de 2013, la Chine dispose d'un total de 16 946 millions de terrains de football, soit 1 992 milliards de mètres carrés. Malgré un équipement qui semble cohérent et suffisant (A la fin de 2013, la Chine dispose d'un total de 169,46 millions de terrains de football, soit 1,992 milliards de mètres carrés), seul un fort pourcentage d'entre eux du à la politique du football, servent majoritairement à des groupes scolaires. Avec un nombre de 1 361 milliards d'habitants, en moyenne, tous les 10 milles chinois disposent de 12,45 terrains de football, soit 1,46 mètre carré par habitant.⁷³

Par rapport à la France, 59 758 terrains de football sont présents sur le territoire en 2015. Pour que les résultats soient comparés avec ceux de la Chine, on considère qu'un terrain de football mesure 7 000 mètres carrés⁷⁴. La France dispose de 418 306 000 m² au niveau de la superficie totale des terrains de football. En divisant le nombre de population française en 2015, 66 318 000, chaque français dispose de 6.3m² .

En fait, la contradiction entre les demandes croissantes de jour en jour chez les chinois et le manque d'équipements sportifs est devenue un grand facteur qui restreint le développement du football pour tous.

⁷³Source : Site de l'Administration générale des sports
<http://www.sport.gov.cn/n16/n1077/n1422/6039410.html>

⁷⁴Un terrain de football standard mesure de 6400m² à 8250 m² (longueur 100-110m, largeur 64-75m)

Propriétaires	Nombre de terrains (dix mille)	Pourcentage de possession au niveau du nombre (%)	Superficie de terrains (cent millions mètres carrés)	Pourcentage au niveau de superficie (%)
Total	169,46	100	19,92	100
Système du sport	2,43	1,43	0,95	4,79
Système de l'éducation	66,05	38,98	10,56	53,01
Parmi: Les écoles supérieures	4,97	2,94	0,82	3,15
Les collèges et lycées	58,49	34,51	9,29	46,61
Autres	2,59	1,53	0,45	2,25
Système militaire	5,22	3,08	0,43	2,17
Autres	95,76	56,51	7,98	40,03

Tableau 5 La situation de possession de terrains de football⁷⁵

A partir de ce tableau, on trouve que les plus grands propriétaires de terrains de football sont les écoles qui occupent 53,01% de terrains de football au niveau de la superficie. Normalement, les équipements sportifs au sein des écoles ne sont pas ouverts au grand public. On doit réfléchir également à comment augmenter le taux d'utilisation, surtout pour les équipements appartenant aux écoles.

Problème 14 : la contradiction entre les demandes sportives croissantes de jour en jour chez les chinois et la défectibilité des infrastructures sportives.

⁷⁵Source : Site de l'Administration générale des sports

2.3 Le football professionnel

La réforme de la professionnalisation du football chinois existe déjà depuis plus de 20 ans. La professionnalisation est considérée comme l'issue du football chinois. Ce concept touche profondément l'esprit des masses depuis longtemps. Mais de quoi s'agit-il exactement ?

Chacun possède ses propres critères. La CFA annule la dégradation des ligues, on pense que ce n'est pas professionnel. Les autorités ne modifient pas souvent le calendrier des matchs, on pense que c'est plus professionnel. On pense que l'action de différer le paiement de salaire n'est pas professionnelle. Par contre, le Guangzhou Evergrande entame des poursuites à la FIFA avec des preuves abondantes pour la violation de contrat de Barrios, on trouve que c'est professionnel, etc.

Mais après la réflexion, on trouve que nos descriptions de la professionnalisation se limitent toujours à quelques exemples fragmentés. Il manque une méthode globale, objective et synthétique pour décrire la professionnalisation afin de donner un accès immédiat et intuitif des fruits et des problèmes du développement du football chinois aux regards de tous les acteurs et fans concernés.

Le développement du football professionnel est le reflet direct du niveau de développement du football d'un pays. Le football professionnel est la force motrice de la promotion de la pratique pour tous. Elle intègre les meilleurs joueurs et ressources en créant un marché afin de s'assurer du bon fonctionnement de l'industrie du football. Tenant compte de l'importance du football professionnel, je me concentre plus sur l'analyse de la situation du football professionnel dans les deux pays dans mes études.

La « main invisible » dirige le développement d'activités économiques. Elle guide des actions par l'intérêt personnel de chacun et contribue également à la richesse et au bien-être de tous. La force qui fait l'intérêt de l'un, mais aussi l'intérêt des autres.⁷⁶ C'est l'origine de l'économie du marché, la raison pourquoi la Chine a choisi cette forme de l'économie, mais aussi l'issue du football professionnel.

Le football professionnel est un système socio-économique qui mobilise beaucoup d'acteurs dans le secteur du sport, de la communication, du marché, etc. Pour bien évaluer la valeur et la situation du développement de ce système compliqué et complexe, j'ai essayé d'établir un indice de professionnalisation par le biais d'un

⁷⁶La théorie d'Adam Smith

questionnaire afin de faire une analyse comparative du développement du football professionnel dans les deux pays.

2.3.1 La composition des indices

Les indices de professionnalisation du football chinois sont divisés en 2 catégories :

- L'indice de professionnalisation du championnat professionnel
- L'indice de professionnalisation du club professionnel

Les indices montrent les résultats de la professionnalisation du football professionnel avec des données persuasives et nous guident à trouver le grand écart par rapport aux autres pays.

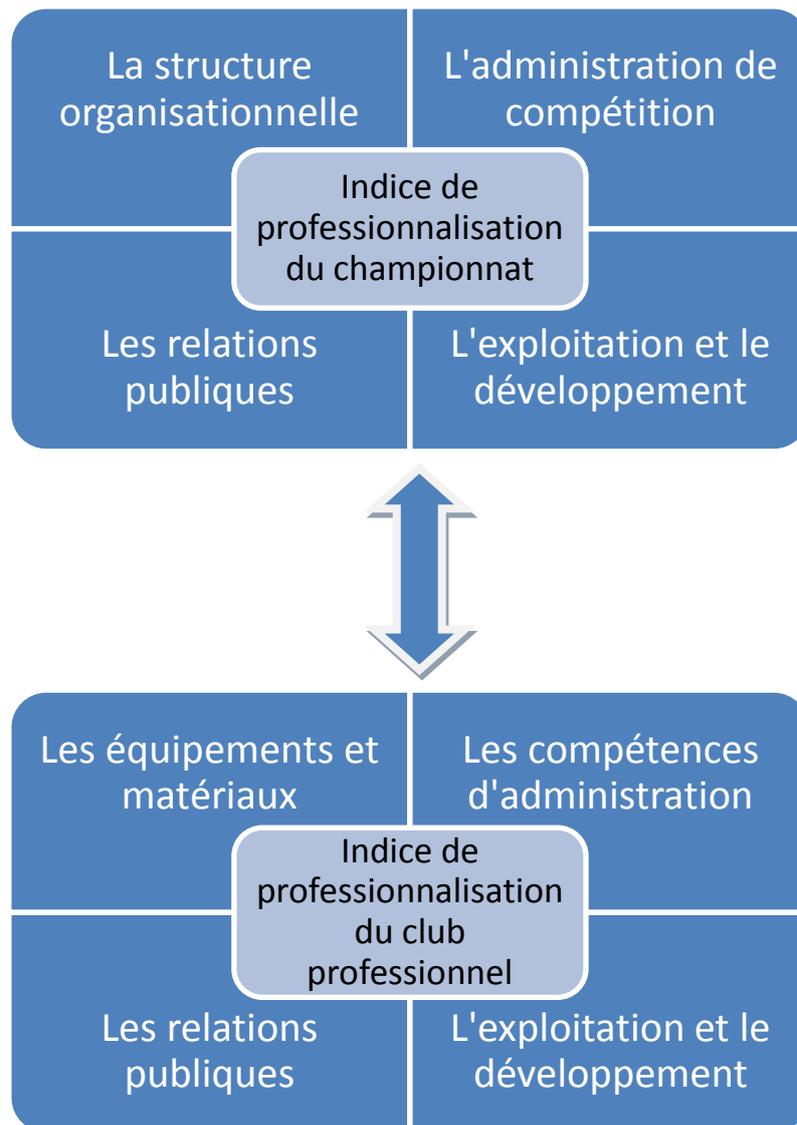


Figure 17 Composition de l'indice de professionnalisation du championnat et l'indice de professionnalisation du club professionnel

A cause du manque de données relatifs aux ligues inférieures à la première division, mes analyses ne se basent que sur la première division du football professionnel de la Chine et de la France, soit la CSL et la Ligue1.

Le football professionnel est géré par une structure déléguée, quelque soit une association ou une entreprise. Ils sont similaires en termes d'organisation. Donc, j'ai essayé de déterminer les critères d'évaluation en répondant aux normes d'une entreprise moderne afin d'évaluer le championnat de façon équitable et globale.

Il y a une différence entre l'indice professionnel du championnat et celui du club professionnel. Dans l'indice de professionnalisation du championnat,

- L'administration de compétition équivaut aux affaires opérationnelles, qui appartiennent au Service des opérations d'une association,
- L'exploitation et le développement appartient au Service de la Vente d'une entreprise,
- Les relations publiques appartiennent au Service du marketing d'une entreprise,
- La structure organisationnelle est la superstructure en termes d'administration. La légitimité de la structure organisationnelle détermine l'harmonie de tous les services pour assurer le bon fonctionnement d'une entreprise.

Par rapport à l'indice de professionnalisation du championnat, j'ai ajouté les équipements et matériaux et les compétences d'administration dans celui du club. Parce que les équipements et matériaux sont les bases du fonctionnement de professionnalisation pour un club. De plus, j'ai combiné la structure organisationnelle avec la fonction d'administration, de cette façon, les compétences d'administration remplissent les critères de l'indice de professionnalisation du club professionnel. Les relations publiques et l'exploitation et le développement sont pareils.

2.3.2 Les cibles d'attribution des questionnaires

J'ai essayé de questionner les principaux acteurs du football professionnel chinois afin d'avoir des résultats plus pertinents. Enfin, j'ai réussi à recevoir 68 exemplaires répondus avec 150 exemplaires distribués.

Le nombre de réponse a été repartie selon la liste suivante :

- Les joueurs professionnels (15)
- Les médias et journalistes (15)
- Les supporters (20)
- Les sponsors de la CSL (8)
- Les gestionnaires des clubs professionnels (5)
- Les employés de la CFA (5)

Par contre, je n'ai pas la possibilité de trouver des acteurs du football français de tous les domaines pour répondre à mes questionnaires. Enfin, j'ai demandé aux 40 étudiants de STAPS de l'Université Paris 12, les futurs professionnels dans le domaine du sport de répondre à ces questionnaires.

2.3.3 L'indice de professionnalisation du championnat

L'indice de professionnalisation du championnat se divise en 8 grands domaines auquel sont reliés aux 43 normes en relation.

2.3.3.1 L'administration de compétition

La force du noyau du football professionnel est la compétition. Et l'administration de compétition est la partie la plus importante dans le fonctionnement du championnat professionnel.

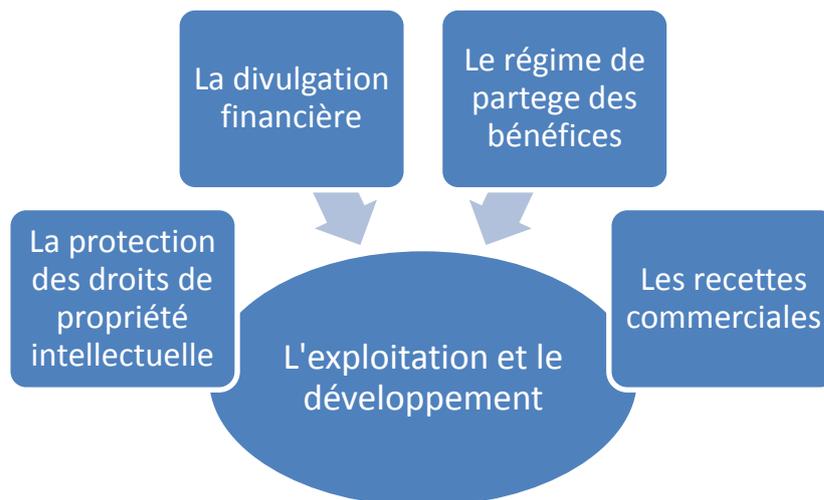


	CSL	Ligue 1	Premier League
l'enregistrement des clubs et leur participation	5.3	7	9.8
la structure de hiérarchisation du championnat	5.6	7	9.3
les règlements et le système de récompense et de sanction	5.2	7.1	9.2
le traitement médical et le contrôle d'antidopage	5.9	7.1	9.1
la sécurité et l'ordre des stades	6	7.3	8.6
En moyenne	5.6	7.1	9.2

Tableau 6 Répartition de note de l'administration de compétition

2.3.3.2 L'exploitation et le développement

L'exploitation et le développement sont des mesures d'existence indispensables pour le championnat professionnel.



Les recettes commerciales sont essentielles et importantes pour l'exploitation du championnat professionnel.

	CSL	Ligue 1	Premier League
La protection des droits de propriété intellectuelle	6.9	7.3	9.5
La divulgation financière	7.1	7.2	9.1
Le régime de partage des bénéfices	7.5	7.2	9.2
le traitement médical et le contrôle d'antidopage	6.8	7.1	9.4
En moyenne	7.1	7.2	9.3

Tableau 7 Répartition de note de l'exploitation et le développement

2.3.3.3 La structure organisationnelle

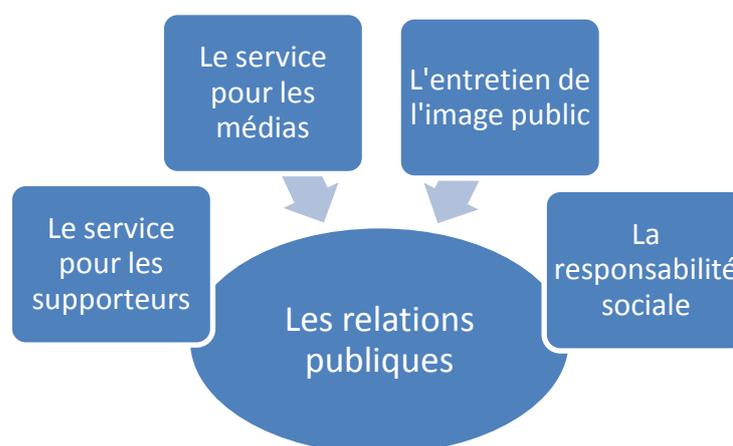
La structure organisationnelle est évaluée sur 4 critères :

- Est-ce que le championnat professionnel s'organise indépendamment ?
- Est-ce que le championnat professionnel dispose de structures internes essentielles ?
- Est-ce que la procédure de prise de décision est pertinente ?
- Est-ce qu'un syndicat de joueurs de football existe ?

	CSL	Ligue 1	Premier League
Est-ce que le championnat professionnel s'organise indépendamment .	4	7.3	9.1
Est-ce que le championnat professionnel dispose de structures internes essentielles .	7	7.2	9.3
Est-ce que la procédure de prise de décision est pertinente .	6	7.2	9
Est-ce qu'un syndicat de joueurs de football existe .	1	6.7	9
En moyenne	4.5	7.1	9.1

Tableau 8 Répartition de note de la structure organisationnelle

2.3.3.4 Les relations publiques



	CSL	Ligue 1	Premier League
Le service pour les supporters	6.5	7	9.8
Le service pour les médias	6.3	7	9.3
L'entretien de l'image public	6.4	7.2	9.2
La responsabilité sociale	8.4	6.4	8.1
En moyenne	6.9	6.9	9.1

Tableau 9 Répartition de note de les relations publiques

En raison du système socialiste, les clubs professionnels devraient prendre sa responsabilité dans l'organisation des activités du football du côté social, donc dans cette partie, les clubs chinois ont mené une avance.

La note est évaluée par le niveau de satisfaction (de 0 à 10) qui correspond aux tous les critères dans l'indice de professionnalisation.

Enfin, la note finale de la CSL est de 6.0. Et celle de la Ligue 1 est de 7,1. J'ai également fait une enquête sur la Premier League d'Angleterre en utilisant le même questionnaire, sa note finale est de 9,2.

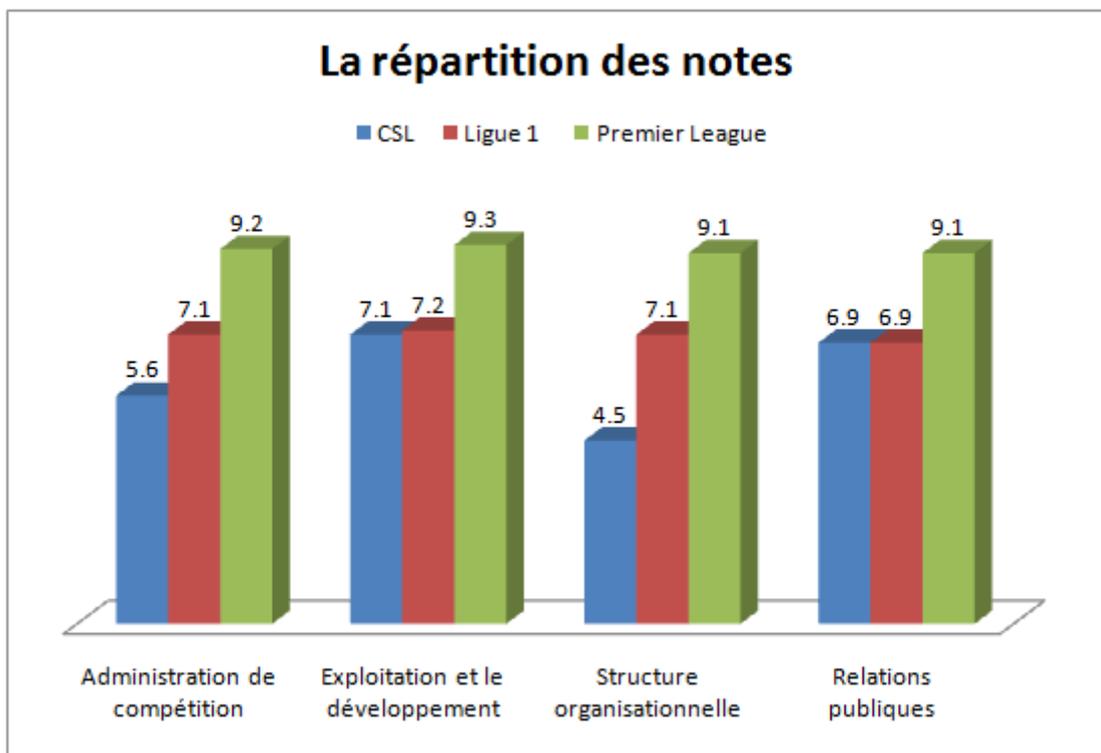


Figure 18 Répartition des notes d'indices de professionnalisation de différents championnats

Dans l'administration de compétition, la CSL dispose déjà d'un système complet de compétition et d'un système de contrôle d'accès pour les clubs professionnels. Par contre, on a perdu beaucoup de points dans les règles et le système de récompense et de sanction. La plupart de sondés pensent que les règlements de la CSL sont défectueux, surtout le système d'arbitrage.

Problème 15: la défektivité des règlements du football professionnel

Au niveau de l'exploitation et le développement du football professionnel et les services publics, il n'y a pas un grand écart entre la CSL et la Ligue 1 et la Premier League. Le marché du football en Chine est bien développé. En fait, le développement des clubs professionnels et la commercialisation du football professionnel qui ont de l'avance exigent la réforme du régime de football chinois.

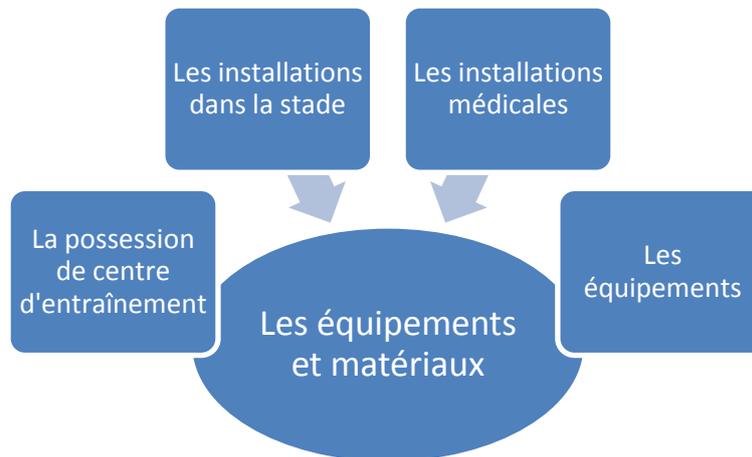
Au niveau de la structure organisationnelle, la CSL a juste 4,5 points. On a perdu des points en termes d'indépendance d'administration du football professionnel et aussi le manque d'un syndicat de joueurs. En réalité, la CFA est contrôlée par l'Administration Générale du Sport lors de sa prise de décision et de l'élaboration d'un plan d'action.

Problème 16 : la dépendance de la CFA auprès de l'Administration Générale du Sport.

Problème 17 : le manque de syndicat pour défendre les intérêts des joueurs professionnels.

2.3.4 L'indice de professionnalisation du club professionnel

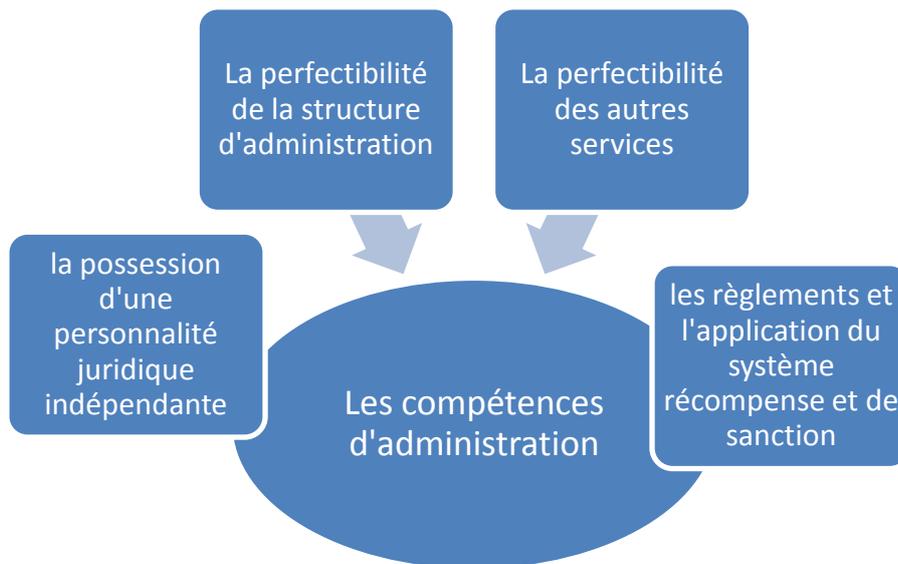
2.3.4.1 Les équipements et matériaux



La structuration de hiérarchisation du championnat est la plus importante parmi eux.

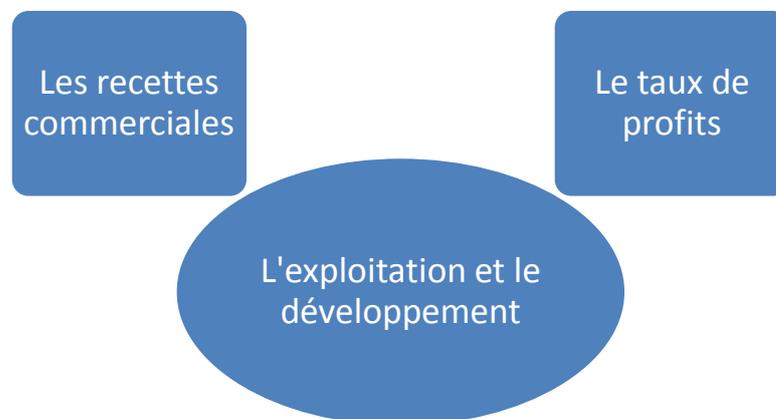
2.3.4.2 Les compétences d'administration

Les compétences d'administration déterminent l' hauteur de professionnalisation atteinte par un club de football.



2.3.4.3 L'exploitation et le développement

Les recettes commerciales sont assurément importantes pour un club professionnel. Mais, différent du championnat, le développement durable et le taux de profits sont plus importants pour les clubs. Donc le taux de profits occupe une place plus importante que les recettes dans le calcul de notation.



2.3.4.4 Les relations publiques



A partir de ces critères, j'arrive à faire le classement des clubs professionnels au sein de la CSL selon cet indice.

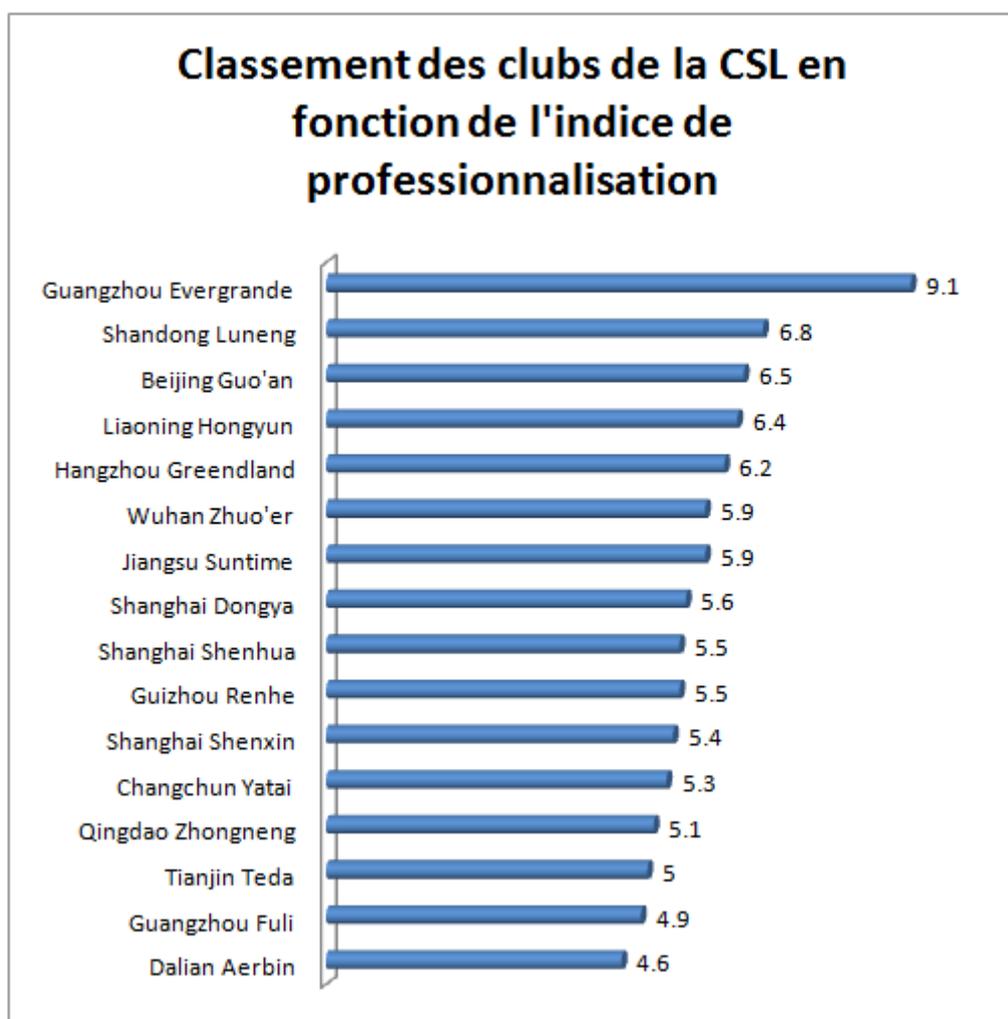


Figure 19 Classement des clubs de la CSL en fonction de l'indice de professionnalisation

Dans ce classement, le Guangzhou Evergrande a pris une avance confortable. En effet, le club de Guangzhou est le seul club asiatique qui est considéré comme un des 50

meilleurs clubs du monde. Les 3 premiers, Guangzhou Evergrande, Shandong Luneng et Beijing Guo'an, dans ce classement sont également les 3 premiers dans le classement de la CSL. En fait, le classement de l'indice de professionnalisation n'a aucune relation avec le classement final de la CSL. Les 2 clubs qui occupent les 2 derniers places sont bien classés dans le classement de la CSL.

En raison de l'impossibilité de demander aux étudiants de STAPS de l'Université Paris 12 de noter pour tous les clubs français de Ligue 1, j'ai choisi enfin 5 clubs dans le classement de Ligue 1, le premier, le 7^{ème}, le 14^{ème} et le dernier. Pour que les résultats soient comparatifs, j'ai également pris 4 clubs chinois pour l'analyse, soient le premier, le 6^{ème}, le 10^{ème}, le dernier.⁷⁷

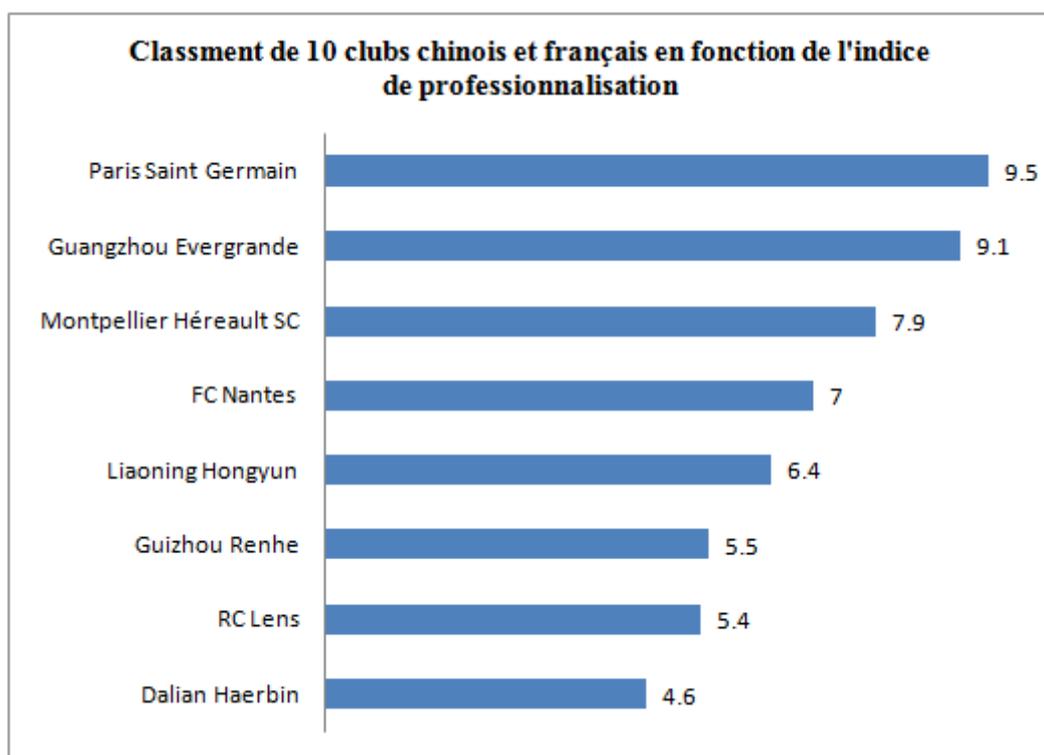


Figure 20 Classement de 10 clubs chinois et français en fonction de l'indice de professionnalisation

Par rapport aux clubs français, les clubs chinois ont perdu 1,1 point concernant les services pour les supporters et les médias. La plupart des supporters pensent que les clubs professionnels chinois ont beaucoup de défauts dans les relations publiques, surtout le service pour les supporters. Les journalistes manifestent leurs

⁷⁷Le classement de la CSL en 2014

mécontentements relatifs au service pour les médias auprès des clubs chinois, sauf le Guangzhou et le Guizhou. La plupart des clubs n'ont pas reconnu l'importance des médias, le pont qui promet les relations entre les supporters, les clubs et le championnat professionnel.

Problème 18 : le déficit des services auprès des supporters et des médias.

Les deux plus grands clubs des deux pays, le Paris Saint-Germain (PSG) et le Guangzhou Evergrande sont très en avance par rapport aux autres clubs. Mais les trois autres clubs chinois ont perdu trop de points dans l'exploitation et le développement. Ils sont des nouveaux promus en CSL cette année avec une pluie d'investissement en achetant des joueurs et des entraîneurs célèbres internationaux. Le club Liaoning Hongyun et le Guangzhou Evergrande sont les 2 seuls clubs qui ont gagné es bénéfices dans la saison dernière. Donc, ils ont gagné plus de points par rapport aux autres clubs. Par contre, les profits de Liaoning Hongyun viennent de recettes du transfert. Plus de 75% de ses recettes viennent de revenus via la vente de joueurs. Si le club de Liaoning peut maintenir les bénéfices de cette manière, il sera bien classé dans ce classement. Mais on pense que le mode de développement de ce club n'est pas durable. C'est normal que le club Liaoning Hongyun descende brusquement dans ce classement dans le futur.

Au niveau des ressources du noyau, les joueurs professionnels de la CSL enlèvent plus de 79% dans les recettes annuelles des clubs. La proportion au sein des autres championnats sportifs est de : la Premier League : 51%, la Ligue 1 : 52%, la NBA⁷⁸ : 48%. Selon la pratique internationale, la proportion devrait contrôler autour de 50% des recettes annuelles des clubs afin de réaliser l'équilibre des recettes et des dépenses en respectant la règle Fair-play. Il faut payer la taxe de luxe si la proportion est dépassée de 55% en Angleterre. Par contre, cette règle n'est pas appliquée dans la CSL. La proportion de 79% signifie que les clubs professionnels chinois ne peuvent pas amènent plus de fonds pour investir dans les domaines du développement du marché, des services pour les médias et de la construction de la culture du club qui sont relatives à la promotion de la marque du club professionnel. De plus, les joueurs étrangers gagnent 4 fois plus que les joueurs chinois. Le capital principal du transfert est versé à la poche de joueurs étrangers.

⁷⁸Source : «CSL Business Value Report» en 2012
NBA : National Basketball Association

Les recettes d'un championnat ou d'un club professionnel se divisent généralement en 3 parties : les droits de diffusion, revenus « jour de match » et revenus commerciaux. La proportion dans les 5 principaux championnats européens est autour de 40%, 50% et 10%.⁷⁹ Au contraire, celle de la CSL est de 80%, 10% et 10% ou voire 90%, 10% et 0%. Au niveau du club, le PSG et le Guangzhou Evergrande sont les représentants de ces deux championnats.⁸⁰

On voit clairement que la plupart de revenus du club de Guangzhou viennent des droits de diffusion. Le taux de fréquentation de la CSL est classé en 10^{ème} du monde, juste derrière la Ligue1. Mais le développement de la billetterie, du revenus commerciaux sont défavorables. On dit que ce mode de développement n'est pas pourvu de la durabilité.

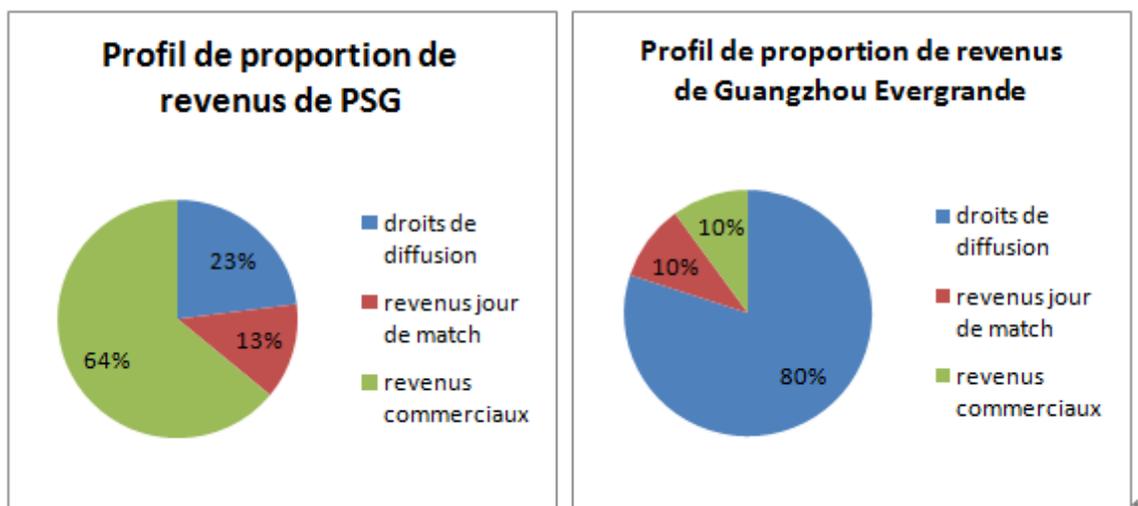


Figure 21 Profils de proportion de revenus de PSG et de Guangzhou Evergrande

Problème 19 : le mode du développement de clubs professionnels n'est pas durable

⁷⁹«All to play for Football Money League» en 2014

⁸⁰ Je ne dispose que de sources de ces deux clubs

CHAPITRE 3 La réflexion sur le développement du football chinois

En fonction de la stratégie du développement durable du football et la situation actuelle du football chinois, avec l'aide de mon tuteur de stage, j'ai essayé de proposer un modèle structuré du développement durable du football chinois. Ce modèle se divise en 4 parties : le système de soutien de survie, le système de soutien au développement, le système de soutien social et le système de soutien technique.

Le système de soutien de survie est l'ensemble des différents éléments interdépendants qui maintiennent les besoins de suivre de base du football. Comme nous le savons tous, la survie est considérée comme la base du développement.

Le système de soutien au développement concerne l'ensemble des éléments en faveur du développement du football.

Le système de soutien social est l'ensemble des facteurs sociaux et environnementaux qui ont un effet sur le développement durable du football chinois. Le développement du football chinois n'est pas susceptible d'être réalisé hors un système ordonné et stable.

Le système de soutien technique est l'ensemble des facteurs scientifiques et technologiques qui jouent sur le développement durable du football chinois, surtout la formation pour les professionnels et la recherche scientifique du sport.

Nos études se basent seulement sur le système de soutien de survie et le système de soutien au développement, car les deux autres systèmes sont hors du domaine du sport.

On a réussi à identifier 19 problèmes du football chinois dans son développement dans l'analyse comparative. On va essayer d'intégrer les 19 problèmes dans le modèle de développement durable du football chinois afin de mener des réflexions et trouver les solutions. Les 19 problèmes sont suivants :

Problème1: Le manque d'administration et d'intervention sur quelques territoires au niveau districtal

Problème2: Le manque d'autonomie dans l'élaboration des politiques et la mise en œuvre des projets sportifs pour les collectivités territoriales

Problème3: le manque d'organisme pour organiser hiérarchiquement le mouvement sportif de toutes les disciplines au niveau local.

Problème4: le statut confus de la CFA et le désordre au niveau de l'administration conduite par l'intervention du Centre de Gestion du football.

Problème5: Le désordre de l'organisation du football amateur

Problème6: L'imperfection du régime de football au niveau local défavorise l'augmentation du nombre de licenciés et la pratique pour tous.

Problème7: L'insuffisance au niveau du nombre de clubs amateurs et de sa structuration.

Problème8: le manque d'entraîneurs licenciés

Problème 9: faibles compétences professionnelles de l'équipe d'arbitrage

Problème10: l'insuffisance de la formation des jeunes footballeuses et ses mauvaises conditions de vie.

Problème11: la défectuosité du régime de formation des jeunes joueurs

Problème12: l'organisation désordonnée des compétitions de football interuniversitaire, inter-collège et inter-école.

Problème13: le déclin des écoles de football.

Problème14: la contradiction entre les demandes sportives croissantes de jour en jour chez les chinois et la défectibilité des infrastructures sportives.

Problème15: la défectuosité des règlements du football professionnel

Problème16: la dépendance de la CFA auprès de l'Administration Générale du Sport.

Problème17: le manque d'un syndicat pour défendre les intérêts des joueurs professionnels.

Problème18: le déficit des services auprès des supporters et des médias.

Problème19: le mode du développement de clubs professionnels n'est pas durable

En 2025, la valeur de production de l'industrie du sport devrait atteindre plus de 5000 milliards yuans, soit 712,28 milliards euros. La plupart des investissements seront versés dans le domaine du football. Donc, le football chinois ne manque pas de moyens d'investissement.

L'organisation des équipes nationales est bien structurée et parfaite. Fondamentalement, les mauvais résultats des équipes nationales dans les compétitions internationales sont issus du manque de joueurs d'élite en raison du faible niveau du football chinois depuis longtemps.

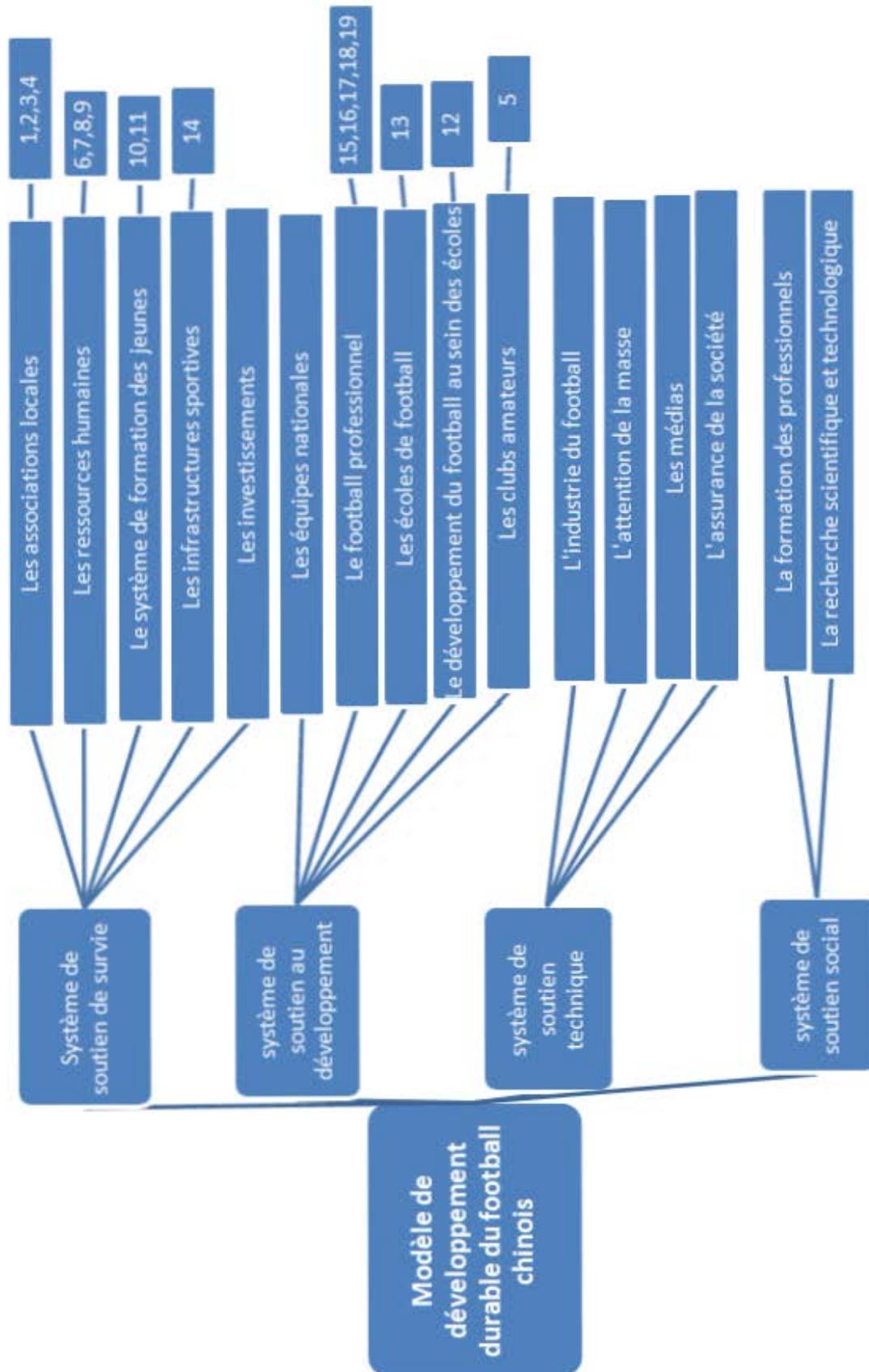


Figure 22 Le modèle de développement durable du football chinois

3.1 Les associations locales

Problème1: Le manque d'administration et d'intervention sur quelques territoires au niveau districtal

Le développement du football en Chine est déséquilibré entre les différentes provinces. Les provinces à l'est de Chine sont plus développées par rapport aux provinces à l'ouest en termes de développement du football. Au niveau local, ce sont les départements du sport qui prennent en charge le développement des activités sportives. Mais au niveau districtal, il existe rarement des administrations indépendantes pour gérer les affaires sportives. C'est un problème politique, car la déficience des institutions du gouvernement s'apparaît dans tous les domaines, pas seulement dans le sport. Par contre, les associations pourraient être considérées comme un biais d'encourager et développer les activités sportives au niveau sous-districtal.

Proposition1 : impulser le développement des associations sportives au niveau des districts afin de promouvoir la pratique du football de masse.

Problème2 : Le manque d'autonomie dans l'élaboration des politiques et la mise en œuvre des projets sportifs pour les collectivités territoriales

La Chine est un pays où le pouvoir est centralisé à la main du gouvernement central. Donc, les grandes orientations sportives sont élaborées par l'Assemblée populaire et le Conseil des affaires de l'Etat. Au niveau local, les collectivités territoriales peuvent déterminer des politiques locales mais sous réserve. Cela conduit à un système unitaire du sport dans tout le pays qui manque de dynamique. On ne propose pas une réforme politique en termes de gouvernance, mais le domaine du sport pourrait être une percée pour réaliser la décentralisation en prenant le système français comme référence afin de dynamiser le territoire local par le biais du sport, plus concrètement le football.

Proposition2 : Transférer des compétences administratives aux collectivités territoriales dans le domaine du sport.

Problème3: le manque d'un organisme pour organiser hiérarchiquement le mouvement sportif de toutes les disciplines au niveau local.

Le CNOSF en France joue un rôle de faire la promotion du sport et le représenter auprès des pouvoirs publics. Au niveau national, le CNOC joue le même

rôle que lui. Mais au niveau local, les structures déconcentrés du CNOSF défendent l'intérêt du sport sur les territoires locaux et définissent aussi les politiques en matière de formation et de promotion du mouvement sportif. Au contraire, le CNOC n'est pas desservi au local. Donc, il manque de représentants pour assurer l'intérêt du sport et organiser le mouvement sportif et les associations sportives au niveau local.

Proposition3: Réaliser la déconcentration du CNOC au niveau local afin de défendre l'intérêt du sport et organiser le mouvement sportif.

Problème4: le statut confus de la CFA et le désordre au niveau de l'administration conduite par l'intervention du Centre de Gestion du football.

La CFA joue le même rôle que celui de la FFF en France. A part ses propres problèmes de l'administration interne, ses actions sont influencées par le Centre de Gestion du football dans l'organisation du football en Chine. Le croisement des pouvoirs entre les deux organismes conduit au désordre dans la gouvernance du football chinois. Selon moi, c'est une cause très importante qui engendre l'anomalie de la gestion du football chinois.

Proposition4 : Supprimer le Centre de Gestion du football en donnant pleine autonomie à la CFA.

3.2 Les ressources humaines

Problème6: L'imperfection du régime de football au niveau local défavorise l'augmentation du nombre de licenciés et la pratique pour tous.

Problème7: L'insuffisance au niveau du nombre de clubs amateurs et de sa structuration.

En tant que pays le plus peuplé du monde, la Chine dispose d'un plus grand nombre de pratiquants du football. Mais à cause de l'imperfection du régime sportif, les pratiquants ne sont pas bien organisés. La plus part de ces pratiquants ne sont pas affiliés à un club et ni licenciés. L'administration du football ne s'étend pas au niveau sous-districtal. La CFA doit faire la promotion du nombre de licenciés du football en organisant les pratiquants occasionnels. Il ne manque jamais d'amateurs de football en Chine. C'est l'insuffisance de ressources qui limite la pratique de masse. A l'échelle locale, le petit nombre de clubs amateurs et écoles de football ne peuvent pas satisfaire les besoins de ces pratiquants. Pour faire la promotion du football de masse, la

CFA doit obligatoirement encourager le développement de clubs amateurs au niveau local avec le soutien financier de l'Etat.

Proposition5 : Faire des efforts pour encourager le développement de clubs amateurs et parfaire le système de gestion de la CFA en faveur de l'augmentation du nombre de licenciés.

Problème8: le manque d'entraîneurs licenciés.

Problème9: faibles compétences professionnelles de l'équipe d'arbitrage.

Sur le territoire chinois, il y a seulement 2 568 entraîneurs licenciés, dont 30 entraîneurs féminins et 4 627 arbitres, dont 130 arbitres féminins. Le chiffre est très persuasif et choquant. On n'a même pas besoin de calculer la proportion par rapport au nombre de pratiquants de football. De plus, les faibles compétences professionnelles chez les entraîneurs et les arbitres sont également un facteur restreignant le développement du football chinois. Surtout la perte de crédibilité de l'équipe d'arbitrage restreint gravement le développement du football professionnel.

Proposition6 : Donner des soutiens énergiques à la formation d'entraîneurs et d'arbitres et augmenter le nombre d'entraîneurs et arbitres du football féminin. Créer un comité pour assurer l'application des règles de façon impartiale par les arbitres, et mettre en place des règles contraignantes pour purifier l'environnement du football chinois.

3.3 Le système de formation des jeunes

Problème10: l'insuffisance de la formation des jeunes footballeuses et ses mauvaises conditions de vie.

Le football féminin a subi une perte de licenciés depuis 2002. Les mauvaises conditions de vie chez les footballeuses sont la cause la plus importante. En Chine, une joueuse de football gagne 20 fois moins qu'un joueur de football. N'importe la CFA ni les clubs professionnels n'ont pas attaché de l'importance à la formation de jeunes joueuses. La Chine a perdu plus 4000 écoles du football féminin pendant 7 ans. Les joueuses de football sont les groupes sociaux à faible revenu.

Proposition7: Accorder de l'importance à la formation de jeunes footballeuses et améliorer leurs conditions de vie.

Problème11: la défektivité du régime de formation des jeunes joueurs

La formation des jeunes footballeurs devrait être une stratégie importante pour le développement du football en fournissant en continu du sang neuf. Tous les clubs professionnels font tous leurs efforts dans la formation des jeunes pour être dans une position imprenable dans la concurrence féroce. La France est le pays qui s'appuie le plus sur les joueurs issus des centres de formation de ses clubs. Elle est également le pays qui exporte plus de joueurs d'élite aux autres grands championnats. De plus en plus de clubs professionnels chinois s'investissent dans la formation, mais la situation actuelle est toujours défavorable, sauf quelques clubs. La plupart des clubs professionnels chinois préfèrent acheter des grands joueurs internationaux au lieu de former les jeunes dans leurs centres de formation. Ce mode de développement n'est pas durable, car il néglige le développement de jeunes joueurs chinois en pariant sur la qualité de joueurs étrangers.

Proposition 8 : Former un système durable pour la formation des jeunes joueurs et l'organisation des tournois de stages pour les petits enfants en mobilisant les clubs professionnels et établir un centre national dans le cadre de la préformation et formation de jeunes d'élite, et aussi de l'organisation des stages de préparation des sélections nationales.

3.4 Les infrastructures sportives

Problème 14: la contradiction entre les demandes sportives croissantes de jour en jour chez les chinois et la déficience des infrastructures sportives.

Chaque français dispose de 6,3 m² au niveau de la superficie de terrains de football contre 1,46 m² chez les chinois. Le manque de terrains de football abaisse la passion de faire du sport chez les chinois. Le manque d'installations sportives est un phénomène commun en Chine. Cela nécessite du progrès et le développement socio-économiques pour résoudre ce problème. Au niveau local, les collectivités territoriales préfèrent plutôt de valoriser des terrains libres à l'utilité commerciale et industrielle au lieu de construire des terrains sportifs à l'utilité publique.

De plus, plus de la moitié des terrains de football sont occupés par les écoles. Les équipements sportifs au sein des écoles ne sont pas ouverts au public. Comment augmenter le taux d'utilisation des terrains sportifs en mettant en usage les ressources existantes est une problématique importante à traiter pour promouvoir efficacement la pratique du public.

La ville de Changsha a investi dans des PME à exploiter des applications mobiles. On peut savoir le nombre de terrains disponibles et occupés, réserver des terrains payants en ligne, inviter des pratiquants sportifs à faire du sport ensemble, chercher des entraîneurs et arbitres, et trouver des informations de promotions des produits sportifs à proximité dans la communauté en ligne en utilisant ces applications. Ne pas résoudre fondamentalement le problème de l'insuffisance de terrains de football, l'amélioration du niveau de football chinois serait une discussion chimérique.

Proposition9 : Améliorer les infrastructures sportives avec du soutien financier de collectivités territoriales et augmenter le taux d'utilisation des équipements existants.

3.5 Le football professionnel

Problème15: la défektivité des règlements du football professionnel.

Le football professionnel chinois a seulement une histoire longue de 20 ans, les ligues professionnelles ne disposent pas encore d'un système complet en termes de règles du football. Le système de règles sous-développé ne correspond pas au développement rapide du football professionnel. Mais en plus de cela. Le Code du sport de la Chine est toujours dans une phase de lancement et n'est pas du tout complet. Beaucoup de conflits dans le monde du sport ne peuvent pas être résolus en raison de la défektivité du Code du sport.

Proposition10: Parfaire les dispositions réglementaires relatives au football professionnel.

Problème16: la dépendance de la CFA auprès de l'Administration Générale du Sport.

A travers les lois et les règlements appropriés, les autorités sportives françaises étendent leurs compétences à la gestion interne de la FFF. Cependant, les autorités du gouvernement n'interviennent ni participent aux affaires concrètes de la FFF. La FFF, en tant qu'association, a la responsabilité indépendante et globale de gérer toutes les affaires relatives au football au niveau national, y compris l'élaboration de règles et de règlements appropriés, l'organisation de compétitions, recevoir de la subvention financière et de la supervision de la part de l'Etat. La LFP est déléguée à charger l'administration et l'organisation du football professionnel sous l'autorité de la FFF.

La CFA joue le même rôle que la FFF joue en France. Mais elle est toujours contrôlée par l'Administration Générale du Sport dans la prise de décision et l'élaboration de politiques. C'est un conseil qui gère les affaires du football professionnel en Chine comme le modèle anglais. Mais il est géré par le Centre de gestion du football, qui est une sous-direction de l'Administration Générale du Sport. De cette façon, l'administration du football est le modèle dans le système de marché planifié. Mais avec la commercialisation, l'industrialisation et l'internationalisation du football professionnel chinois, un système en pleine indépendance devra être appliqué dans l'administration du football professionnel sur le territoire.

Proposition11 : découpler la CFA et l'Administration Générale du Sport et conférer à la CFA d'une autonomie dans l'administration interne des affaires du football. Créer un « Conseil des ligues », un organisme indépendant supervisé par la CFA, composé de représentants de l'Administration Générale du Sport, de représentants de la CFA, de représentants communautaires et d'experts et de professionnels du football de renom. Le Conseil est responsable de l'administration des ligues professionnelles à différentes échelles afin d'assurer le professionnalisme dans les championnats et de participer aux décisions et aux discussions sur les affaires concernées.

Problème17: le manque d'un syndicat pour défendre les intérêts des joueurs professionnels.

On a entendu quelques fois les arriérés de salaires dans les ligues professionnelles. Avec le développement du football professionnel, de plus en plus de contradictions entre les joueurs, les clubs et aussi la CFA commencent à s'apparaître et s'intensifier. Il est difficile d'imaginer que dans un pays où les syndicats sont partout, un domaine qui a besoin d'urgence d'un syndicat n'est pas syndiqué. Plus 200 millions d'euros d'amende aux joueurs sont collectés par la CFA, mais on ne sait jamais l'usage de ces amendes. Plus de 90% de joueurs professionnels du club Shandong Luneng veulent un syndicat pour défendre leurs intérêts.

Proposition12 : ériger un syndicat des joueurs professionnels composé de joueurs de renom, de joueurs retraités et joueurs actifs et d'avocats.

Problème18: le déficit des services auprès des supporters et des médias.

Les matchs de haute qualité sont le produit du noyau d'une ligue professionnelle. Depuis 2002, le nombre de spectateurs a été maintenu à un niveau élevé. Dans la raison

2008-2009, en termes de taux de remplissage, le taux de 8 équipes est supérieur à 80%, 7 est supérieur à 70%, celui de l'OL est de 91%. Cela est dû à la philosophie du marketing de la Ligue 1 qui se base sur la consommation des supporters. Le marché du football professionnel est constitué par la demande des consommateurs. Le niveau de concurrence intense et de confrontation sont produits de base de la ligue, d'où sont également les intérêts des consommateurs. Depuis la fondation des ligues professionnelles, la FFF modifie sans cesse les règles de concurrence, l'objectif ne se limite seulement pas à refléter le principe juste et équitable, mais aussi pour améliorer l'intensité de la concurrence des matchs afin de répondre à la demande des consommateurs, et impliquer plus de préoccupations et encourager la pratique du football. Les médias, en tant qu'intermédiaires entre les supporters et les clubs jouent aussi un rôle très important. Au contraire, beaucoup de clubs professionnels chinois n'ont pas attiré de l'importance des médias et supporters.

Proposition 13 : améliorer les installations pour les médias dans les stades et sensibiliser les supporters en créant une culture footballistique du club.

Problème 19: le mode du développement de clubs professionnels n'est pas durable.

Les clubs professionnels essaient de chercher divers moyens pour obtenir plus d'argent afin d'acheter de bons joueurs et d'améliorer la compétence du club. Sauf les revenus via la vente de droits de diffusion, le sponsoring et le revenu de Matchday, les clubs français ont d'autres moyens de financement. Par exemple, la vente des jeunes joueurs apporte un bon rendement pour les clubs français. L'exploitation des marchandises dérivées relatives à la culture du club produit également de bons profits. Dans la saison 2008-2009, l'Olympique Marseille a gagné 32 millions d'euros grâce à la vente de maillots. Il y a aussi de l'exploitation commerciale chez les grands joueurs, des actions inscrites à la cote, de la publicité, de l'émission de la loterie, de l'organisation des visites, de la publication de magazine, etc. Toutes ces actions de financement assurent l'investissement des clubs pour l'achat de grands joueurs. De plus, des collectivités territoriales apportent du soutien financier pour les clubs professionnels. Car le développement des activités physiques et sportives appartient aux compétences des collectivités territoriales. Beaucoup de petits et moyens clubs ne peuvent pas vivre sans la subvention de la part de collectivités locales. Seulement le club AJ Auxerre dispose de son propre stade en France. Le soutien financier des

collectivités territoriales est très important pour les clubs de petite et moyenne taille. Seulement 2 clubs professionnels chinois ont fait du bénéfice dans la dernière saison. Les clubs professionnels chinois n'ont pas la capacité d'assumer eux-même la responsabilité des gains et pertes. Mais il n'y pas beaucoup de collectivités locales qui donnent du soutien financier aux clubs professionnel. Donc, ce sont les investisseurs qui paient le déficit pour les clubs. Cela va régresser la passion chez les investisseurs.

Proposition 14: Les clubs professionnels doivent changer leur mode de développement en cherchant divers moyens d'investissement. Les collectivités doivent apporter de la subvention aux clubs professionnels.

3.6 Les écoles de football

Problème12: l'organisation désordonnée des compétitions de football interuniversitaire, inter-collège et inter-école.

Problème13: le déclin des écoles de football.

Les écoles de football ont été considérées une stratégie du développement du football. Mais en raison de mauvais résultats des équipes nationales et aussi du déclin du football professionnel, l'enthousiasme du football chez les chinois a été refroidi. Le nombre d'écoles a diminué. En Chine, les écoles de football sont principalement organisées et gérées par la CFA et l'Administration Générale du Sport. Il y a quelques clubs professionnels qui créent aussi des écoles de football comme leur centre de formation. La plupart des écoles sont dans le but d'avoir du profit, donc le frais de scolarité coûte très cher. De plus, les écoles de football négligent l'aspect éducatif dans la formation de jeunes joueurs. La Chine dispose d'une ressource humaine abondante : 270 millions d'étudiants de l'école primaire à l'université. Les écoles occupent aussi plus de 50% de terrains de football en Chine. Le développement du football au sein des écoles revête une très grande importance stratégique pour vulgariser la pratique de masse dans le pays et améliorer le niveau du football chinois, qui devrait constituer une partie importante de la stratégie du développement durable du football chinois. Il existe beaucoup de compétitions inter-écoles, mais leur organisation est très désordonnée. Les parents des étudiants se soucient aussi de la blessure de leurs enfants.

Proposition15 : Apporter l'aspect éducatif dans la formation des jeunes joueurs dans les écoles de football. Établir des ligues structurées inter-écoles, inter-collèges, inter-lycées et interuniversitaires à différentes échelles dans la collaboration entre la

CFA et le Ministre de l'éducation. Parfaire l'assurance scolaire afin de promouvoir le développement du football au sein des écoles.

3.7 Les clubs amateurs

Problème5: Le désordre de l'organisation du football amateur

Les clubs amateur viennent de s'apparaître en Chine. Donc son statut juridique n'est pas encore déterminé. L'enregistrement et la création d'un club amateur devrait suivre des processus très compliqués et payer une cotisation coûteuse. Cela impose des restrictions au développement des clubs amateurs. Il y a 334 communes au niveau districtal en Chine. Si la CFA peut établir des structures déconcentrées dans toutes les 334 communes, ce sera une force motrice pour le développement de club amateur et aussi l'organisation de compétitions des clubs amateurs en prenant la structuration des ligues amateurs françaises comme référence.

Proposition16 : Déterminer le statut juridique des clubs amateurs et simplifier le processus d'inscription. Établir les structures déconcentrées de la CFA dans toutes les communes au niveau districtal. Créer un conseil pour gérer le développement du football amateur et l'organisation structurée des ligues amateurs à l'échelle districtal, préfectoral, provincial et national

Conclusion

Tous les problèmes rencontrés relatifs au développement du football chinois sont fondamentalement issus du décalage entre le développement ultra-rapide de l'économie chinoise et le régime politique rétrograde. Après la transition du système économique de la Chine, l'économie du marché s'étend à toutes les industries, y compris l'industrie du sport. Le football, en tant que sport le plus commercialisé, est considéré comme la percée de la réforme du régime sportif.

Notre travail nous a donc permis de comprendre l'organisation du football sur le territoire chinois. Cette organisation se divise en 3 catégories : le football amateur, le football professionnel et le football spécialisé. Comment bien organiser le football amateur devrait être une problématique importante à traiter pour les autorités organisatrices du football chinois. Le conflit entre l'expansion de l'économie du marché et le régime sportif sous-développé conduit au déséquilibre du développement de l'industrie du football et est également la cause essentielle de la difformité du football chinois, surtout celle de la pseudo professionnalisation. Le football spécialisé est un système qui regroupe des joueurs attachés aux institutions administratives, aux entreprises nationalisées et aux forces armées pour participer aux grandes compétitions en tant qu'employés de tous ces organismes. Ce modèle est en train de disparaître avec le développement du football professionnel.

Se basant sur les trois types d'organisation du football chinois, nos études nous ont amené à orienter à mener une analyse comparative avec le football français concernant le régime et l'organisation du football, la situation actuelle de développement du football dans les deux pays et le football professionnel. Les problèmes identifiés relatifs au développement du football chinois me poussent à méditer comment un modèle adapté aux caractéristiques chinoises pourrait-il promouvoir le développement du football chinois ?

Enfin, on a réussi à proposer un modèle structuré du développement durable du football chinois en intégrant 4 systèmes : le système de soutien de survie, le système de soutien au développement, le système de soutien social et le système de soutien technique. On a intégré les problèmes identifiés dans ce modèle pour trouver des hypothèses correspondants aux particularités chinoises en faveur du développement du football.

Cette approche a tenté de prendre en compte la différence de ces deux pays en termes de territorialité. En Chine, on n'a jamais eu une vision sur le football et la territorialité. La gouvernance administrative sur le territoire chinois est très compliquée en raison des problèmes politiques, culturels, ethniques, etc. Pour organiser le football à 4 différentes échelles : échelle nationale, échelle provinciale, échelle préfectorale et échelle districtale, il devrait avoir un régime sportif hautement structuré et transversal pour correspondre à la complexité de toutes les régions locales. Au contraire, le régime sportif chinois est assez unitaire. Ce déséquilibre conduit au désordre de l'organisation du football sur tous les territoires, surtout pour le football amateur.

D'après moi, le plus grand facteur qui restreint le développement du football chinois est le désordre de l'organisation provoqué par l'ambiguïté du statut juridique de la CFA. La réalisation de ce mémoire me pousse à me demander en m'inspirant du football français: Quel rôle la CFA devrait jouer dans l'organisation du football en Chine ? Et comment clarifier l'ambiguïté du statut de la CFA et lui transférer plein d'indépendance dans l'administration du football ? Pour moi, c'est vraiment une problématique importante à laquelle les autorités organisatrices du football chinois devraient bien réfléchir.

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrage:

Andrew Delano Abbott. The System of Professions: Essay on the Division of Expert Labour, Chicago. University of Chicago professions Press,1988.

Delaunay Pierre, de Ryswick Jacques et Cornu Jean, 100 ans de football en France, Paris, Atlas,1982

Trevor Slack, Milena M. Paren, Understanding Sport Organizations: The Application of Organization Theory.2nd ed,2006.

谷明昌.现代足球理念[M].北京体育大学出版社, 2005.

曹克强.体育产业概论[M].上海: 复旦大学出版社, 2004.

Lois :

«Code du Sport», Version en vigueur au 11 juin 2015

国务院办公厅, 《中国足球改革发展总体方案》, 北京, 2015

Thèse :

Hassen S. La professionnalisation du football français : un modèle de denegation . Thèse de doctorat :Université de Nantes, 2000.

Articles de revue :

张孝平,辛利,周毅,等.中国职业足球俱乐部现状研究[J].北体育大学学报,2006,29(4).

贺春亮,刘秀峰.浅析我国足球人才培养体制[J].内蒙古体育科技,2006,(11).

Autres :

Deloitte UK, All to play for Football Money League, 2014.

Sites Internet :

Ministère des Sports:

<http://www.sports.gouv.fr/#>

FFF :

<http://www.fff.fr/la-fff/commissions-fff/composition-et-roles>

LFP :

<http://www.lfp.fr/>

INSEE :

<http://www.insee.fr>

RES:

<http://www.res.sports.gouv.fr/>

Administration Générale du Sport :

www.sport.gov.cn/

Chinese Super League :

sports.sina.com.cn/csl/

Chinese Football Association :

www.fa.org.cn/

FIFA :

www.fifa.com/

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 Classement des championnats de football les plus rémunérateurs du monde en termes de moyenne salariale

Tableau 2 Classement du nombre de joueurs enregistrés

Tableau 3 Ratio entre le nombre des joueurs professionnels et le nombre total du footballeur

Tableau 4 Evolution du nombre de licenciées du football féminin entre la Chine et la France

Tableau 5 La situation de possession de terrains de football

Tableau 6 Répartition de note de l'administration de compétition

Tableau 7 Répartition de note de l'exploitation et le développement

Tableau 8 Répartition de note de la structure organisationnelle

Tableau 9 Répartition de note de les relations publiques

LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Evolution du nombre de spectateurs de Weifang Cup

Figure 2 : Proportion des disciplines sportives au sein des écoles en Chine en 2013

Figure 3 : Organisation du sport en France

Figure 4 : Processus d'aménagement de l'État

Figure 5 : Construction administrative de la Chine

Figure 6 : Organisation du football en France

Figure 7 : Structure pyramide du football en France

Figure 8 : Construction des Equipes de France

Figure 9 : Organisation structurée de la CFA

Figure 10 : Structure pyramide du football en Chine

Figure 11 : Construction des équipes nationales de Chine

Figure 12 : Pourcentage de joueurs formés dans le club en 2014

Figure 13 : Top 10 au niveau du nombre de joueurs formés au club en 2014

Figure 14 : Proportion de joueurs migrants dans le BIG5 en 2013

Figure 15 : Pyramide des âges des licenciés de football chez les Français

Figure 16 : A quel âge les footballeurs et les footballeuses commencent à pratiquer le football

Figure 17 : Composition de l'indice de professionnalisation du championnat et l'indice de professionnalisation du club professionnel

Figure 18 : Répartition des notes d'indices de professionnalisation de différents championnats

Figure 19 : Classement des clubs de la CSL en fonction de l'indice de professionnalisation

Figure 20 :Classement de 10 clubs chinois et français en fonction de l'indice de professionnalisation

Figure 21: Profils de proportion de revenus de PSG et de Guangzhou Evergrande

Figure 22 : Le modèle de développement durable du football chinois

LISTE DES ANNEXES

- Annexe 1 Questionnaire sur la professionnalisation du football chinois
- Annexe 2 Questionnaire sur la professionnalisation du football français
- Annexe 3 Questionnaire : A quel âge les chinois commencent jouer au
football
- Annexe 4 Recensement des équipements sportifs en 2014

Annexe 1

关于中国足球职业化发展调查问卷 中超联赛

1. 性别: 男 女
2. 职业: 职业球员 记者 球迷 赞助商
俱乐部管理者 足协工作人员

(中超职业化指数分为四大部分: 组织架构, 竞赛管理, 公共关系, 经营开发)

竞赛管理:

1. 俱乐部注册参赛
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. 联赛分级结构
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. 规程及奖惩
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. 医疗和兴奋剂
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5. 安保及球场秩序
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

经营开发:

1. 知识产权保护
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. 财务公开
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. 分红制度
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. 商业收入
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

组织架构:

1. 联赛是否独立运营:
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. 联赛是否有基本职能机构:
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. 管理决策程序是否合理
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. 球员工会
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

公共关系:

1. 球迷服务
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. 媒体服务

0□ 1□ 2□ 3□ 4□ 5□ 6□ 7□ 8□ 9□ 10□

3. 公众形象维护和社会责任

0□ 1□ 2□ 3□ 4□ 5□ 6□ 7□ 8□ 9□ 10□

谢谢配合

山东鲁能俱乐部

关于中国足球职业化发展调查问卷

中超联赛俱乐部

1. 性别: 男 女
2. 职业: 职业球员 记者 球迷 赞助商
俱乐部管理者 足协工作人员

(中超俱乐部职业化指数分为四大部分: 硬件设施, 管理能力, 公共关系, 经营开发)

硬件设施:

1. 俱乐部独立的训练基地:
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. 俱乐部主场设施:
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. 俱乐部医疗设施:
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. 装备
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

经营开发:

1. 俱乐部收入情况
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. 俱乐部盈利情况
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

管理能力

1. 俱乐部是否具有独立法人:
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. 决策机构完善度:
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. 其他机构架构完善度:
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. 俱乐部规章制度以及奖惩执行
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

公共关系:

1. 球迷服务:
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. 媒体服务:
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. 俱乐部形象维护:
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. 社会责任:

0□ 1□ 2□ 3□ 4□ 5□ 6□ 7□ 8□ 9□ 10□

谢谢配合

山东鲁能俱乐部

Annexe 2

Questionnaire sur la professionnalisation du football français LIGUE 1

1. Sexe: Masculin Féminin
2. Formation:

(Le questionnaire sert au calcul de l'indice de professionnalisation de la Ligue 1 et celui du club professionnel. Indice de professionnalisation de la Ligue 1 est composé de 4 parties: La structure organisationnelle, L'administration de compétition, Les relations publiques, L'exploitation et le développement)

L'administration de compétition:

1. l'enregistrement des clubs et leur participation
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. la structure de hiérarchisation du championnat
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. les règlements et le système de récompense et de sanction
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. le traitement médical et le contrôle d'antidopage
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5. la sécurité et l'ordre des stades
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

L'exploitation et le développement:

1. La protection des droits de propriété intellectuelle
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. La divulgation financière
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. Le régime de partage des bénéfices
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. Les recettes commerciales
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

La structure organisationnelle(quel niveau):

1. Est-ce que le championnat professionnel s'organise-t-il indépendamment
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Est-ce que le championnat professionnel dispose-t-il de structures internes essentielles
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. Est-ce que la procédure de prise de décision est-t-elle pertinente
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. Est-ce qu'un syndicat de joueurs de football existe-t-il
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Les relations publiques:

1. Le service pour les supporters

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Le service pour les medias

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3. L'entretiende l'image public

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. La responsabilité sociale

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Merci beaucoup

Etudiant de STAPS de Université Lorraine

Questionnaire sur la professionnalisation du football français

Club professionnel

1. Sexe: Masculin Féminin
2. Formation:

(Le questionnaire sert au calcul de l'indice de professionnalisation de la Ligue 1 et celui du club professionnel. Indice de professionnalisation de la Ligue 1 est composé de 4 parties: La structure organisationnelle, L'administration de compétition, Les relations publiques, L'exploitation et le développement)

Les équipements et matériaux:

1. La possession de centre d'entraînement
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Les installations dans la stade
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. Les installations médicales
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. Les équipements
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

L'exploitation et le développement:

1. Les recettes commerciales
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Le taux de profits
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Les compétences d'administration:

1. la possession d'une personnalité juridique indépendante
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. La perfectibilité de la structure d'administration
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. La perfectibilité des autresservices
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. Les règlements et l'application du système récompense et de sanction
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Les relations publiques:

3. Le service pour les supporters
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. Le service pour les medias
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5. L'entretiende l'image public
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
6. La responsabilité sociale
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Merci beaucoup

Etudiant de STAPS de Université Lorraine

Annexe 3

问卷调查：你几岁开始踢球

性别： 男 女

年龄： 10-15 16-20 21-25 26-30 30以上

几岁开始踢球：
5-9 10-14 15-19

Annexe 4

根据《国家体育总局、教育部、铁道部、国家旅游局关于开展第六次全国体育场地普查工作的通知》，我国以 2013 年 12 月 31 日为标准时点开展了第六次全国体育场地普查。普查对象为全国（不含港澳台地区）各系统、各行业、各种所有制形式的各类体育场地。目前，全国体育场地普查工作已顺利完成，现将此次普查数据公报如下：

一、全国体育场地基本情况

截至 2013 年 12 月 31 日，全国共有体育场地 169.46 万个，用地面积^[1]39.82 亿平方米，建筑面积^[2]2.59 亿平方米，场地面积^[3]19.92 亿平方米。其中，室内体育场地 16.91 万个，场地面积 0.62 亿平方米；室外体育场地 152.55 万个，场地面积 19.30 亿平方米。

以 2013 年末全国大陆总人口 13.61 亿人^[4]计算，平均每万人拥有体育场地 12.45 个，人均体育场地面积 1.46 平方米。

二、全国体育场地分布情况^[5]

（一）体育场地按系统分布

在全国体育场地中，体育系统管理的体育场地 2.43 万个，占 1.43%；场地面积 0.95 亿平方米，占 4.79%。教育系统管理的体育场地 66.05 万个，占 38.98%；场地面积 10.56 亿平方米，占 53.01%。军队系统管理的体育场地 5.22 万个，占 3.08%；场地面积 0.43 亿平方米，占 2.17%。其他系统管理的体育场地^[6]95.76 万个，占 56.51%；场地面积 7.98 亿平方米，占 40.03%。

表 1 各系统体育场地数量及面积情况

系统类型	场地数量 (万个)	数量占比 (%)	场地面积 (亿平方米)	面积占比 (%)
合计	169.46	100.00	19.92	100.00
体育系统	2.43	1.43	0.95	4.79
教育系统	66.05	38.98	10.56	53.01
其中：高等院校	4.97	2.94	0.82	4.15
中小学	58.49	34.51	9.29	46.61
其他教育系统单位	2.59	1.53	0.45	2.25
军队系统	5.22	3.08	0.43	2.17
其他系统	95.76	56.51	7.98	40.03

(四) 体育场地按城乡分布

全国体育场地中,分布在城镇的体育场地 96.27 万个,占 58.61%;场地面积 13.37 亿平方米,占 68.61%。其中,室内体育场地 12.87 万个,场地面积 0.54 亿平方米;室外体育场地 83.40 万个,场地面积 12.83 亿平方米。分布在乡村的体育场地 67.97 万个,占 41.39%,场地面积 6.12 亿平方米,占 31.39%。其中,室内体育场地 2.73 万个,场地面积 0.05 亿平方米;室外体育场地 65.24 万个,场地面积 6.07 亿平方米。

表 6 室内外体育场地城乡分布情况

室内外体育场地	城镇体育场地		乡村体育场地	
	数量 (万个)	场地面积 (亿平方米)	数量 (万个)	场地面积 (亿平方米)
合计	96.27	13.37	67.97	6.12
室内体育场地	12.87	0.54	2.73	0.05
室外体育场地	83.40	12.83	65.24	6.07

(五) 体育场地按地区分布

全国体育场地中,分布在东部地区^[11]的体育场地 71.10 万个,占 43.29%;场地面积 9.38 亿平方米,占 48.13%。分布在中部地区的体育场地 40.39 万个,占 24.59%;场地面积 4.18 亿平方米,占 21.43%。分布在西部地区的体育场地 42.63 万个,占 25.96%;场地面积 4.28 亿平方米,占 21.96%。分布在东北地区的体育场地 10.12 万个,占 6.16%;场地面积 1.65 亿平方米,占 8.48%。

表 7 东、中、西部和东北地区体育场地分布情况

地区	省份数量 (个)	场地数量 (万个)	场地面积 (亿平方米)
合计	31	164.24	19.49
东部	10	71.10	9.38
中部	6	40.39	4.18
西部	12	42.63	4.28
东北	3	10.12	1.65

三、我国体育场地十年发展变化

对比第五次全国体育场地普查（截至 2003 年 12 月 31 日），全国体育场地数量增加 84.45 万个，用地面积增加 17.32 亿平方米，建筑面积增加 1.84 亿平方米，场地面积增加 6.62 亿平方米；人均场地面积增加 0.43 平方米，每万人拥有体育场地数增加 5.87 个。

表 8 体育场地主要指标十年发展变化情况

指标	单位	2003 年	2013 年	增长%
全国体育场地总数量	万个	85.01	169.46	99.34
全国体育场地总用地面积	亿平方米	22.50	39.82	76.98
全国体育场地总建筑面积	亿平方米	0.75	2.59	245.33
全国体育场地总场地面积	亿平方米	13.30	19.92	49.77
人均体育场地面积	平方米	1.03	1.46	41.75
每万人拥有体育场地数量	个	6.58	12.45	89.21

全国新建三大球场地^[12]中，足球类场地 0.71 万个，场地面积 2136.99 万平方米；篮球类场地 47.69 万个，场地面积 28179.67 万平方米；排球类场地 3.07 万个，场地面积 960.62 万平方米。

表 9 三大球新建场地数量和面积情况

三大球场地	数量 (万个)	场地面积 (万平方米)
足球类场地	0.71	2136.99
篮球类场地	47.69	28179.67
排球类场地	3.07	960.62

全国新建全民健身路径器械 330.03 万件、登山步道 0.12 万条、城市健身步道 0.97 万条和户外活动营地 0.09 万个，场地面积共计 0.87 亿平方米。

注释：

^[1]：用地面积是指体育场地实际占有的土地面积，包括附属配套设施的占地面积，以及道路、停车场、绿化带等占地面积。因此，本次普查中的体育场地用地既包括《城市用地分类与规划建设用地标准》规定的“体育用地”，也包括在非体育用地上建设体育场地所占用的土地面积，如普通中小学、宾馆、商场及饭店内的体育场地。

^[2]：建筑面积是指体育场地用房及附属设施房屋的面积。

^[3]：场地面积是指可供训练、比赛、健身活动的场地有效面积。场地除包括比赛规定的尺寸外，还包括必要的安全区、缓冲区、无障碍地带。

^[4]：2013年末全国大陆总人口数据来自《中国统计年鉴—2014》。

^[5]：除“(一)体育场地按系统分布”外，本部分其他体育场地分布数据均不包括军队系统所属的各类体育场地。

^[6]：其他系统管理的体育场地是指除体育系统、教育系统和军队系统外，社会其他各行业/系统所管理的体育场地，以及难以划归管理单位所属系统的体育场地。普查时，由各级人民政府和基层群众性自治组织直接或代为管理的体育场地也划入到其他系统中。

^[7]：企业单位包括内资企业，港、澳、台商投资企业和外商投资企业。其中，内资企业包括国有企业、集体企业、股份合作企业、联营企业、有限责任公司、股份有限公司、私营企业和其他内资企业。

^[8]：82种主要体育场地类型包括体育场、田径场、田径房(馆)、小运动场、体育馆、游泳馆、跳水馆、室外游泳池、室外跳水池、综合房(馆)、篮球房(馆)、排球房(馆)、手球房(馆)、体操房(馆)、羽毛球房(馆)、乒乓球房(馆)、武术房(馆)、摔跤柔道拳击跆拳道空手道房(馆)、举重房(馆)、击剑房(馆)、健身房(馆)、棋牌房(室)、保龄球房(馆)、台球房(馆)、沙狐球房(馆)、室内五人制足球场、网球场(馆)、室内曲棍球场、室内射箭场、室内马术场、室内冰球场、室内速滑场、室内冰壶场、室内轮滑场、壁球馆、门球房(馆)、足球场、室外五人制足球场、室外七人制足球场、篮球场、三人制篮球场、排球场、沙滩排球场、室外手球场、沙滩手球场、橄榄球场、室外网球场、室外曲棍球场、羽毛球场、乒乓球房、棒球球场、室外射箭场、室外轮滑场、板球场、木球场、地掷球场、室外门球场、室外人工冰球场、室外人工速滑场、室外人工冰壶场、摩托车赛车场、汽车赛车场、卡丁车赛车场、自行车赛车场、自行车赛车馆、小轮车赛车场、室外马术场、射击房(馆)、室外射击场、水上运动场、海上运动场、天然游泳场、航空运动机场、室内滑雪场、室外人工滑雪场、高尔夫球场、室外人工攀岩场、攀岩馆、登山步道、城市健身步道、全民健身路径和户外活动营地等。此外，以上类型之外的体育场地均按照其他类体育场地统计。

^[9]：全民健身路径统计场地数量时，按照所在地点进行统计，即建在同一地点的若干件器械记为1个。

^[10]：体育场是指有6条以上标准400米跑道，场地中心含有足球场、并建有固定看台的体育建筑，且观众席位不少于500个。对于跑道条数不足6条、无固定看台或观众席位少于500个的体育建筑按照田径场进行统计。

^[11]：东、中、西、东北部的划分：东部地区包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆；东北地区包括辽宁、吉林和黑龙江。

^[12]：足球类场地包括十一人制足球场、室外五人制足球场、室外七人制足球场和室内五人制足球场，不包括体育场和田径场环形跑道内的足球场；篮球类场地包括篮球房(馆)和室外篮球场，不包括体育馆和综合房(馆)中的篮球场；排球类场地包括排球房(馆)和室外排球场，不包括体育馆和综合房(馆)中的排球场。

^[13]：本公报中的分项占比数据是利用原始数据(未进行小数取舍)进行计算的结果。



MEMOIRE DE FIN D'ETUDE DE MASTER



Réflexion sur le développement du football sur le territoire chinois en prenant le football français comme référence

Danyang LI

STAPS

Université de Lorraine

Juin 2015

{MOTS CLES en Français}

Développement du football, Chine, France, territoire, professionnalisation, amateur, référence

{RESUME en Français}

La Chine est le pays où a été né le football. Néanmoins, depuis la création de la première ligue professionnelle Jia A en 1994, le football chinois a seulement 20 ans d'histoire en terme de la professionnalisation. En tant que pays le plus peuplé dans le monde, le football chinois a toujours un train de retard par rapport aux autres disciplines sportives sur le territoire et par rapport aux autres puissances mondiales.

Après l'apparition de la Coupe du Monde en 2002, les Chinois pensaient que ce serait le moment où le football chinois prendrait son essor. Mais à partir de 2002, le football chinois est descendu au plus profond de l'abîme. On a beaucoup réfléchi sur ce phénomène: qu'est-ce que qui dérègle le football sur le territoire chinois? Des matchs truqués au sein des différentes ligues? Des problèmes de corruption autour des autorités organisatrices du football? Ou bien l'insuffisance des joueurs enregistrés, etc.? Or, tous les problèmes apparus sont plus des conséquences que des causes. Il faut donc creuser sur les causes cachées derrière les conséquences.

Parallèlement, La France est le pays où a été née la FIFA, disposant de plus de 150 ans d'histoire de football avec des figures connues telles que Michel Platini, Zinédine Zidane et Henri Delaunay dont le dernier est un des inventeurs de la Coupe du Monde. En fait, il n'y avait pas beaucoup d'approches comparatives et approfondies sur ce sujet en Chine par rapport aux autres pays. C'est la raison pour laquelle j'essaie de poser la première pierre dans ce domaine. Mon approche tentera d'analyser les rôles de l'Etat, des autorités territoriales et des autorités organisatrices dans l'organisation des activités de football, de chercher les problèmes principaux qui freinent le développement du football chinois et d'essayer de proposer des solutions adaptées aux caractéristiques de la situation actuelle de la Chine.

{MOTS CLES en Anglais}

Development of football, China, France, territory, professionalization, amateur, reference

{ABSTRACT en anglais}

China is the birthplace of football. However, since the creation of the Jia A professional league in 1994, the history of Chinese professional football league is only 20 years in terms of professionalization. As the most populous country in the world, Chinese football has always one step behind compared to other sports in the territory and other world powers.

In 2002 World Cup, China's national football team was qualified to join the game, which gave Chinese strong confidence to develop their football. Whereas, from 2002, the Chinese football is more down to the black of the abyss. Many people has been reflected on the phenomenon: what leads to the fail of chinese football? Soccer fraud? Authorities corruption? Or the insufficient of registered players? In my point of view, above questions are consequences more than de cause. In the following content, I will try to analyse and find out the root cause.

France, the country where the FIFA was born, has over 150 years of football history. It is the country of Michel Platini, Zinedine Zidane and Henri Delaunay.

There does not have much depth and comparative approaches on this subject in China compared to other countries. That's why I try to lay the first stone in this field. To discover the failure of Chinese football, I will use the comparative approaches to analyze the the roles of the State, local authorities and transport authorities in organizing football activities, searching the main problem that hinder the development of Chinese football and try to propose solutions the characteristics of the current situation of China.